

เปิดตัว “คอนเทนท์ แล็บ” โปรดักชั่นเข้าสู่ระดับ อินเตอร์เจ้าแรกของเมืองไทย



เปิดตัวไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วสำหรับ “บริษัท คอนเทนท์ แล็บ จำกัด” บริษัทน้องใหม่แห่งวงการโปรดักชั่นและมีเดียเอเจนซีเมืองไทย หนึ่งในกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายการทีวียักษ์ใหญ่ “เจเอสแอล” ที่พร้อมรุกตลาดการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และโฆษณาที่เข้มข้นในปัจจุบัน รวมถึงการยกระดับเป็นผู้ผลิตรายการระดับอินเตอร์ โดยมีคุณ “นพกร ทองมัน” ผู้ที่คร่ำหวอดในวงการครีเอทีฟ มีเดียเอเจนซี และบริหารฟอร์มเมทรายการต่างประเทศ ประสบการณ์กว่า 20 ปี มา นั่งแท่นผู้บริหาร พร้อมด้วย **Mr. Gavin Wood** ที่มีประสบการณ์การทำรายการระดับอินเตอร์มาแล้วทั่วโลก เช่น Got Talent หรือ Pop idol ในหลายประเทศทั่วโลก มา นั่งแท่นเป็น Head of Creative & Production เน้นการผลิตและบริหารลิขสิทธิ์ฟอร์มเมทรายการโทรทัศน์จากต่างประเทศ พร้อมสร้างฟอร์มเมทรายการไปจำหน่ายในต่างประเทศ เตรียมแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ด้าน Branded Entertainment เสริมประสิทธิภาพการทำงานแบบพร้อมเสิร์ฟให้เอเจนซี สถานีโทรทัศน์ทุกช่องและแบรนด์ต่างๆ อย่างครบวงจร ซึ่งนอกจากจะได้รับความไว้วางใจจาก บีบีซี ประเทศอังกฤษและ NOW26 ให้ผลิต รายการ “Junior Bake Off Thailand” รายการแข่งทำขนมอบสไตล์เบเกอรี่ชื่อดังระดับโลกแล้ว ยังคว้ารายการสุดฮอตของโลก KEEP YOUR LIGHT SHINING มาสร้างปรากฏการณ์และประสบการณ์ใหม่ให้กับคนไทยลงทุนมูลค่ากว่า 100 ล้าน เตรียมออกอากาศให้ได้ชมทางช่อง 7 สี ตั้งเดือนตุลาคมนี้



คุณ “นพกร ทองมัน” เปิดเผยว่า “หลายสิบปีที่ผ่านมา เราอยู่ในจุดที่ content และช่องทางมีจำกัด ผู้ผลิตหรืออุตสาหกรรมการผลิตในธุรกิจบันเทิงไทยมักจะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาและรูปแบบรายการบนพื้นฐานของ Business model แบบเดิมๆ คนดูจึงไม่มีทางเลือกมากในการเข้าถึง content ณ วันนี้ อุตสาหกรรมเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้าง hardware จึงส่งผลต่อ content ซึ่งเป็น software ในทางบวกอย่างชัดเจน จึงเหมือนเรากำลังก้าวข้ามอุตสาหกรรมยุคเก่าทำให้ผู้ชมในวันนี้ มีพลังมากขึ้นในการเลือกรับ content ที่ดี น่าสนใจและเข้าถึงได้ ทำให้ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบันเทิงและโทรทัศน์ตื่นตัวมากขึ้น แนนอนยอมส่งผลต่อการโฆษณาที่กำลังมองหา เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพกว่าชิ้นงานโฆษณา

การแข่งขันของอุตสาหกรรมบันเทิงและโทรทัศน์ในวันนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากช่องทางที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จึงมีผู้ให้ความสนใจเข้าสู่ตลาดนี้มากมาย ในขณะที่เม็ดเงินในอุตสาหกรรมมีเท่าเดิม จึงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต content ต้องทำงานหนักอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ภายใต้สภาพการแข่งขันที่เข้มข้นนี้ Content LAB เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ จึงเปิดตัวขึ้นมาเป็นโปรดักชั่นเข้าสู่แนวใหม่ ด้วยการสร้างเชกเม้นท์ทางธุรกิจผู้ผลิตรายการ

โทรทัศน์ Commercial Production House ด้วยความเชื่อที่ว่า ความคาดหวังจากผู้ชมที่มากขึ้นทุกวัน
อุตสาหกรรมขยายตัว และงานที่จะนำเสนอมีความแตกต่าง ที่จะทำให้ Content LAB ประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้
ได้ไม่ยาก และ Content LAB มีจุดเด่นที่จะสามารถอยู่บนธุรกิจนี้ได้ คือ ความเชี่ยวชาญด้าน Creative, Media,
Production และ International format licensing ซึ่ง Content LAB มองเป้าหมายทางธุรกิจไว้ 2 อย่าง คือ ข้อ
แรกตั้งเป้าว่าบิลลิ่งจะอยู่ที่ 250 ล้านบาทใน 2 ปี โดยจะมีการ

ผลิตรายการประมาณ 5 รายการ ในระยะเริ่มต้น ให้กับสถานีโทรทัศน์พันธมิตรถึง 5 ช่อง พร้อมกับการส่งรายการ
ไปขายในต่างประเทศ 1-2 รายการ ข้อสองคือ Content LAB มุ่งมั่นที่จะเป็น Strategic Production Partner ผู้
นำใน Segment ใหม่เพื่อเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพให้กับคู่ค้าทั้ง สถานีโทรทัศน์ เอเจนซี่ และแบรนด์ ต่างๆ
ซึ่งมองหาความสำเร็จในรูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ภายใต้การผลิต content คุณภาพระดับสากล ดังจะ
เห็นได้จาก Junior Bake Off ของ NOW26 และ KEEP YOUR LIGHT SHINING ซึ่งจะมาเติมเต็มความคาดหวัง
ของ สถานีโทรทัศน์พันธมิตร เอเจนซี่พันธมิตร และแบรนด์พันธมิตรจากนี้และต่อไปในอนาคต “ผมเชื่อว่าการซื้อ
ขายในอุตสาหกรรมต่างประเทศมันใช้เวลา ใน 3 ปีแรก เราจะเห็นธุรกรรมที่เกิดขึ้นทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ
ชัดเจน ซึ่งรายได้จะมาจากทั้ง 2 ทางคือการผลิตและบริหารลิขสิทธิ์รายการต่างประเทศ เพื่อออกอากาศในเมืองไทย
และการสร้างรูปแบบรายการใหม่แบบสากลเพื่อขายไปยังต่างประเทศ ขณะเดียวกันทั้งหมดนี้ เป็นสิ่งที่คอนเท
นต์แล็บมุ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อร่วมกันนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่ดีให้กับคนดู จนกระทั่งมี
คำพูดที่ว่า “That’s my....” ถ้าเป็นสถานีโทรทัศน์ผมอยากให้เค้ารู้สึก “That’s my image” ที่จะมีรายการโทรทัศน์
ดีๆ จากคอนเทนต์แล็บ หรือถ้าเป็นลักษณะของสปอนเซอร์ “That’s my branded content” สิ่งที่คอนเทนต์แล็บ
นำเสนอ อยากให้เค้ารู้สึกเป็นเจ้าของ หรือในสายตาของเอเจนซี่ ผมอยากให้เค้าภูมิใจที่ได้ทำงานกับคอนเทนต์แล็บ
“That’s my show case” เพราะเอเจนซี่นอกจากจะทำกำไรแล้ว เค้ายังต้องการรางวัลการันตีคุณภาพของผลงาน
ในแต่ละปี สุดท้ายผลประโยชน์ทั้งหมดก็ตกอยู่กับคนไทย” คุณนพกร ทองมัน” กล่าวทิ้งท้าย