

เปิดตัว บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’ พร้อมเผยวิสัยทัศน์การดำเนินงานในตลาดโปรดักชั่นเข้าสู่ระดับสากล



บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’ โปรดักชั่นเข้าสู่ระดับสากลโดยมันสมองของ ”นักคิดไทย” ได้รับการยอมรับเรื่องของธุรกรรมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศทางด้าน Branded entertainment และ Branded content เชิญร่วมสัมภาษณ์ผู้บริหาร บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แล็บ จำกัด หรือ ‘เอ็นแล็บ’ “นายนพกร ทองมัน” โดยครั้งนี้ นายนพกร จะมาเผยถึงเป้าหมายและผลการดำเนินธุรกิจของ ‘เอ็นแล็บ’ ที่มีเป้าหมายชัดเจน เรื่องมุ่งเน้นทำธุรกรรมกับต่างประเทศในรูปแบบ worldwide distribution (licensing & franchising) โดยมี business model คือ revenue sharing พร้อมทั้งเผยถึงคู่ค้าสำคัญของ ‘เอ็นแล็บ’ ในตลาดต่างประเทศที่ตกลงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ ‘เอ็นแล็บ’ เรียบร้อยแล้ว งานดังกล่าวจัดขึ้นใน วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม 2558 เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ โรงแรม The Emerald Hotel (รัชดา) ห้องประกายเพชร