

เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุด “ทานอาหาร” (Dining)

บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยกลุ่มธุรกิจเวชภัณฑ์เสริมสุขภาพ หรือ คอนซูเมอร์ เฮลธ์แคร์ (Consumer Healthcare Business Division) แนะนำเซนทรัม ผลิตภัณฑ์วิตามินและเกลือแร่รวม ช่วยรักษาภาวะการขาดวิตามินและเกลือแร่ เนื่องจากทานอาหารไม่เพียงพอและหลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่วัยทำงานให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และได้รับสารอาหารครบถ้วนตามปริมาณที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด ก้อง-สหรัถ สังคปรีชา



“ทานอาหาร (Dining)” ความยาว 15 วินาที ที่ถ่ายทอดเรื่องราวในชีวิตประจำวันของคุณก้อง เกี่ยวกับการรับประทานอาหารเช้าในแต่ละมื้อ ซึ่งเช่นเดียวกับผู้บริโภคผู้บริโภคต่างๆ ที่อาจไม่เคยฉุกคิด หรือให้ความสำคัญกับอาหารที่รับประทานในแต่ละมื้อว่ามีปริมาณเพียงพอ หลากหลายและสมดุลหรือไม่ อันเป็นเหตุให้ร่างกายได้รับวิตามินและเกลือแร่ไม่ครบชนิดที่ร่างกายต้องการ หรือได้รับแต่ในปริมาณที่ไม่เพียงพอ “เซนทรัม” จึงเป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับคุณก้อง เพื่อที่จะมาช่วยรักษาสมดุลของวิตามินและเกลือแร่ที่จำเป็นต่อร่างกาย และทำให้คุณก้องมีสุขภาพแข็งแรงดูสดใสอย่างทุกวันนี้

โฆษณาชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยเฉพาะวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตเร่งรีบตลอดทุกวัน หรือมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารที่ไม่เหมาะสม ซึ่งมีโอกาสได้รับวิตามินและเกลือแร่ที่ไม่เพียงพอในแต่ละมื้อ แต่ละวัน

ผลิตภัณฑ์ : เซนทรัม

เจ้าของผลิตภัณฑ์ : บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แผนก คอนซูเมอร์ เฮลธ์แคร์

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : ทานอาหาร (Dining)

ความยาว : 15 วินาที

เอเยนซี : บริษัท Creative Juice Bangkok