

“เปิดตัวเบาๆ” “ซัสโก้ สمارท์ เมมเบอร์” ส่งเสริม ตลาดแหวน ท้อนรับ “วาเลนไทน์”



ชัยฤทธิ์ ลิ้มโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) พักนี้อารมณ์ดีสุดๆ หลังจากพยายามคิดแคมเปญเด็ด เพื่อตอบแทนลูกค้าของ “ซัสโก้” ให้ได้รับสิทธิประโยชน์กันแบบจัดหนัก โดยเตรียมเปิดตัวบัตรสมาชิกใหม่ “ซัสโก้ สمارท์ เมมเบอร์” (SUSCO Smart Member) สมัครเป็นสมาชิกสะดวกสบาย...ไม่ต้องพกบัตรเพียงแจ้งเบอร์โทรศัพท์ ก็สามารถใช้บริการและสะสมแต้มได้ทันที เดิมน้ำมันทุก 1 ลิตร สะสม 1 คะแนน สะสมครบ 500 คะแนน ได้รับส่วนลด 100 บาท อีกทั้ง ยังใช้เป็นส่วนลดในร้านค้าของพันธมิตรอื่น ๆ ภายในปีมีอีกด้วย สำหรับ “ซัสโก้ สمارท์ เมมเบอร์” ได้ฤกษ์ดีเปิดตัวกันแบบเบาๆ ใน “วันวาเลนไทน์” นี้ เพื่อสื่อเป็นนัยๆ บอกกับลูกค้าทุกท่านว่า สิทธิประโยชน์นี้ “ซัสโก้” มอบให้ด้วยใจ ผู้ให้บริการด้านธุรกิจพลังงาน ก็ใช้แนวคิดกับเก..หวานๆ ส่งเสริมการตลาดได้เหมือนกันนะ

ผู้บริหารหนุ่ม ยังกระซิบมาอีกว่า ครั้งนี้ เป็นเพียงการ “เปิดตัวเบาๆ ” ล่วงหน้าเท่านั้น แต่จะมีการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งในเร็วๆ นี้ ขอให้ ลูกค้า คอยติดตาม เพราะสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่มอบให้กับลูกค้าแบบ “ปังๆ” รับรองว่า ซัสโก้ จัดเต็มอย่างแน่นอน