

เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุด “ทานอาหาร” จากเซ

นทรม

บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยกลุ่มธุรกิจเวชภัณฑ์เสริมสุขภาพ หรือ คอนซูเมอร์ เฮลธ์แคร์ (Consumer Healthcare Business Division) แนะนำเซนทรม ผลิตภัณฑ์วิตามินและเกลือแร่รวม ช่วยรักษาภาวะการขาดวิตามินและเกลือแร่ เนื่องจากทานอาหารไม่เพียงพอและหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่วัยทำงานให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และได้รับสารอาหารครบถ้วนตามปริมาณที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด ก๊อง-สรวัด สังคปริชา

“ทานอาหาร (Dining)” ความยาว 15 วินาที ที่ถ่ายทอดเรื่องราวในชีวิตประจำวันของคุณก๊อง เกี่ยวกับการรับประทานอาหารเช้าในแต่ละมื้อ ซึ่งเช่นเดียวกับผู้บริโภคผู้บริโภคทั่วๆ ที่อาจไม่เคยจุกคิด หรือให้ความสำคัญกับอาหารที่รับประทานในแต่ละมื้อว่ามีปริมาณเพียงพอ หลากหลายและสมดุลหรือไม่ อันเป็นเหตุให้ร่างกายได้รับวิตามินและเกลือแร่ไม่ครบชนิดที่ร่างกายต้องการ หรือได้รับแต่ในปริมาณที่ไม่เพียงพอ “เซนทรม” จึงเป็นตัวช่วยที่ดีที่สุดสำหรับคุณก๊อง เพื่อที่จะมาช่วยรักษาสมดุลของวิตามินและเกลือแร่ที่จำเป็นต่อร่างกาย และทำให้คุณก๊องมีสุขภาพแข็งแรงดูสดใสอย่างทุกวันนี้



โฆษณาชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยเฉพาะวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบตลอดทุกวัน หรือมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่ไม่เหมาะสม ซึ่งมีโอกาสได้รับวิตามินและเกลือแร่ที่ไม่เพียงพอในแต่ละวัน

ผลิตภัณฑ์ : เซนทรม

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนก คอนซูเมอร์ เฮลธ์แคร์

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : ทานอาหาร (Dining)

ความยาว : 15 วินาที

เอเจนซี่ : บริษัท Creative Juice Bangkok