

เปิดตัวหนังสือเปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step Digital Transformation in Action

สำนักพิมพ์วิซ เปิดตัวหนังสือ เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step Digital Transformation in Action เขียนโดย นายชนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล ผู้ก่อตั้งสถาบัน u23 academy เจ้าของหลักสูตร “Digital Transformation in Action” และเป็นกูรู วิทยากร ด้าน Digital Transformation ให้กับองค์กรต่าง ๆ กว่า 100 องค์กร เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือนักบริหารองค์กรพึงตระหนักถึงความสำคัญของการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัย ให้เป็นองค์กรที่ตอบสนองต่อการแข่งขันที่เปลี่ยนไปได้อย่างแท้จริง และเพื่อสร้างความได้เปรียบ ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี

ปัจจุบันการทำธุรกิจในศตวรรษที่ 21 อยู่ในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ Industry 4.0 จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าโลกของเราก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเป็นทางการแล้ว อันเนื่องมาจากการแข่งขันการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างไม่หยุดยั้ง พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ หากการดำเนินธุรกิจไม่ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับยุคสมัย ย่อมส่งผลเสียต่อองค์กรและผลประกอบการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เมื่อดิจิทัลเป็นปัจจัยใหม่ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จึงตัดสินใจ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ ขณะเดียวกันธุรกิจดั้งเดิมจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง เพราะถ้าไม่ปรับตัว ธุรกิจอาจจะเสี่ยงต่อการถูกคู่แข่งแซงหน้าหรือถูกแทนที่ได้อย่างไม่ทันตั้งตัว

ถ้าไม่ต้องการให้เทคโนโลยีมาแทนที่หรือบีบคั้นให้ต้องเปลี่ยนแปลง จึงมีคำถามขึ้นมาว่า จะดีกว่าหรือไม่ หากผู้ประกอบการหรือนักบริหารองค์กรพร้อมที่จะเรียนรู้ ปรับกรอบความคิด และวางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่ Digital Transformation ซึ่งหมายถึง การเปลี่ยนแปลงธุรกิจเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise) เพื่อนำประโยชน์จากดิจิทัลเทคโนโลยี เช่น AI, Blockchain, 3D Printing ที่ไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นการวางยุทธศาสตร์ใหม่เพื่อช่วยให้ธุรกิจสร้างการเติบโตครั้งใหม่ได้ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลนั้น ไม่ได้มีแค่องค์กรเอกชนขนาดใหญ่ในภาคธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่นำไปใช้กันอย่างแพร่หลายทั้งในระดับประเทศ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

Digital Transformation คือบทสรุปของการขับเคลื่อนองค์กรในยุคปัจจุบัน ที่ไม่ใช่แค่เรื่องการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีหรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรเท่านั้น แต่เป็นการเปลี่ยนวิธีคิดของผู้บริหารอย่างมีกลยุทธ์ ไปถึงแก่น เริ่มจากรากฐานของธุรกิจด้วยการ Transform รูปแบบธุรกิจจากเดิมสู่ Digital Business ในยุคดิจิทัล เป็นการคิดใหม่ในทุกมิติ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกคนในองค์กร รวมถึงผู้นำองค์กรด้วยเช่นกัน

นายชนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล กล่าวว่ “เมื่อการดำเนินธุรกิจเริ่มมีปัญหา เพราะดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้น

การทำ Digital Transformation จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถพลิกเกมได้ในกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ดังนั้น ผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจหลายท่านอาจมีความสงสัยว่า ที่ผ่านมา ธุรกิจก็เคยทำ Digital Marketing หรือมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแล้ว แต่ผลลัพธ์ที่ได้ในปัจจุบันกลับไม่ประสบความสำเร็จเหมือนเช่นเคย ซึ่งสาเหตุสำคัญล้วนมาจากวิธีคิดและความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องของผู้บริหารและพนักงานในองค์กร”

นายธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล กล่าวเพิ่มเติมว่า “หนังสือเปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step Digital Transformation in Action เล่มนี้ ผู้อ่านจะได้เห็นและเข้าใจการแข่งขันในแต่ละอุตสาหกรรมที่ไม่เหมือนเดิม ได้ทราบวาทิจิทัลเทคโนโลยีใดที่จะเข้ามามีบทบาทและเปลี่ยนรูปแบบในการแข่งขัน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไรอีกด้วย ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการต้องตระหนักว่า ธุรกิจของเราจะถูกเทคโนโลยีบังคับให้เปลี่ยนแปลง หรือจะเป็นผู้ก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างโอกาสใหม่ สำหรับผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจ ทั้งธุรกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะอยู่ในวงจรธุรกิจในช่วงใดก็ตาม เมื่อพร้อมที่จะปรับธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้ก้าวหน้าตามโลกแล้ว ย่อมประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน”

หนังสือเปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step Digital Transformation in Action เป็นดังคู่มือของธุรกิจยุคใหม่ ที่ผู้ประกอบการจะได้เรียนรู้จากเคสที่เกิดขึ้นจริง และเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคดิจิทัลให้ดียิ่งขึ้น เหมาะสำหรับผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจ ทั้งขนาดเล็กไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ ราคา 295 บาท วางจำหน่ายที่ร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 418 2885