

เปิดตัว “โดมิโน่ พิชซ่า”

ห่างหายจากเมืองไทยนานสิบปี ผู้บริหารหนุ่ม ไชมอน จีโลวิตส์ แห่ง โดมิโน่ พิชซ่า ขอกลับมาทวงบัลลังก์ความยิ่งใหญ่อีกครั้งในประเทศไทย พร้อมดึงพาร์ทเนอร์มือดี ซานเจย์ ซิงห์ แห่งพีโก้ คอร์เปอเรชั่น ปูพรมเจาะตลาด ในวันจันทร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ เวลา 10:00น. ณร้านโดมิโน่ พิชซ่า โรงแรมฮอเลียเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22