

# เปิดตัวหลักสูตร MAPS



ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ถ่ายภาพร่วมกับ คุณอ่อนนุษา ลำเลียงพล ประธานกลุ่ม เดอะ ลีโอ เบอร์เนทท์ กรุ๊ป และนายกษมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยวิทยากรและกูรูชื่อดัง ในงานแถลงข่าวเปิดตัวหลักสูตร ‘การบูรณาการด้านสื่อและกลยุทธ์ของสินค้า-บริการ’ (Media Appreciation and Product-service Strategies หรือ MAPS) หลักสูตรระยะสั้น เรียนรู้การใช้สื่ออย่างฉลาดและสร้างสรรค์ จัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เมื่อเร็ว ๆ นี้