

# เปิดตัวเว็บไซต์น้องใหม่ Askpauls.com เพื่อนคู่คิด ประกันภัยออนไลน์



นิต้า โบรกเกอร์ จับมือ เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย เปิดตัวเว็บไซต์น้องใหม่อย่างเป็นทางการ Askpauls.com เพื่อนคู่คิดประกันภัยออนไลน์ ขยายช่องทางธุรกิจสู่ Digital Marketing เผย soft launch ทดลองตลาดไปเพียง 6 เดือน Askpauls.com ได้รับความคุ้มครองกับผู้เอาประกันภัยไปแล้วมากกว่า 3,200 ราย ล้นตั้งเป้า 5 ปี พันเบี้ย 100 ล้านบาท

นาย นิคม เสาร์แก้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิต้า อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่า เว็บไซต์ Askpauls.com เพื่อนคู่คิดประกันภัยออนไลน์ ถือเป็นความร่วมมือระหว่างนิต้า โบรกเกอร์ และ บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ ที่เน้นความสะดวกรวดเร็วในการทำธุรกรรม รวมถึงตอบโจทย์เทรนด์การตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ออนไลน์แพลตฟอร์มมากขึ้น เนื่องจากพบว่า ผู้บริโภคมีความรู้และเห็นความสำคัญของการประกันภัยมากขึ้น ต้องการซื้อประกันภัยที่ง่าย และรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของเว็บไซต์ Askpauls.com

“จุดแข็งของนิต้า โบรกเกอร์ คือ เรามีประสบการณ์ด้านการประกันภัยในช่องทาง traditional มาก่อน ทำให้เราสามารถนำมาต่อยอดทำตลาดออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และถ้าวันนี้เราไม่ทำ คนอื่นก็ต้องทำ เราเลยปั้น เว็บไซต์ Askpauls.com เองเลยดีกว่า ผนวกกับเรามีพันธมิตรทางธุรกิจที่ร่วมงานกันมายาวนานอย่างเอ็ม เอส ไอ จี ที่มีมาตรฐานการบริการในระดับแนวหน้า มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้าน Digital Marketing เว็บไซต์นี้จึงเป็นการผสมผสานจุดแข็งของพันธมิตรทั้งสองบริษัทอย่างลงตัว”

นาย นิคม กล่าวอีกว่า เว็บไซต์ Askpauls.com ออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่าย ตรงไปตรงมา ให้ข้อมูลในเรื่องการประกันภัยเบื้องต้นที่ลูกค้าควรทราบ ทั้งในเรื่องของความคุ้มครองด้านการประกันภัย รวมถึงเบี้ยประกันภัยที่ถูกคัดสรรมาให้ในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งโปรโมชั่นที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในยุคดิจิทัล เว็บไซต์ Askpauls.com เปิดทดลองตลาดตั้งแต่ต้นปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก 6 เดือนที่ผ่านมา เราให้ความคุ้มครองกับผู้เอาประกันภัยไปแล้วมากกว่า 3,200 ราย หรือมากกว่า 2,000 กรมธรรม์ ส่วนมากเป็นกรมธรรม์ประกันภัยการเดินทาง สำหรับเป้าหมายเราแบ่งเป็น 3 ระยะ ภายในสิ้นปีนี้ ตั้งเป้าเบี้ยประกันไว้ที่ 15 ล้านบาท ในขณะที่เป้าหมายระยะกลางภายใน 3 ปี ต้องมีเบี้ยประกันที่ 50 ล้านบาท และภายใน 5 ปี มีเบี้ยผ่าน Askpauls.com ที่ 100 ล้านบาท ในครึ่งปีหลัง เราจะบุกตลาดรถยนต์ออนไลน์อย่างจริงจังหลังจากเราประสบความสำเร็จ

สำเร็จจากการขายประกันการเดินทาง นอกจากนั้น Askpauls ยังตั้งใจจะขยายตลาดไปยังต่างจังหวัด โดยมองว่า Digital Marketing จะเป็นช่องทางหลักในการช่วยขยายตลาดของสินค้าในอนาคต เนื่องจากเราเชื่อว่าผู้บริโภคจะหันมาซื้อออนไลน์มากขึ้นในต่างจังหวัด เพราะมี internet และใช้สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น

นาย รัฐพล กิติศักดิ์ไชยกุล กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความร่วมมือกับสินค้า โบรกเกอร์ ถือเป็นกรขยายช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจตลาดออนไลน์ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเติบโตได้อีกมาก เพราะผู้บริโภคมีความรู้และเห็นความสำคัญของการประกันภัยมากขึ้น คำถามหรือข้อสงสัยในเรื่องประกันภัยสามารถหาจากเว็บไซต์ได้ และตัดสินใจซื้อประกันภัยทางออนไลน์ได้ง่ายขึ้น สามารถซื้อเมื่อไหร่ก็ได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ดังนั้น เมื่อบริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสภาพตลาด หรือความต้องการของผู้บริโภค มีเบี้ยประกันภัยสอดคล้องกับความคุ้มครองที่เหมาะสม มีบริการหลังการขายที่ดีมีมาตรฐาน เราเชื่อว่าจะสามารถเพิ่มเบี้ยประกันจากช่องทางนี้ได้อย่างต่อเนื่อง

“เอ็ม เอส ไอ จี มีเป้าหมายทางการตลาดที่ชัดเจน คือ ต้องการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในธุรกิจประกันภัย นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการ และซื้อขายออนไลน์ ซึ่งบริษัทฯ ลงทุนไปมากกว่า 150 ล้านบาท ปรับเปลี่ยนซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และระบบ E-Commerce, Portal, Application และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า และยังปรับปรุงองค์กรให้พนักงานให้มีความรู้ และคิดแบบดิจิทัลมากขึ้น ที่ผ่านมาเราประสบความสำเร็จกับประกันการเดินทางในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่ง [www.askpauls.com](http://www.askpauls.com) ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ที่ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาการขายไปด้วยกัน”

นายรัฐพล กล่าวอีกว่า สำหรับนโยบายด้านการขยายตลาดในอนาคต เอ็ม เอส ไอ จี ยินดีที่จะจับมือกับพันธมิตรทุกราย แต่มีเกณฑ์การพิจารณา คือ แผนการดำเนินงานในการพัฒนาด้านธุรกิจประกันภัยดิจิทัล มีเป้าหมายและทิศทางการตลาดสอดคล้องกับเอ็ม เอส ไอ จี นอกจากนี้ จะพิจารณาถึงจุดแข็งจุดอ่อนของพันธมิตร เพื่อพัฒนาเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้อีกด้วย

เกี่ยวกับ Askpauls.com

บริษัท นิต้า อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด เจ้าของ [www.askpauls.com](http://www.askpauls.com) คือ บริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ใบอนุญาตนายหน้าประกันวินาศภัย เลขที่ ว00023/2552

Askpauls.com คือเพื่อนคู่คิดด้านประกันภัย ที่ช่วยดูแลให้คุณอุ่นใจปลอดภัยไปทุกที่ ช่วยตอบทุกข้อสงสัยในทุกเรื่องประกันภัยที่คุณอยากรู้ ทั้งเบี้ยประกันภัยในราคาที่ดีที่สุด ความคุ้มครองที่เหมาะสม คัดสรรโปรแกรมชั้นแบบคุ้มค่าที่สุด หมึกแสนรู้ ‘พอล’ พร้อมเสนอให้คุณมั่นใจประกันภัยกับเรา เพราะเรามีทีมงานที่เข้าใจความต้องการคุณ ช่วยให้ประหยัดค้ำค่ากว่าแน่นอน ไม่ต้องกังวลใจไปกับบริการหลังการขาย เพราะเรามีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง

บมจ. เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) ช่วยสนับสนุนงานให้บริการ