

เปิดตัวหลักสูตร Digital Marketing FastPass 3

หลักสูตร สำหรับผู้ประกอบการ SME



“ซาร์เพนเนอร์” แดกแบรด์ลูก “เครยอน” พร้อมเปิดสอน 3 หลักสูตรการตลาดดิจิทัลหัวใจเอสเอ็มอี สิงหาคมนี้ “ซาร์เพนเนอร์” ตอบรับความต้องการของตลาด แดกแบรด์ลูก “เครยอน” เปิดศูนย์ฝึกอบรมการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม หรือ SME โดยเฉพาะ พร้อมดัน 3 หลักสูตรการตลาดดิจิทัลสำหรับ SME สิงหาคมนี้ ทาง Crayon.in.th เมื่อกรกฎาคมที่ผ่านมา “ซาร์เพนเนอร์” แหล่งความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัลชั้นนำของไทย ได้จัดสัมมนา “ฝ่าวิกฤติ SMEs ด้วย Digital Marketing” ณ ศูนย์ K-SME Knowledge Center อาคารจามจุรีเสแควร์ พร้อมเปิดตัวแบรด์ลูก “เครยอน” (Crayon) เป็นศูนย์ฝึกอบรมการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมโดยเฉพาะ พร้อมด้วยผู้ประกอบการธุรกิจ SME ชื่อดังร่วมงานคับคั่ง อาทิ ญัฐปภังกร วุฒิกิจ เจ้าของเสื้อผ้าแบรด์ดัง Panicloset, กมล พุทธิทรัพย์ หรือ เฮียมัน มั่นคงGadget, จิรายุ วาณิชวัฒน์โกศล sixpackhome.com, อาทิตย์ เลิศรักษ์มงคล, สุวีรัตน์ ศรีพรหมคา เจคิวบูม៉านิ่ง และ วิศ ชาญอุตสาหะ แห่งผงหอม ศรีจันทร์ในงานนี้ ดร.วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์ ผู้จัดการ Crayon เผยว่า SMEs ไทยมีศักยภาพในการที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืนได้ด้วยเครื่องมือดิจิทัลต่างๆ โดยสถิติแล้วคนไทย มีปริมาณผู้ใช้ Social Media อยู่ในอันดับต้นๆ ของโลก และยังเป็นประเทศที่ใช้เวลาอยู่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์นานถึง 4 ชั่วโมงต่อวัน อีกทั้งยังมีกรณีศึกษาต่างๆ ที่น่าสนใจของแบรด์ใหญ่แบรด์ดังมากมาย แต่กลับไม่ค่อยมีผู้พูดถึงเรื่องราวการทำการตลาดดิจิทัลของ SMEs มากนักดังนั้น Crayon จะเป็นแหล่งรวบรวมเรื่องราวประสบการณ์อันมีค่าต่างๆ จากตัวจริง เสียงจริง นักธุรกิจไทย ที่นำเอามาบอกต่อ นอกจากนี้ Crayon ยังได้เปิดตัวหลักสูตร Digital Marketing FastPass ถึง 3 หลักสูตร สำหรับผู้ประกอบการในหมวดแฟชั่น และแกดเจ็ต หมวดแม่เด็กและสุขภาพ หมวดอาหาร และไลฟ์สไตล์ ในเดือนสิงหาคมที่จะถึงนี้ สนใจเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่ www.crayon.in.th

