

เปิดตัวระบบ แอดโวคาโด แพลตฟอร์มในการเข้าถึง ข้อมูลผู้บริโภค เห็นความสะดวก ในการลงทะเบียน ลูกค้าภายใน 5 วินาที

FAILED%20(Temporary%20file%20could%20not%20be%20copied.)

คุณเนฟโวล ฟรานซิส อูย (ซ้าย) ผู้อำนวยการ บริษัท แอดโวคาโด (ประเทศไทย) จำกัด ให้เกียรติร่วมในพิธีงานเปิดตัว “ระบบ Advocado” แพลตฟอร์มในการเข้าถึงข้อมูลผู้บริโภคเห็นความสะดวก ในการลงทะเบียนลูกค้าภายใน 5 วินาที

นำทีมโดย คุณโจวโวล กัน (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แอดโวคาโด (ประเทศสิงคโปร์) จำกัด ณ งาน Food & Hotel Thailand 2017 ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทคบางนาเมื่อเร็ว ๆ นี้

ระบบ Advocado เป็นแพลตฟอร์มในการเข้าถึงข้อมูลผู้บริโภคโดยการแชร์สิ่งดี ๆ ในระยะสั้น ๆ Advocado เห็นความสะดวก ในการลงทะเบียนลูกค้าภายใน 5 วินาที โดยไม่จำเป็นต้องออกบัตรหรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชันใดๆ มาพร้อมกับ Loyalty Program หลากหลายลูกเล่น เช่นระบบสะสมคะแนน (Point) ระบบแสดมภ์ ระบบเติมเงิน ไปจนถึงลูกเล่นใหม่ล่าสุดระบบคืนเงิน (Cash Back) และเพื่อนแนะนำเพื่อน (Friend Refer Friend) เพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ของร้านค้า SME ตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลาง จนถึงขนาดใหญ่ โดยระบบ สามารถสร้างกระแสเงินสดที่แท้จริงให้กับธุรกิจได้อีกด้วย

การันตีคุณภาพด้วยรางวัล “Best Innovative Technology” และ “Best Commercial Team” จากรัฐบาลประเทศสิงคโปร์ในปัจจุบันมีผู้ค้ามากกว่า 500 ร้านค้าที่ลงชื่อเข้าใช้ระบบ Advocado แล้ว