

# เปิดตัว ‘เอ็นแล็บ’ เครือข่ายโปรดักชั่นเฮาส์อินเทอร์เน็ต ผู้สร้างมิติใหม่ ยกระดับอุตสาหกรรม พร้อมเป็น ตัวกลางนำคอนเทนต์ไทย สู่อุตสาหกรรม รวบรวมคอนเท นต์เด่น ผู้ผลิตดัง ด้วยกลยุทธ์แหลมคม มุ่งสร้าง ธุรกิจ “เอนเตอร์เทนเมนต์ คอนเทนต์” ดึงดูดทั้ง ไทยและต่างประเทศ



เปิดตัว ‘เอ็นแล็บ’ เครือข่ายโปรดักชั่นเฮาส์อินเทอร์เน็ต ผู้สร้างมิติใหม่ ยกระดับอุตสาหกรรม พร้อมเป็นตัวกลางนำคอนเทนต์ไทย สู่อุตสาหกรรม รวบรวมคอนเทนต์เด่น ผู้ผลิตดัง ด้วยกลยุทธ์แหลมคม มุ่งสร้างธุรกิจ “เอนเตอร์เทนเมนต์ คอนเทนต์” ดึงดูดทั้งไทยและต่างประเทศ

กรุงเทพมหานคร, 25 พฤษภาคม 2558 : บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’ โปรดักชั่นเฮาส์ระดับสากลโดยมีมุมมองของ “นักยุทธศาสตร์ทางคอนเทนต์” ได้ฤกษ์เปิดตัวบริษัทอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งประกาศวิสัยทัศน์ชัดเจน มุ่งมั่นสู่ธุรกิจนักสร้างสรรค์และจัดจำหน่ายคอนเทนต์สู่ตลาดโลก ด้วยการสร้างแบรนด์เพื่อเป็นผู้เล่นระดับสากล เน้นสร้างโอกาสให้ content partner ผู้ประกอบการรายกลางและผู้ประกอบการรายเล็กที่ขาดโอกาส ไม่สามารถแข่งขันหรืออยู่รอดได้ในตลาดไทย แต่สามารถสร้างรายได้และเติบโตจากตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งเป็นการต่อยอดสร้างรายได้เพิ่มให้กับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลรายใหม่ที่ต้องต่อสู้แข่งขันอย่างหนักในขณะนี้

นายนพกร ทองมัน ผู้บริหาร บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’ กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า “ ก่อนหน้านี้หลายคนทราบว่าเราใช้ชื่อบริษัทว่า บริษัท คอนเทนต์ แล็บ จำกัด ซึ่งมีพันธมิตรทางธุรกิจคือ บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด (JSL) แต่สืบเนื่องจากระยะเวลาที่ผ่านมาตลาดคอนเทนต์โลก เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ของไทยโดยเฉพาะธุรกิจโทรทัศน์มีสภาพการแข่งขันที่สูงเกินความเป็นจริง การดำเนินธุรกิจด้านนี้ของผู้ประกอบการไทย จึงต้องมีกลยุทธ์ และเป้าหมายที่ชัดเจน ได้เห็นโอกาสในการขยายธุรกิจโดยเฉพาะธุรกรรมกับต่างประเทศ ที่มีมูลค่ามหาศาล และยังไม่มีผู้ดำเนินการอย่างจริงจังมาก่อนในเมืองไทย ดังนั้น จึงตัดสินใจก่อตั้ง “เอ็นแล็บ” ขึ้นด้วย 3 กลยุทธ์หลัก คือ 1. กำหนด Positioning ใหม่เป็น ‘Strategic

Content Business Partner’ มุ่งเน้นพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ 2. ‘Strategic IP creation & production’ มุ่งเน้นการสร้างสรรคและผลิตงานคุณภาพที่มีลิขสิทธิ์สู่ตลาดโลก 3. ‘Strategic business territory’ มุ่งเน้นตลาดที่มีมูลค่าและผลประโยชน์สูง

ดังนั้น ผมจึงตัดสินใจขอออกมาทำธุรกิจในรูปแบบที่เป็นเอกเทศ และเป็นอิสระเพื่อกำหนดทิศทางและแผนธุรกิจได้อย่างชัดเจน มากยิ่งขึ้น ซึ่งแน่นอนว่า เจเอสแอล ก็เป็นหนึ่งในพันธมิตรหลักในจำนวนหลายราย และในการแยกตัวออกมาครั้งนี้เราได้สร้างชื่อบริษัทใหม่ เป็น บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’

ด้วยกลยุทธ์ใหม่นี้ ทำให้ ‘เอ็นแล็บ’ สามารถเชื่อมโยงและทำธุรกรรมระหว่าง content partner ไทยไปสู่ตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความหลากหลาย ครบถ้วนทุกมิติ และที่สำคัญการเป็นกลาง (neutral) และ provide services อย่างมืออาชีพเทียบเท่าอุตสาหกรรมในตลาดทั่วโลกและเป็นที่น่าภาคภูมิใจในฐานะบริษัทของไทยที่มีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่แหลมคม ทำให้เกิดพันธมิตรในต่างประเทศที่เวียดนาม ร่วมเปิดตัว entertainment LAB VN พร้อมกัน โดยจะเริ่มด้วยการออกบูธจัดจำหน่าย entertainment content ที่รวบรวมรายการดัง จากเจ้าของลิขสิทธิ์ชั้นนำของไทยภายใต้แบรนด์ ‘เอ็นแล็บ’ ในงาน VTV TELEFILM ณ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม พร้อมทั้งจะเดินทางไปเป็น guest speaker ในงาน FORMAT ASIA ที่เชียงใหม่ ซึ่งนับเป็นการเปิดตัวตามกลยุทธ์และแผนงานทางธุรกิจอย่างสมบูรณ์แบบ

ในระยะแรก ‘เอ็นแล็บ’ เน้น content partner ใน 2 กลุ่มหลัก คือ TV broadcaster และ Content production house ทิศทางการดำเนินธุรกิจของ ‘เอ็นแล็บ’ มุ่งเน้นทำธุรกรรมกับต่างประเทศแต่ก็ไม่ได้ใช้งบประมาณสูงมากอย่างที่หลายคนเข้าใจ หากแต่ใช้เทคนิค ประสบการณ์ connection และ content ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งแน่นอนว่าต้องมีคุณภาพและมูลค่าสูง ตามที่ตลาดสากลยอมรับและต้องการ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ยังเปิดกว้างและมีผลกำไรที่สูงกว่าการดำเนินธุรกรรมในประเทศไทยเพียงตลาดเดียว เรามุ่งเน้นการสร้างสรรคฟอร์มเมตรายการออกสู่ตลาดต่างประเทศทั้งนี้แนวทางธุรกิจของ ‘เอ็นแล็บ’ ไม่เพียงแต่เสริมศักยภาพการแข่งขันและสร้างรายได้ให้กับพันธมิตรเท่านั้น “เอ็นแล็บ” ยังนำมาซึ่งมิติใหม่ในตลาด content พร้อมทั้งเป็นการช่วยยกระดับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ของไทยอีกด้วย

ขณะนี้ “เอ็นแล็บ” ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็ว จนมี Content partner ชำนาญเข้าร่วมธุรกิจด้วยรายหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ MCOT และ ONE โดยมีสถานีโทรทัศน์ชั้นนำอีกหลาย อยู่ในระหว่างตกลงในรายละเอียด ส่วนผู้ผลิตชื่อดังที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตร คือ TV บูรพา รักลูกกรุ๊ป เฮอร์คิวลิส ด็อกเตอร์ว่าไรดี เป็นต้น สำหรับผลงานในเมืองไทย “เอ็นแล็บ” ได้รับความไว้วางใจจากสถานีช่องดิจิตอล ชำนาญ ให้เป็นผู้ผลิตรายการเกมโชว์รูปแบบใหม่ที่สนุกสนาน เจาะกลุ่มเป้าหมายแมส ชมได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งจะออกอากาศในเร็วๆ นี้ และอีกหนึ่งรายการที่กำลังดำเนินการสรุปรายละเอียดให้สถานีพิจารณาเพิ่มเติม

นอกจากนี้ ‘เอ็นแล็บ’ ยังมีโครงการผลิตรายการให้กับสถานีชั้นนำของประเทศอีกหนึ่งรายการซึ่งคงจะสรุปได้ใน

เร็วๆ นี้ โดยรายการ white sitcom นี้ถือเป็นการสร้างมิติใหม่หลายด้าน เช่น สารบันเทิง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Business model ที่ทำให้ TV network partner สามารถสร้างรายได้มากขึ้นนอกเหนือจากตลาดในประเทศ มีการเติบโตทางด้านธุรกรรมอย่างมากและรวดเร็ว ณ วันนี้ ‘เอ็นแล็บ’ เป็นบริษัทของคนไทยที่เปิดตัวพร้อมเป็นผู้เล่นระดับแนวหน้าของภูมิภาค การมีสาขาในต่างประเทศ คือ entertainment LAB Vietnam ที่เมืองโฮจิมินห์ โดยมีความร่วมมือต่อกันในหลายๆ ด้าน เช่น ร่วมสร้างสรรค์ฟอร์มรายการใหม่ๆ การรับฟอร์มแมต ที่สร้างขึ้นไปผลิตและออกอากาศที่เวียดนาม เพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล โดยไม่ต้องรอขอเวลาจากช่องในประเทศไทยอย่างที่เคยเป็น พร้อมทั้งการร่วมทำธุรกรรมการตลาดทั่วโลก เป้าหมายของเราหลังจากนี้คือ การเป็นผู้สร้างสรรค์ entertainment content และ worldwide distributor

entertainment LAB Vietnam จะเป็น role model จุดเริ่มต้น ที่พร้อมขยายตัวด้วยพันธมิตรในประเทศต่างๆ ซึ่งเราอาจจะได้เห็น entertainment LAB ในประเทศอื่นๆ อีกในไม่ช้า ซึ่งเชื่อมั่นว่าการกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจ (positioning) ให้เป็น ‘Strategic Content Business Partner’ โดยมุ่งเน้น 3 ด้าน คือ รายการและ content ที่เป็นมาตรฐานสากล สร้างรายได้หลักจากตลาดนอกประเทศไทยและสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจให้กับ content partner ทุกราย จะประสบความสำเร็จและสร้างชื่อในฐานะผู้ประกอบการ ในธุรกิจระดับสากลได้ภายใน 3 ปี โดยในครึ่งปี 2558 ที่มีเวลาเหลืออยู่ คาดว่า entertainment LAB ประเทศไทยจะสร้างรายได้ประมาณ 40 ล้านบาท นาย นพกร ทองมัน กล่าวทิ้งท้าย