

เปิดตัวสุดซิค! เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์ แหล่งรวมของคน มีสี่ส้นแห่งไลฟ์สไตล์

เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์ แหล่งรวมตัวสุดซิคแห่งใหม่ ของคนมีสี่ส้นแห่งไลฟ์สไตล์ เปิดตัวอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันพุธที่ 11 พฤศจิกายน 2558 นายวิศาล คุณวิศาล กรรมการบริหาร บริษัท ฟอรัจูน วัน จำกัด ได้เป็นประธานเปิดตัวไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ใจกลางกรุง “เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์” แหล่งรวมตัวสุดซิค ของคนมีสี่ส้นแห่งไลฟ์สไตล์ ร่วมกับ นายนพเก้า นาคสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ โครงการเดอะ ซีซั่นส์ และนางโสภิต จตุรภัทร์ ผู้จัดการทั่วไป โครงการเดอะ ซีซั่นส์

เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์ ได้ยึดทำเลทองใจกลางเมือง ให้เป็นแหล่งรวมของคนมีไลฟ์สไตล์ เพื่อตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตแบบมีสไตล์ของคนยุคใหม่ ที่เน้นสถาปัตยกรรมที่สวยงาม เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว โดยบริษัท ฟอรัจูน วัน จำกัด ทุ่มทุนกว่า 300 ล้านบาท พัฒนาโครงการ “เดอะ ซีซั่นส์” (The Seasons) บนพื้นที่กว่า 5 ไร่ บริเวณถนนพหลโยธินตอนต้น ใกล้อนุสาวรีย์ชัยฯ

นายวิศาล คุณวิศาล กรรมการบริหาร บริษัท ฟอรัจูน วัน จำกัด กล่าว “เราพัฒนาโครงการ เดอะ ซีซั่นส์ เนื่องจากเห็นศักยภาพของทำเล ซอยลือชา-สนามเป้า ซึ่งเป็นชุมชนใหญ่มีห้างที่อยู่อาศัย ที่ทำงาน อยู่ด้วยกัน เท่ากับว่าทำให้มีกำลังซื้อทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นวันทำงานหรือวันหยุดสุดสัปดาห์ และในพื้นที่ยังมีช่องว่างทางการตลาด ซึ่งยังขาดแหล่งจับจ่ายใช้สอย และร้านอาหารหลากหลาย ที่สามารถนั่งกินดื่ม ในบรรยากาศสบายๆ และดูดี เราหวังว่า The Seasons จะช่วยเติมความสุข ความสะดวกสบายแก่ชุมชน และจะเป็น Landmark ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่รอบข้างต่อไปในอนาคต”

นายนพเก้า นาคสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ โครงการเดอะ ซีซั่นส์ กล่าวว่า “The Seasons ได้คัดสรรร้านค้า มีสไตล์เหมาะกับคนยุคใหม่ เน้นในเรื่องของสี่ส้นการใช้ชีวิต เข้ามารวมกันกว่า 200 ร้านค้า ที่เพียบพร้อมทั้ง ร้านอาหารชื่อดัง ร้านขายสินค้าสุดซิค พร้อมทั้งจะมีการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความบันเทิงตลอดทั้งปี”

นาง โสภิต จตุรภัทร์ ผู้จัดการทั่วไป โครงการเดอะ ซีซั่นส์ กล่าวว่า “จากนี้ไป The Seasons พร้อมทั้งจะทำให้สถานที่แห่งนี้กลายเป็น Landmark แห่งใหม่ใจกลางกรุง ที่ถูกพูดถึงมากที่สุด ในเรื่องของกิจกรรมดีๆ ที่ลูกค้าจะได้ร่วมสนุกตลอดทั้งปี แบบไม่ตกเทรนด์”

โดยการเปิดตัว “เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์” นอกจากแขกผู้มีเกียรติจะได้เพลิดเพลินกับสุดยอดมินิคอนเสิร์ตของ โจ จิราญ กับ ก๊อง สหรัฐ 2 คู่หูขวัญใจตลอดกาลแล้ว ยังจะได้ชมโชว์สุดพิเศษจากวงดนตรีชื่อดัง The Climax พร้อมทั้งการแสดงโชว์จาก อารีนา ฟิตเนส และการแสดงจากครูดามมวยไทยยิม แล้ว ยังจะได้ลิ้มลองอาหาร และเครื่องดื่มเลิศรส

จากร้านดังที่มีอยู่ในมอลล์ ไม่ว่าจะเป็น ร้านมณี (ผัดไทกุ้งแม่น้ำ-เมี่ยงคำ และไก่3สัปดาห์), ร้านมารูโมโมราเม
ง (ทงคตชีราเมง), ร้านมีมีชาบู (ชาบูหมู 3 น้ำซุ๊ป), ร้านจี๊ดจ๊าด (ส้มตำไทย-ปู), ร้านแฟมิลี่ ทรี (เค้กมะตูม-บราวนี่ช็อคโก
แลต), ร้าน Take a REZHomemade Ice cream (ไอศกรีมกะทิมะม่วง), ร้านขนมจำ (สาคุไส้หมู-ข้าวเกรียบปาก
หม้อ) ร้านก๋วยเตี๋ยวเรือ พระนคร (น้ำอัญชันมะนาว) ร้านอาหารเรือนแม่หลุย (โรตีสั้กั๋วลิ่ง) ร้านวอท เดอะ เฟื่อ (อาหาร
เวียดนาม)

เดอะ ซีซั่นส์ มอลล์ เปิดพื้นที่ร้านค้ากว่า 6,000 ตารางเมตร ประกอบไปด้วยร้านค้า กว่า 200 ร้านค้า ที่ตอบสนอง
ไลฟ์สไตล์ เป็นแหล่งรวมสุดยอดร้านอร่อย รวมทั้งบริการเพื่อสุขภาพและความงาม และลานกิจกรรม พร้อมความ
บันเทิงต่างๆ ที่พลาดไม่ได้ตลอดทั้งปี

สำหรับสื่อมวลชน ติดต่อขอรายละเอียดและภาพประกอบเพิ่มเติมได้ที่

ปารณีย์ มีระเกตุ (พิม) ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์

Tel. 092 529 3516 E-mail: pimparanee@gmail.com