

เปิดตัว “Cozmagic” แบนด์สกินแคร์สัญชาติไทย รุกตลาดเต็มตัว ชูจุดขายตอบโจทย์ผู้บริโภค ตั้งเป้า ปี’60 ยอดขายเพิ่มขึ้น



คุณภัทรภร กิจสุวรรณ (คนที่ 3 จากขวา) ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ และ คุณอธิป ดิลกปรีชากุล (คนที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอดีล นิรมิตพรรณ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สกินแคร์ 2 ผู้บริหารรุ่นใหม่ ประกาศความสำเร็จหลังสร้างแบรนด์ด้วยการบอกต่อมากกว่า 10 ปี เปิดตัวแบรนด์ “คอสมเมจิก” (Cozmagic) ผลิตภัณฑ์สกินแคร์สัญชาติไทย ภายใต้แนวคิด “Magical Skin From the Expert’s Spell” พร้อมรุกตลาดสกินแคร์เต็มตัวครั้งแรก การันตีคุณภาพด้วยรายได้โตต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 50% และมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิว 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสิว (Acne Magic Set) และกลุ่มผิวขาวกระจ่างใส (White Magic Set) เน้นสร้างจุดขายสินค้าคุณภาพระดับพรีเมียม ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ตั้งเป้าปี 2560 ยอดขายเพิ่มขึ้น 100% และคาดว่าจะสามารถทำรายได้ 100 ล้านบาท ภายใน 3 ปีข้างหน้า