

เปิดตัวแคมเปญ Fin Free

กรุงเทพฯ - 12 กุมภาพันธ์ 2556

ในโอกาสวันฉลองตรุษจีนปีนี้ กลุ่มนักอนุรักษ์ในประเทศไทย เซเลบริตี้ นักเรียน นักศึกษา เซฟชั้นนำ และกลุ่มธุรกิจต่างๆ มารวมตัวกันเพื่อเปิดตัวแคมเปญใหม่ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ธุรกิจและการบริโภคหุ้ฉลามในประเทศไทยหมดไป



แคมเปญฟินฟรีประเทศไทย (Fin Free Thailand) สนับสนุนให้ธุรกิจห้างร้านต่างๆ ไม่ขายหุ้ฉลาม และแนะนำให้ผู้บริโภค

หยุดการบริโภคหุ้ฉลามโดยชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของการบริโภคหุ้ฉลามที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและต่อสุขภาพของผู้บริโภคเอง รวมทั้งเชิญชวนโรงแรม ภัตตาคาร และซูเปอร์มาร์เก็ตที่ขายหุ้ฉลามอยู่ในปัจจุบัน ให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิด Fin Free และหยุดการขายหรือเสิร์ฟหุ้ฉลาม ผ่านการรณรงค์และจดหมายร้องเรียนโดยประชาชน (Public Petition)

“มันเป็นเรื่องที่น่าสะเทือนใจอย่างมาก ที่ฉลามกว่า 73 ล้านตัว ถูกฆ่าอย่างโหดร้ายในทุกๆ ปี เพียงเพื่อจะนำเอากรีบของ

ฉลามมาทำเป็นอาหารจานหรูให้คนบางกลุ่ม มันเป็นโศกนาฏกรรมและความสูญเสียที่เปล่าประโยชน์จริงๆ ค่ะ” คุณชินดี้ สิริทยา เบอร์บริดจ์ บีซีอ็อป กล่าวในฐานะทูตประจำแคมเปญและนักดำน้ำคนหนึ่งใน

การประมงที่ทำทั้งอย่างถูกกฎหมายและผิดกฎหมายทำให้จำนวนประชากรฉลามทั่วโลกลดลงอย่างรวดเร็วเพื่อที่จะตอบ

สนองตลาดซูเปอร์หุ้ฉลาม ฉลามบางสายพันธุ์มีจำนวนลดลงกว่า 99% ในช่วง 60 ปีที่ผ่านมา และจำนวนประชากรฉลามที่

ลดลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องทำให้เราไม่อาจคาดเดาได้ว่าจะส่งผลกระทบต่อสภาพของมหาสมุทรทั่วโลกใน

อนาคต

ในงานเปิดตัวแคมเปญนี้ มูลนิธิฟรีแลนซ์จะให้ข้อมูลผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์เรื่องผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค

หูดลาม เมื่อปีพ.ศ. 2554 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจหูดลามได้พยายามฟ้องร้ององค์กรของเรา (ในขณะนั้นมีชื่อว่า ไรต์แอด ประเทศไทย) เป็นเงินกว่า 100 ล้านบาท ด้วยเหตุผลที่ว่าองค์กรได้เปิดเผยผลงานวิจัยชื่อพิสูจน์ว่าหูดลามมีส่วนประกอบ

ของสารตะกั่วจำนวนมากและเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ผลงานวิจัยเมื่อไม่นานมานี้ได้เผยให้ทราบว่าหูดลาม

มีส่วนประกอบของ Bio-accumulated toxin (BMAA) ซึ่งมีผลเป็นพิษต่อระบบประสาท

“มันเป็นเรื่องที่สำคัญที่ผู้บริโภคจะต้องรับรู้ข้อเท็จจริงว่าสิ่งที่พวกเขากำลังบริโภคอยู่นั้นมีผลกระทบต่อสุขภาพของเขาและคนใกล้ชิด” ชนิตดา ธานีกุลภัทร์ เจ้าหน้าที่สื่อสารสัมพันธ์ มูลนิธิฟรีแลนซ์กล่าว “และในขณะเดียวกัน ดิฉันเชื่อว่า กลุ่มธุรกิจบริการ ก็คงต้องการที่จะดูแลสุขภาพของลูกค้าและปกป้องสภาพแวดล้อมด้วยเช่นกัน”

แคมเปญ Fin Free Thailand ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจ และองค์กร

เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USAID)

แนนซี กิบสัน จากมูลนิธิรักษ์สัตว์ป่ากล่าวว่า “มันเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่เห็นเครือข่ายโรงแรมต่างๆ ให้ความสนใจในแคมเปญนี้ รวมทั้งสนับสนุนและเข้าใจถึงความสำคัญของการอนุรักษ์หูดลามและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม กลุ่มคนที่

จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับโลกนี้ได้ก็คือคนในสังคมทุกคน ดังนั้น ดิฉันร้องขอให้ใครก็ตามที่ใส่ใจในเรื่องนี้ออกมาเรียกร้องให้กับ

พวกหูดลามกันคะ”

แคมเปญนี้ดำเนินงานโดยมูลนิธิฟรีแลนซ์ มูลนิธิรักสัตว์ป่า Change.org ประเทศไทย กลุ่ม A Call for Animal Rights และ Onnesse พวกเรายังคงมองหาผู้ร่วมอุดมการณ์เพิ่มเติมเพื่อช่วยให้แคมเปญเข้าถึงสังคมได้มากขึ้น

“เราได้รับเสียงตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มคนในสังคม” คุณตุลย์ ปิ่นแก้ว ผู้ประสานงานโครงการรณรงค์ องค์กร Change.org ประเทศไทย กล่าว “ผมเชื่อว่าแคมเปญนี้จะสามารถปลุกกระแสอนุรักษ์ในสังคมได้อย่างต่อเนื่อง และเราจะได้เห็นความ

เปลี่ยนแปลงที่ดีจากเครือโรงแรมต่างๆ อย่างแน่นอน”

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ ได้ให้ความสนับสนุนการจัดกิจกรรมปิดตัวแคมเปญนี้ เครือโรงแรมบันยันทรีไฮเทล แอนดรีสอร์ท ตัดหุฉลามออกจากรายการอาหารมานานกว่า 5 ปีแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในเครือโรงแรมแรกๆ ในประเทศไทยที่ดำเนินงาน

ภายใต้นโยบาย Fin Free (ไม่มีหุฉลาม)

หลังจากกิจกรรมเปิดตัวแคมเปญ ทุกท่านได้รับเชิญให้เข้าร่วมกิจกรรม Walk Rally กับกลุ่มประชาชนและนักอนุรักษ์ที่จะ

เดินขบวนและทำกิจกรรมเชิญชวนให้คนในกรุงเทพฯ หยุดการบริโภคหุฉลาม

กิจกรรมรณรงค์ประกอบด้วย:

- เว็บไซต์ (ภาษาไทย + อังกฤษ) และช่องทาง social media ต่างๆ
- TVC ภาพกราฟิกเคลื่อนไหวอธิบายความเสี่ยงและผลกระทบจากการบริโภคหุฉลาม
- คลิปวีดิทัศน์สนับสนุนรับรอง/ เรียกร้องของโครงการโดยทูตผู้รณรงค์
- จัดกิจกรรมงานแถลงข่าว การเดินรณรงค์ และการรวมตัวสั้นๆ (flash mob)