

เปิดตัว Manpower Brand Ambassador 2017

ตัวแทนคนรุ่นใหม่ ยุคแรงงาน 4.0



นางสาวสุธิตา กาญจนกันติกุล (คนกลาง) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท แมนพาวเวอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด รุกภาคแรงงานเปิดตัว Manpower Brand Ambassador 2017 ตัวแทนแรงงานยุคใหม่ ในยุคไทยแลนด์ 4.0 จากผู้สมัครทั่วประเทศ คัดเลือกเหลือเพียง 6 คน โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นตัวแทนทูตประชาสัมพันธ์ของ แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประจำปี 2560 ในการเผยแพร่ข้อมูล ด้านแรงงาน สิทธิประโยชน์ต่างๆ และเข้าถึงกลุ่มแรงงานคนรุ่นใหม่ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เกิด การสร้างนวัตกรรมแรงงานใหม่ๆ จากแนวคิดคนรุ่นใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานที่มีคุณภาพและยั่งยืน ณ สำนักงานใหญ่ แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้