

เปิดตำนานอาณาจักรอันยิ่งใหญ่ ครั้งแรกในไทยกับ Ducati Showcase

ดูคาติเขย่าวงการบิ๊กไบค์ จัดมหกรรม Ducati Showcase อย่างยิ่งใหญ่ สร้างอาณาจักรแห่งตำนานบิ๊กไบค์ดูคาติ จัดแสดงรถรุ่นแรก รุ่นคลาสสิกหายาก เปิดตัว Diavel โฉมใหม่ล่าสุดถึง 2 รุ่น ตอกย้ำการขับเคลื่อนที่ปลอดภัย ถ่ายทอดประสบการณ์การขับขี่ DRE และทักษะการดูแลรถที่ถูกต้อง พร้อมอัปเดตแคมเปญสุดพิเศษไม่ต้องรอมอเตอร์เอ็กซ์โป

บริษัท ดูคาติสตี จำกัด หรือดูคาติไทยแลนด์ จัดงาน Ducati Showcase อย่างยิ่งใหญ่เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถสัมผัสอาณาจักรของตำนานดูคาติ ในฐานะผู้นำในการผลิตรถจักรยานยนต์แนวสปอร์ตที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของโลกภายใต้คอนเซปต์ “Enter the Realm of the Legend”

นายอภิชาติ ลินุตพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดูคาติสตี จำกัด กล่าวว่า “งาน Ducati Showcase เป็นงานมหกรรมที่ดูคาติจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ที่ขี่บิ๊กไบค์และประชาชนทั่วไปได้มาชมรถรุ่นหายากที่เป็นตำนาน กว่าจะเป็นบิ๊กไบค์แนวสปอร์ตที่ประสบความสำเร็จ เป็นที่รู้จักในเมืองไทย รถแห่งตำนานดูคาตินั้นเป็นอย่างไร ซึ่งภายในงานจะมีการจัดแสดงรถดูคาติรุ่นแรกในปี 1940 โดยมีการนำรถมอเตอร์ไซค์รุ่นแรก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นแห่งตำนานดูคาติมาจัดแสดงโชว์ในงาน คือรุ่น “Cucciolo” (คุดชิโอโล) ซึ่งหลายท่านยังไม่รู้ว่า “Cucciolo” มีความหมายเดียวกันกับ Puppy ที่แปลว่า ลูกสุนัข โดยรถรุ่นแรกนี้เกิดขึ้นในสมัยหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นอกจากนี้ ยังมีการนำรถจักรยานยนต์รุ่นคลาสสิกที่มีความโดดเด่นและสามารถหาชมได้ยาก อาทิเช่น Mike Hailwood 900 Evoluzione (ไมค์ เฮลหวูด 900 อีโวลูชันไอเอเน่), 996 Superbike (9-9-6 ซุปเปอร์ไบค์), 999R FILA (9-9-9 อาร์ ฟีล่า) รวมถึงรถรุ่นสปอร์ตคันแรกของดูคาติอย่าง Super Sport 750 (ซุปเปอร์สปอร์ต 7-5-0) มาโชว์ในงานนี้ พร้อมทั้งมีการเปิดตัวรถ Diavel (แดเวล) รุ่นใหม่ล่าสุดถึง 2 รุ่น คือ Diavel Stripe (แดเวล สไตรป์) และ Diavel Dark (แดเวล ดาร์ค)”

นอกจากการชนกองทัพบิ๊กไบค์ดูคาติรุ่นต่างๆ มาจัดแสดงโชว์ที่โซน Eden 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งแต่วันที่ 18-21 ก.ค. 56 แล้ว ภายในงานลูกค้าจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาเครื่องยนต์ตนเองจากทีมเซอร์วิสของดูคาติ ในหัวข้อที่แตกต่างกันไปในแต่ละวัน และยังมีทีมโรงงานดูคาติมาร่วมพูดคุยถึงมาตรฐานการประกอบรถของโรงงานในไทย รวมถึงการพูดคุยกิจกรรม DRE หรือ Ducati Riding Experience ซึ่งเป็นการแชร์ประสบการณ์การขับขี่จากทีมครุฝึกมืออาชีพจากดูคาติ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ขับขี่ดูคาติมีการขับขี่ที่ถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยัง

เป็นการขยายกลุ่มบิกไบค์ที่มีการเคารพกฎกติกาการขับขี่อย่างปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยดูคาติมีการจัดกิจกรรม DRE ภายใต้คอนเซปต์ “Be Safe Be Cool” เป็นประจำทุกเดือน ตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ ภายในงานดังกล่าวยังได้รับเกียรติจากเซเลบริตี้และดาราชื่อดังที่หลงใหลและใช้รถดูคาติ อาทิเช่น ตีน-จิตภัสร์ ภิรมย์ภักดี, กอล์ฟ-ฐิติพันธ์ เกยานนท์, ทิม-พิธา ลิ้มเจริญรัตน์, บัวขาว-สมบัติ บัญชาเมฆ, กวาง-ศิริศิลป์ โชติวิจิตร หรือกวาง AB Normal, เมเปิ้ล-พัชชดาญ์ พันธุ์พัฒนา Miss Maxim 2009, แอม-โสภณภักดิ์ วิโรจน์แสง ประทีป, เตอร์-ปรียะ และกิดาร์-ศิริพิชญ์ วิมลโนช มาร่วมสร้างสีสันในงานนี้อีกด้วย

ทั้งนี้ ดูคาติได้รับความร่วมมือจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด ในฐานะพันธมิตรหลักด้านการให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร และสินเชื่อเช่าซื้อแก่ลูกค้าภายในงาน โดยเสนอแคมเปญเฉพาะลูกค้าลีสซิ่งกสิกรไทย ภายใต้ชื่อ Performance package อีกทั้งยังมีการเปิดตัวบัตร K-My Debit Card ลาย Ducati ซึ่งเป็น Limited Edition สำหรับลูกค้าที่จองรถจักรยานยนต์ดูคาติ รับสิทธิ์สมัครและได้รับบัตรทันที

และเพื่อเป็นการต้อนรับทุกท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรแห่งตำนานดูคาติอย่างแท้จริง จึงได้มีการจัดแคมเปญสุดพิเศษสำหรับรถดูคาติรุ่นต่างๆ อาทิเช่น Monster795 ABS Performance (มอนสเตอร์ 7-9-5 เอบีเอส เพอร์ฟอแมนซ์), Diavel Stripe Sportivo (แดเวล สไตรป์ สปอร์ตติโว) และ Panigale (พานิกาล่) เพื่อให้คุณสามารถเลือกขับเคลื่อนชีวิตได้ตั้งใจและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น