

เปิดตัว “เจสสิกา ฮาร์ท” พรีเซนเตอร์โฆษณาคนใหม่ ล่าสุดของ “ไทรอัมพ์”



बाट เซอร์ซาซ, สวิตเซอร์แลนด์-12 ม.ค.-ฟิอาร์ทนิวสไวร์/อินโฟเคสท์

“แรนกิน” ช่างภาพแฟชั่นและเซเลบคนดัง ลั่นชัตเตอร์ให้กับโฆษณาชุดใหม่ของไทรอัมพ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทุกคน “เลือกสิ่งที่เหมาะกับทุกบทบาทในชีวิต”

ไทรอัมพ์ (Triumph) เปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่สำหรับสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ในชื่อ “Find The One For Every You” โดยมี เจสสิกา ฮาร์ท นักธุรกิจและสุดยอดนางแบบระดับโลกมาเป็นพรีเซนเตอร์ และได้ช่างภาพแฟชั่นระดับตำนานอย่าง แรนกิน มาร่วมแสดงพลังของแคมเปญนี้ นับเป็นผลงานการสร้างสรรครูปแบบใหม่อันน่าตื่นตาตื่นใจของไทรอัมพ์

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/uk/7968351-jessica-hart-triumph-lingerie-campaign>

แคมเปญโฆษณาสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ของไทรอัมพ์ จะนำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีหลายบทบาทในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นบทบาทของนักศึกษา นักธุรกิจ คุณแม่ หรือแม่แต่หญิงสาวสุดเซ็กซี่ที่พกความมั่นใจมาเต็มร้อย โดยมีชุดชั้นในของไทรอัมพ์ที่พร้อมสนับสนุนทุกบทบาทของผู้หญิง และช่วยให้เธอเหล่านั้นค้นพบ “สิ่งที่ใช่” ในทุกช่วงวัย ทุกส่วนสัด ทุกขนาด และทุกโอกาสของชีวิต

เจสสิกา ฮาร์ท และเหล่านางแบบสมทบ ได้ร่วมแสดงในหลายบทบาทและโปรยเสน่ห์ในหลากหลายคาแรคเตอร์ โดยมี แรนกิน รับหน้าที่เป็นผู้ลั่นชัตเตอร์เก็บภาพสวยๆ ในแบบอันเป็นเอกลักษณ์ สำหรับโฆษณาของไทรอัมพ์ชุดนี้ แรนกินจะดึงตัวตนของสาว ๆ ออกมา มากกว่าที่จะถ่ายทอดภาพในอุดมคติ จึงให้ความรู้สึกทรงพลัง โดดเด่น และสะท้อนความเป็นผู้หญิงอย่างลงตัว

แรนกิน เปิดเผยว่า “สิ่งที่ทำให้ผมรู้สึกตื่นเต้นมากที่สุดในการรังสรรค์แคมเปญโฆษณาสปริง/ซัมเมอร์ 2017 ของไทรอัมพ์ ก็คือ การที่แบรนด์กล้าเปลี่ยนไปสู่ทิศทางใหม่ที่แตกต่างออกไปอย่างสิ้นเชิง ภาพที่ปรากฏมีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเปี่ยมไปด้วยความมั่นใจอย่างล้นเหลือ สะท้อนให้เห็นว่าชุดชั้นในของไทรอัมพ์ไม่ได้มีไว้สำหรับสาว ๆ ที่ “สมบูรณ์แบบ” เท่านั้น แต่รังสรรค์มาเพื่อผู้หญิงทุกคน และไม่ว่าใครก็สามารถใส่ชุดชั้นในของไทรอัมพ์ได้อย่างมั่นใจ”

เจสสิกา ฮาร์ท กล่าวเสริมว่า “โฉมใหม่ของไทรอัมพ์เจ๋งสุดๆ และฉันตื่นเต้นมากๆ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดมุมมองอันสดใสของไทรอัมพ์ให้สาวๆ ทุกคนได้รับรู้ ไทรอัมพ์เข้าใจดีว่าผู้หญิงทุกคนต่างต้องรับบทบาทที่หลากหลายในแต่ละวัน และความรู้สึกสบายจะทำให้คุณเป็นตัวของตัวเอง บางวันคุณอาจต้องการความสบายและกระชับ และบางวันคุณอาจอยากเป็นสาวเซ็กซี่สุดสตรองขึ้นมา ซึ่งชุดชั้นในของไทรอัมพ์ก็พร้อมตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้ เพื่อให้คุณเป็นได้ทุกอย่างที่อยากเป็น และนั่นก็เป็นสิ่งที่ฉันชื่นชอบมากๆ”

สำหรับตัวเอกของแคมเปญโฆษณาชุดนี้คือ ชุดชั้นในของไทรอัมพ์อันเป็นที่ปรารถนาของสาวๆ ทั้งชุดชั้นในที่สะท้อนความเป็นหญิงอย่าง Amourette 300 ชุดชั้นในที่เสริมความมั่นใจอย่าง Magic Boost รวมถึงชุดชั้นในนวัตกรรมใหม่อย่าง Triaction

“เลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับทุกบทบาทของชีวิต” ได้แล้ววันนี้ที่ triumph.com/findtheone โดยสามารถลองขนาดหรือจองคิวเข้ารับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญได้ทางออนไลน์

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/451965/Triumph_lingerie.jpg)

ที่มา: Triumph lingerie