

เปิดตัว “PeepLa” แพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่งน้องใหม่

PeepLa แพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่งน้องใหม่ ชูฟังก์ชันโซเชียลและไลฟ์สตรีมมิ่งแบบอิงโลเคชัน พร้อมลูกเล่นที่แตกต่างและแปลกใหม่ เพื่อดึงดูดใจผู้ใช้ให้ได้มากที่สุด

เมื่อต้นปีนี้ PeepLa ได้ปรากฏสู่สายตาสาธารณชนในย่านไทมส์แควร์ของนิวยอร์ก และได้รับความสนใจอย่างท่วมท้น

แพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่ง PeepLa นำเสนอไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ที่ผู้ใช้สามารถแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกับชาวเน็ตทั่วโลกได้ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางในชินจูกับเพื่อนชาวจีน ชื่นชมทิวทัศน์อันสวยงามร่วมกับนักบินจักรยาน หรือแม้แต่เรียนทำอาหารร่วมกับผู้อื่น PeepLa จะช่วยให้การไลฟ์สตรีมมิ่งน่าสนใจและสะดวกสบาย ภาพที่ออกมาจะดูมีชีวิตชีวาและสะท้อนตัวตนของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี

ฟังก์ชันโซเชียลแบบอิงโลเคชันทำให้ PeepLa มีลูกเล่นมากขึ้น และป้องกันการแข่งขันโดยตรงกับการไลฟ์บน Periscope หรือ Facebook เนื่องจากเราได้บทเรียนมาแล้วจากบริการไลฟ์สตรีมมิ่ง Meerkat ที่ต้องปิดตัวไปเพราะไม่สามารถสู้กับโซเชียลมีเดียอื่นๆได้

การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันล้วนต้องพึ่งพาเทคโนโลยี ทักษะความสามารถ การตลาด และคอนเทนต์ ไม่ใช่พึ่งพาแต่กราฟฟิคอย่างเดียว ถึงแม้แพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่งยักษ์ใหญ่จะเป็นผู้ครองตลาดในขณะนี้ แต่เราก็มั่นใจว่า PeepLa มีความสดใหม่และมีโอกาสอีกมากรออยู่ เราจึงมุ่งสร้างแพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่งที่เน้นคอนเทนต์ที่ผู้ใช้งานให้ความสนใจเป็นหลัก

จุดเด่นของ PeepLa อยู่ที่คอนเทนต์อันหลากหลายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อผู้ใช้งาน โดยปกติแล้ว แพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมมิ่งบนโซเชียลมีเดียจะมีแต่ UGC (User-Generated Content) ส่งผลให้คอนเทนต์เดิมๆผลัดขึ้นมาซ้ำซากจนทำให้ผู้ใช้รู้สึกเบื่อหน่าย ซึ่งจุดนี้เองที่แพลตฟอร์ม PeepLa มีความได้เปรียบ เพราะเราใช้ PGC (Professionally Generated Content) ที่นำเสนอคอนเทนต์น่าสนใจมากมายพร้อมฟังก์ชันใหม่ๆ ช่วยให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์การรับชมและการไลฟ์สตรีมมิ่งที่ดียิ่งขึ้น ทั้งยังเปิดมิติใหม่ของไลฟ์สตรีมมิ่งและโซเชียล จึงได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของไลฟ์สตรีมมิ่งมาพร้อมโอกาสครั้งใหญ่ ทว่าการแข่งขันอันดุเดือดก็จะทำให้หลายเจ้าต้องล้มหายตายจากไป และเราจะได้เห็น PeepLa ผงาดขึ้นมาในวงการไลฟ์สตรีมมิ่ง! หยิบมือถือขึ้นมาและดาวน์โหลดแอปนี้ได้เลย