

เปิดตัว คอลเกต Maximum Cavity Protection



บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอสลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์การดูแลสุขภาพช่องปาก ยกระดับการป้องกันฟันผุ นำโดย มิสเตอร์ฌอง มาร์ค เลอร์ บรีส (ที่ 1 จากชาย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และนางสาวจตุรพร ธนาพรสังสุทธิ์ (ที่ 1 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก, บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอสลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว “เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Colgate’s Maximum Cavity Protection” ยาสีฟันกล่องม่วง สูตรป้องกันฟันผุที่ดีที่สุดของคอลเกต เพราะมีสารช่วยปรับสภาพกรดที่เกิดจากน้ำตาล ซึ่งเป็นสาเหตุอันดับหนึ่งของฟันผุ ร่วมด้วย คุณแม่สาวสวย “แพม คัทลียา” พร้อมลูกอีก 2 คน น้องคิน-สยาม และน้องเนซซี่-สิรินทร์ กระจ่างเนตร ณ Tesco Lotus พระราม 4 วันก่อน