

เปิดตัว ‘เซดีโฮเทล’ และ ‘เอเดนโฮเทล’ แบนด์ โรงแรมใหม่ในเครือเบสท์เวสเทิร์น



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท หนึ่งในเครือโรงแรมชั้นนำระดับโลก เปิดตัว 2 แบนด์ใหม่ล่าสุด ได้แก่ ‘เซดีโฮเทล (Sadie HotelSM)’ แบนด์โรงแรมระดับ upscale และ ‘เอเดนโฮเทล (Aiden HotelSM)’ แบนด์โรงแรมระดับ upper midscale โดยอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าของโรงแรมที่ต้องการปรับภาพลักษณ์และเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้กับธุรกิจมากขึ้น

นักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่โรงแรม ‘เซดีโฮเทล’ และ ‘เอเดนโฮเทล’ จะสัมผัสได้ถึงความแตกต่างของโรงแรมตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาในล็อบบี้ ด้วยดีไซน์ของที่เน้นความสดใสและบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา การจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางภายในโรงแรมในสไตล์ร่วมสมัย พื้นที่ใช้สอยและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักได้รับการออกแบบ ดัดตั้ง ด้วยความใส่ใจในรายละเอียด ผู้เข้าพักจะได้รับความสะดวกสบายในการจองและเข้าพัก อีกทั้งประสบการณ์ที่น่าจดจำ ด้วยคอนเซ็ปต์การเชื่อมโยงวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นให้เข้ากับกลุ่มผู้เข้าพักจากหลายประเทศ เพิ่มโอกาสในการค้นหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อีกทั้งช่องทางการสร้างรายได้ให้กับโรงแรม

มร. เดวิด คอง ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าวว่า “เซดีโฮเทล และ เอเดนโฮเทล เป็นแบนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ที่ตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มองหาโรงแรมที่แตกต่าง โดดเด่น โดยสะท้อนออกมาผ่านการออกแบบดีไซน์โรงแรมผสมผสานเข้ากับกลิ่นอายของความเป็นท้องถิ่นในแต่ละทำเล ได้อย่างลงตัว มุ่งมอบประสบการณ์การพักผ่อนอันน่าจดจำให้กับแขกผู้เข้าพักทุกรูปแบบ เรารู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้แนะนำแบนด์โรงแรมในคอนเซ็ปต์ใหม่ทั้ง 2 แบนด์นี้ เข้าสู่อุตสาหกรรมโรงแรม”

“เซดีโฮเทล เป็นโรงแรมสำหรับนักเดินทางที่เน้นความสะดวกสบาย ขณะที่เอเดนโฮเทลนั้นเป็นโรงแรมในระดับ upper midscale การเปิดตัวทั้ง 2 แบนด์ใหม่นี้ ถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับนักลงทุนและเจ้าของโรงแรมที่ต้องการปรับปรุงภาพลักษณ์ของโรงแรมให้มีความโดดเด่นมากขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถเพิ่มศักยภาพทางด้านการลงทุนและโปรแกรมการออกแบบดีไซน์โรงแรมอย่างยืดหยุ่น เรามั่นใจว่าความเป็นมืออาชีพของทีมงานเบสท์เวสเทิร์นและโปรแกรมที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้กับกลุ่มโรงแรมในเครือได้อย่างรวดเร็วรวมถึงโปรแกรมสนับสนุนด้านการขายการตลาดและประชาสัมพันธ์ซึ่งจะช่วยให้โรงแรมในเครือเป็นที่รู้จักในวงกว้าง”

โดดเด่นด้วยนวัตกรรมการดีไซน์ (Innovative Design Elements)

โรงแรมทั้ง 2 แบรินด์นี้ เปิดโอกาสให้นักลงทุนได้มีอิสระในการสร้างสรรค์การออกแบบดีไซน์โรงแรมอย่างร่วมสมัย มีสไตล์โดดเด่น เชื่อมโยงกับความเป็นท้องถิ่นที่มีชีวิตชีวา นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ในการจองและการเข้าพัก ผู้เข้าพักสามารถเช็คอินผ่านหน้าจอมาร์ทโฟนได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ โรงแรมยังให้ความสำคัญกับที่พื้นที่ส่วนกลาง เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกันในโรงแรม อาทิ คาเฟ่ บาร์ มุมพักผ่อน พุดคุย เล่นเกม หรือทำงานได้เต็มที่ ผู้เข้าพักยังสามารถซื้อของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโรงแรมอีกด้วย

ผนวกเข้ากับระบบ และ เครื่องมือการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพของแบรินด์
(Integration with a Powerhouse Brand)

กลุ่มโรงแรมทั้ง 2 แบรินด์ สามารถเข้าถึงระบบการบริหารจัดการด้านการจองห้องพักและรายได้ รวมถึงโปรแกรมสนับสนุนด้านการขายและการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การเปิดตัวแบรินด์คอนเซ็ปต์ใหม่ทั้ง 2 แบรินด์นี้ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จในการปรับภาพลักษณ์แบรินด์ใหม่ ด้วยเงินลงทุนกว่า 2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์นมีแบรินด์โรงแรมในเครือ รวม 13 แบรินด์ เซดี ไฮเทล และ เอเดน ไฮเทล จะได้รับการยกระดับการบริการ อีกทั้งโปรแกรมสะสมคะแนนเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส์ให้ลูกค้าคนสำคัญ ซึ่งช่วยรายได้ให้กับการจองห้องพัก คิดเป็นสัดส่วนถึง 50% ของรายได้ทั้งหมด

การสนับสนุนของแบรินด์เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสในโซเชียลมีเดียอย่างสูงสุด

(Brand Playbooks to Streamline PR & Social Media Efforts, Creating Local Market Buzz)

กลุ่มแบรินด์โรงแรมเซดี ไฮเทล และ เอเดน ไฮเทล จะได้รับการสนับสนุนในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้แบรินด์เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่างๆ โดยเฉพาะโปรแกรมการตลาดที่ยืดหยุ่น ช่วยสร้างเอกลักษณ์และความน่าสนใจให้กับการลงทุนในแคมเปญการสื่อสารของโรงแรมในทำเลต่างๆ รวมถึงการนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่นในแง่มุมต่างๆ ที่น่าสนใจบนสื่อโซเชียลมีเดีย

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรินด์โรงแรม เซดีไฮเทล และ เอเดนไฮเทล ได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=4Wiahn-ZTQ4&feature=youtu.be>

###