

เปิดตัวแฟรนไชส์ “หอมมนต์” ย้ำจุดยืนแฟรนไชส์เบเกอร์ีตลาดนัด



เปิดตัวแฟรนไชส์ “หอมมนต์” ย้ำจุดยืนแฟรนไชส์เบเกอร์ีตลาดนัด ชูจุดเด่นรสชาติถูกปากคนไทยลงทุนต่ำ 2,590 บาททำธุรกิจได้ทันที

เปิดตัวแฟรนไชส์น้องใหม่ “หอมมนต์เบเกอร์ี” ชูจุดเด่นลงทุนต่ำเพียง 2,590 บาททำธุรกิจได้ทันที เน้นความแตกต่างด้านคุณภาพเก็บรักษานาน รสชาติถูกปากคนไทยและกำไรดี ย้ำจุดยืนแฟรนไชส์เบเกอร์ีตลาดนัดไม่แข่งขันรายใหญ่เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายหลักคนเดินตลาดนัดทั่วประเทศ

นางสาวประภาภรณ์ ไชยมาตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท หอมมนต์เบเกอร์ี จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอร์ีแบรนด์ “หอมมนต์” เปิดเผยว่า ตลาดเบเกอร์ีในปัจจุบันมีการเติบโตและขยายตัวตลอดเวลา เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านความสะดวกสบายในการบริโภคของลูกค้าในปัจจุบัน ในขณะที่คนไทยยอมรับเรื่องการบริโภคขนมปังและเค้กแทนอาหารเช้า รวมทั้งเป็นอาหารว่างที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย แต่ตลาดเบเกอร์ีมีการแข่งขันสูงเช่นกันจึงทำให้แบรนด์ที่มีความได้เปรียบในการทำตลาดเท่านั้นที่สามารถยืนหยัดอยู่ในตลาดได้ ดังนั้น หอมมนต์เบเกอร์ีจึงต้องวางกลยุทธ์ในการทำธุรกิจที่แตกต่างจากผู้นำตลาด โดยมีนโยบายที่ชัดเจนว่าบริษัทฯ ไม่ได้ขายสินค้าประเภทเค้กเพียงอย่างเดียว แต่เน้นสร้างอาชีพให้กับประชาชนที่ต้องการมีรายได้เพิ่มหรือต้องการสร้างธุรกิจหลักให้กับตนเองในรูปแบบแฟรนไชส์เบเกอร์ีตลาดนัด

สำหรับจุดเด่นของแฟรนไชส์เบเกอร์ี “หอมมนต์” คือ เรื่องการลงทุนที่ต่ำและเน้นให้ผู้ลงทุนได้กำไรมากขึ้น โดยรูปแบบของแฟรนไชส์นั้นมี 2 ประเภท คือ แฟรนไชส์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายประจำจังหวัด ซึ่งมีเพียง 1 แห่งใน 1 จังหวัด ทำหน้าที่กระจายสินค้าจากบริษัทฯ ไปสู่ตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้านค้าในตลาดนัดที่เรียกว่าแฟรนไชส์ระดับตลาด ที่ลงทุนเพียง 2,590 บาทเท่านั้น โดยใน 1 ตลาดนัดจะมีตัวแทนดังกล่าวเพียง 1 รายเท่านั้น ทำหน้าที่กระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ไปตามตลาดนัดทั่วประเทศ

“นอกจากเรื่องการลงทุนที่ต่ำแล้ว “หอมมนต์เบเกอร์ี” ยังมีจุดเด่นด้านคุณภาพของสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด ทั้งเรื่องคุณภาพ รสชาติถูกปากคนไทย และลดความเสี่ยงเรื่องการเก็บรักษา เนื่องจากเค้กทุกชิ้นถูกคิดค้นและพัฒนาสูตรพิเศษให้สามารถเก็บได้นานถึง 1 เดือนด้วยการแช่แข็งแล้วรสชาติยังเหมือนเดิมเค้กทุกชิ้นจึงสามารถขายได้ลดอัตราการเสียหายของสินค้าและลดการขาดทุน นอกจากนี้แล้วเค้กหอมมนต์ยังมีหน้าให้ลูกค้าเลือกซื้อถึง 50 ชนิดและเป็นเค้กสูตรไขมันต่ำที่ใช้วิปครีมชนิด 0% ไขมันทรานส์ จึงมีความปลอดภัยและดีต่อ

สุขภาพของลูกค้าจากจุดเด่นและความหลากหลายของสินค้าคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักลงทุนประสบความสำเร็จ และทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น” นางสาวประภาภรณ์กล่าว

กรรมการผู้จัดการ บริษัท หอมมนต์เบเกอรี่ จำกัด เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมามีหอมมนต์เบเกอรี่ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี เพราะนอกจากความโดดเด่นของระบบแฟรนไชส์และคุณภาพของสินค้าแล้วบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การทำตลาดที่แตกต่างจากคู่แข่งรายใหญ่ในตลาด กล่าวคือการเจาะตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง รวมทั้งการลงพื้นที่เพื่อพบตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพ โดยใช้กิจกรรมอบรมสัมมนา รวมทั้งการสร้างอาชีพให้กับผู้ที่สนใจในอาชีพขายเบเกอรี่นอกจากนี้แล้วการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดในระดับกลางและกลุ่มผู้บริโภคที่เดินช้อปปิ้งในตลาดนัดจึงช่วยลดความเสี่ยงในการแข่งขันกับเบเกอรี่แบรนด์อื่น ๆ ที่ส่วนใหญ่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ในขณะที่เดียวกันยังไม่มีคู่แข่งที่มีคุณภาพในระดับเดียวกันในตลาดนัด จึงเป็นโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการขยายแฟรนไชส์ระดับตลาดนัด โดยตั้งเป้าว่าจะมีสาขาครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เรามีความหลากหลายรสชาติและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

สำหรับผู้สนใจแฟรนไชส์หอมมนต์เบเกอรี่ ลงทุนค่าแฟรนไชส์เพียง 2,590บาทจะได้รับชุดเค้กและอุปกรณ์การขายครบชุดประกอบไปด้วย 1.เค้ก10 วง(1วงมี10ชิ้น)2.ป้ายร้านหอมมนต์เบเกอรี่3.กล่องโฟมเก็บความเย็นคุณภาพสูง (เก็บเค้กได้20วง)4.หม้อเทียมนูโตะ5.ถุง 1 แพ็ค6.ช้อน 1 แพ็ค7.กล่องสามเหลี่ยมบรรจุเค้กพร้อมขาย8.ที่ตักเค้กซึ่งบริษัทจะมีทีมทำการตลาดในพื้นที่เพื่อสอนการขายและดูแลสินค้าอย่างถูกวิธี สนใจติดต่อสอบถามได้ที่เฟสบุ๊คแฟนเพจ“หอมมนต์เบเกอรี่”[m.me/hommonbakery](https://www.facebook.com/hommonbakery)หรือโทร 093-120-1022 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่www.facebook.com/hommonbakery

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ฟีอาร์บูม จำกัดโทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน