

เปิดตัว HandiGo Application แอปพลิเคชันของคนไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยยุค 4.0



HandiGo ปลุกกระแสสตาร์ทอัพไทย สานฝันสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว หวังแก้ปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ ดึงเม็ดเงินเข้าประเทศ ตั้งเป้าจับมือธุรกิจโรงแรมเป็นพันธมิตร ต่อยอดโมเดลธุรกิจท่องเที่ยว “กิน เที่ยว พัก เดินทาง” อำนวยความสะดวกครบวงจร ชวนนักท่องเที่ยวโหด HandiGo แอปพลิเคชันเดียว สะดวกสบายตลอดทริป

นายศักดิ์เดช พูลสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้งแอปพลิเคชัน HandiGo บริษัท แชนดิโก จำกัด กล่าวว่า การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทย ทำให้เกิดการจ้างงาน มีอาชีพให้คนในท้องถิ่น เป็นธุรกิจที่นำเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศปีละหลายล้านล้านบาท ซึ่งในปีที่ผ่านมารายได้จากการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมากถึง 2.51 ล้านล้านบาท และแม้ว่าตัวเลขการเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวจะเติบโตขึ้นทุกปี เพราะภาครัฐบาลทุ่มงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทยไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ แต่ก็ยังมีผู้ประกอบการท่องเที่ยวบางกลุ่มที่ทำลายภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวไทย ด้วยการฉวยโอกาสกำหนดค่าบริการต่าง ๆ ในอัตราที่แพงเกินจริง เพราะเห็นว่านักท่องเที่ยวไม่มีทางเลือก ทำให้เกิดกรณีบอกล่าประสพการณ์ที่ไม่ดีกับสถานที่ท่องเที่ยววันนั้น ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ส่งผลให้ในระยะยาวนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีปัญหามีจำนวนลดลง และผู้ประกอบการที่ดีได้รับผลกระทบไปด้วย

HandiGo Application เป็นแอปพลิเคชันที่เกิดจากความพยายามในการแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยวในเรื่องการเข้าถึงสินค้าและบริการต่าง ๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ ด้วยการจับมือกับพันธมิตรอย่างโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ทัวร์ และรถโดยสารสาธารณะต่าง ๆ เพื่อร่วมกันให้บริการการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานให้เกิดขึ้นแบบครบวงจร เพียงลูกค้าที่พักในโรงแรมที่มีบาร์โค้ดของ HandiGo ก็จะสามารถเลือกใช้บริการต่าง ๆ ที่มี ไม่ว่าจะเป็นนวดสปา รายการอาหาร เครื่องดื่มในโรงแรม จองทัวร์ หรือแม้แต่การเรียกรถแท็กซี่ ที่มีราคาแจ้งบอกชัดเจน เพื่อให้เกิดความสบายใจในการใช้บริการ โดยอัตราการเรียกเก็บค่าบริการนั้นจะเป็นอัตราปกติ นักท่องเที่ยวไม่ได้ถูกคิดค่าธรรมเนียมเพิ่มจากแอปพลิเคชันแต่อย่างใด

HandiGo มีระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น สามารถเพิ่มเติมฟีเจอร์ใหม่ ๆ ได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยว และสามารถแปลภาษาต่าง ๆ ได้ทั่วโลก ปัจจุบัน HandiGo มีเครือข่ายห้องพักกว่า 10,000 ห้อง ร้านอาหาร รถโดยสารสาธารณะ ที่เป็นคู่ค้าอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวหลักของประเทศ อาทิ กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี กระบี่ หัวหิน พัทยา และเชียงใหม่ โดยในปี 2561 ตั้งเป้าจะเป็นพันธมิตรกับโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ให้ได้

ทั่วประเทศ และเพิ่มพีเจอร์การให้บริการเพื่อช่วยเหลือชุมชนการท่องเที่ยว อาทิ ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP เพื่อกระจายรายได้สู่ชาวบ้านตามท้องถิ่นต่าง ๆ

“นอกจากนี้ HandiGo ยังมองเห็นโอกาสจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ที่ผ่านมาธุรกิจการท่องเที่ยวไทยจะเจอปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญ แต่ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น และมากกว่า 50% เป็นกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างสูงเกิน 1,000,000 บาทต่อปี ดังนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ควรจะต้องอำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องภาษาและระบบการจ่ายเงิน ซึ่งมั่นใจว่า HandiGo Application จะช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนกล้าที่จะจับจ่าย และใช้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น เพราะสินค้าและบริการในแอปพลิเคชันมีการระบุราคาที่ชัดเจน มีการให้ข้อมูลบริการต่าง ๆ เป็นภาษาจีน นักท่องเที่ยวสามารถสื่อสารโดยพิมพ์เป็นภาษาจีน ระบบจะมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษไปยังผู้ให้บริการแบบอัตโนมัติ ทำให้ได้รับความสะดวกทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว” นายศักดิ์เดช กล่าวทิ้งท้าย

#####

เกี่ยวกับ HandiGo Application

HandiGo เป็นผู้ช่วยฉบับพกพาสำหรับบรรดานักท่องเที่ยว แอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย ทันสมัย และ กะทัดรัดซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ทันทีหลังจากเข้าพักที่โรงแรม โดย HandiGo จะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกดูและจองบริการต่าง ๆ ของทางโรงแรมได้อย่างง่ายดาย นอกจากนั้น ยังเป็นสื่อกลางที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงอีกด้วย