

เปิดตัว “KATE TOKYO” ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “KATE SPOTLIGHTING SHADOW”

KATE TOKYO เปิดตัวในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการพัฒนาขึ้นมาจากเครื่องสำอางแบรนด์ KATE ที่มีชื่อเสียง และเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เมคอัพในประเทศญี่ปุ่นเป็นเวลาหลายปีต่อเนื่อง ล่าสุดจัดงานเฉลิมฉลองสุดพิเศษโดยได้เนรมิตพื้นที่บริเวณโซนฮิเดินห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ให้กลายเป็น “TOKYO NIGHT LIFE” หรือมหานครโตเกียวยามค่ำคืนที่ไม่เคยหลับใหล พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด “KATE SPOTLIGHTING SHADOW” ภายใต้สไตล์แกนของแบรนด์ “No more rules” ฉีกกฎเกณฑ์เดิมๆ เกี่ยวกับเครื่องสำอาง ภายใต้บรรยากาศที่ตื่นตาของโตเกียวเมืองแห่งแฟชั่น