

# เปิดตัวแคมเปญ “ขอบคุณ...การให้ที่ประเมินค่าไม่ได้ มอบแบรนด์”



นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวแคมเปญ “ขอบคุณ...การให้ที่ประเมินค่าไม่ได้” ร่วมด้วย บั๊นจัน-ปรมะ อิมอโนทัย, บิ๊ก-ศรุต วิจิตรานนท์ และ เกรท-วรินทร์ ปัญญาญจน์ 3 แบรินด์แอมบาสเดอร์คนดัง ตัวแทนชุดของขวัญแบรินด์ซูปเปอร์ไก่สกัด ชุดของขวัญแบรินด์รังนกแท้ และชุดของขวัญแบรินด์วีต้า เพื่อแทนคำขอบคุณทุกโอกาสที่ได้รับมาจากคนสำคัญในทุกความสัมพันธ์ของคุณ ณ ลานเซ็นทรัลคอร์ต ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็วๆ นี้