

เปิดตัว BLUED เกย์โซเชียลแอปพลิเคชั่นมาแรง

แห่งยุค!



BLUED โซเชียลแอปพลิเคชั่นสุดฮิตจากประเทศจีน ได้รับความนิยมที่สุดและมีผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศจีน ปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากกว่า 27 ล้านคนทั่วโลก มีเวอร์ชันภาษาต่างๆ ถึง 9 ภาษา และหนึ่งในนั้นคือภาษาไทย ซึ่งดึงดูดผู้ใช้ชาวไทยจำนวนมากให้เข้ามาใช้บริการ จนทำให้ส่วนแบ่งตลาดสูงมากในหมู่อุปกรณ์โซเชียลแอปพลิเคชั่นสำหรับชาวเกย์ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ BLUED จุดเด่นด้วยฟังก์ชันที่แตกต่างและโดดเด่นจากแอปพลิเคชั่นอื่นๆ คือ การแชทกลุ่ม ที่สามารถแปลภาษาอัตโนมัติได้หลายภาษา ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของชาวเกย์ทุกชนชาติ

ล่าสุด BLUED Application ได้พัฒนาฟังก์ชันใหม่ที่เรียกว่า ไลฟ์โชว์ ดึงดูดหนุ่มหล่อจำนวนมากเข้ามาเป็นไลฟ์สตรีม ผ่านการถ่ายทอดสดที่สามารถอัปเดตให้ผู้ใช้ได้เห็นแบบเรียลไทม์ และสามารถกดไลค์หรือคอมเมนต์ให้กับไลฟ์สตรีมที่ตัวเองชื่นชอบ ทั้งยังสามารถทักอ็อป “วันโต้ว” เพื่อชื่อของขวัญในแอปฯ แล้วส่งให้ไลฟ์สตรีมที่ติดใจอีกด้วย BLUED Application จะทำให้ผู้ใช้ได้รับความสนุกสนาน และผู้ใช้จากทั่วโลกจะได้แลกเปลี่ยนและศึกษาวัฒนธรรมของชาวเกย์ซึ่งกันและกันอย่างสมบูรณ์แบบ

นอกจากนี้ BLUED Application ยังได้เข้าร่วมรณรงค์กับองค์กรป้องกันและรักษา HIV และเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสิทธิประโยชน์ร่วมเพศอย่างกระตือรือร้น เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างชุมชนโซเชียลในด้านบวกสำหรับชาวเกย์อีกด้วย