

เปิดประสบการณ์ใหม่แห่งวงการความงาม

Konvy.com ดึง TONYMOLY เปิดตัวร้านค้าอย่าง

เป็นทางการ



คุณคิงก๊วย หวง (QingGui Huang)(คนขวา) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คอนวี ดอทคอม (Konvy.com) คุณบียอง กี มิน (Mr. Byung Ki Min)(คนกลาง) ,คุณปาร์ค จิน โฮ (Mr. Park Jin Ho)(คนซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทนี่โมลีไทยแลนด์ จำกัด จับมือเปิดตัวร้านค้าอย่างเป็นทางการ (Flagship store) บนแพลตฟอร์มคอนวีดอทคอม เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักช้อปปิ้งหน้าใหม่ และหน้าเก่า ด้วยจุดเด่นของแบรนด์ที่เน้นความเป็นมิตรกับผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับเทรนด์ในปัจจุบัน ที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติและปราศจากสารเคมีกันมากขึ้น คอนวีดอทคอมจึงมั่นใจว่าการดึง TONYMOLY มาร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ จะทำให้สมาชิกคอนวีได้เพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งสินค้าเพื่อความงามได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น

รวมทั้งยังนำสินค้าตัวฮิตของ TONYMOLY มาจำหน่ายในราคาสุดพิเศษ นำโดยน้ำตบเอสเซนส์ยอดนิยม TONYMOLY Intense Care Galactomyces First Essence และ TONYMOLY I'm Hand Cream Set เซตครีมทามือที่ได้ 7 หนุมวง Monsta X มาเป็นฟรีเซนเตอร์ ซึ่งแฟนคลับของทั้ง 7 หนุมต้องห้ามพลาดกับคอลเล็กชันนี้ นอกจากนี้ TONYMOLY ยังมีโปรโมชั่นสุดพิเศษสำหรับลูกค้าคอนวี ลด 30% ทั้งแบรนด์ เพื่อเป็นการฉลองการเปิดตัวร้านค้าอย่างเป็นทางการในครั้งนี้

และทางคอนวียังคงไม่หยุดที่จะพัฒนาและคัดสรรแบรนด์ใหม่ๆเข้ามา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ร่วมเพลิดเพลินไปกับการช้อปปิ้งออนไลน์ได้แล้วที่คอนวีดอทคอม ทั้งเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน รองรับทั้งบน AppStore และ Google Play