

เปิดตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม “ไซออส โอรีโอ อินเทนส์ คัลเลอร์” (Syoss Oleo Intense Color) ที่สุดแห่งพลังสีผมเจิดจรัส จากน้ำมันมารูล่าบริสุทธิ์ 100%



บริษัท เฮงเค็ล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผมระดับมืออาชีพ “ไซออส (SYOSS)” จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม “ไซออส โอรีโอ อินเทนส์ คัลเลอร์ (Syoss Oleo Intense Color)” ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมนวัตกรรมใหม่ล่าสุดลิขสิทธิ์เฉพาะของไซออสที่ให้ผลลัพธ์สีเจิดจรัสติดทนนาน งามเป็นประกายด้วยคุณค่าบริสุทธิ์อำพัน จากน้ำมันมารูล่า 100% ภายในงานพบกับการแสดง Syoss Oleo Intense Show ชุด The Sense of Intensity & Shine และต่อยด้วย Color Intensity Talk ณ เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9



ปฐมมา บุญรัตน์ แบรรนต์ เมเนเจอร์ ผลิตภัณฑ์ ไซออส กล่าวถึงความภาคภูมิใจในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ว่า “ไซออส โอรีโอ อินเทนส์ คัลเลอร์” เป็นผลิตภัณฑ์แห่งความสำเร็จอีกขั้นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมเปี่ยมประสิทธิภาพโดยช่างผมมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนสีผมจากญี่ปุ่น ด้วยสูตรพิเศษจากน้ำมันมารูล่า (Marula Oil) บริสุทธิ์ 100% ที่อัดแน่นในเนื้อครีมเข้มข้น ให้ผลลัพธ์สีผมเจิดจรัสงามสุขภาพดี โดยน้ำมันมารูล่าคือน้ำมันล้ำค่าแห่งทวีปแอฟริกา สกัดจากเมล็ดของผลมารูล่าสกัดบริสุทธิ์ 100% จะได้น้ำมันสีเหลืองทองอำพันที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุและวิตามินหลากหลายชนิด หนึ่งในนั้นคือ สารแอนติออกซิเดนท์ หรือสารต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณค่าและมีมากกว่าในน้ำมันมะกอกหลายเท่า ช่วยลึกลับผมเจิดจรัสยาวนานอ่อนโยนต่อหนังศีรษะ บำรุงเส้นผมได้อย่างล้ำลึก งามเป็นประกาย ด้วยน้ำมันสกัดบริสุทธิ์ 100% อนุเล็ก จะช่วยซึมซับพาเมดิสิสู่เส้นผมได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมาพร้อมกับเจดสีสวยทันสมัยและเจดสีที่ช่วยปิดผมขาวได้แบบสนิทอย่างมืออาชีพ ตั้งแต่สีแพชั่นไปจนถึงสีเข้ม ได้แก่ น้ำตาลช็อคโกแลต น้ำตาลกลาง สวีทบราวน์ น้ำตาลเบจ น้ำตาลมอคค่า และทองแดงเจิดจรัสเจดสีทั้ง 6 สี ซึ่งล้วนผ่านการเลือกสรรและทดสอบมาแล้วโดยช่างผมมืออาชีพจากญี่ปุ่นว่าเหมาะกับเส้นผมชาวเอเชีย และเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้นวัตกรรมที่ทรงประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทุกความต้องการของเส้นผมอย่างแท้จริง อยากให้ทุกคนติดตามและสนับสนุนไซออสให้เป็นอีกหนึ่งโซลเมทของคนที่รักเส้นผมทุกคนตลอดไป”

ซาร่า เล็กจ์ ดารานักแสดงชื่อดัง กล่าวว่า “จากการที่เป็นคนชอบทำสีผมอยู่เป็นประจำ เพื่อเปลี่ยนบุคลิก และเสริมความมั่นใจ อินเทอร์เน็ตตลอดเวลา ด้วยอาชีพที่ต้องเปลี่ยนลุคอยู่บ่อยๆ ตามบทบาทที่ได้รับ หรือการถ่ายแบบถ่ายแฟชั่น หากมีผลิตภัณฑ์ซึ่งเหมาะกับสภาพเส้นผมและมีโทนสีที่ตรงกับความต้องการ และยังบำรุง ถนอมเส้นผมไปด้วยในคราวเดียวกัน ก็ต้องเรียกได้ว่าครบสูตรความสวยอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังชอบการทำสีผมที่เวลาทำออกมาแล้วดูสุขภาพดี สีผมอิมพัชต์ เงางามค่ะ”

ยูตะ ซากุราอิ ช่างผมจากประเทศญี่ปุ่น แห่ง Hair Atelier Ador กล่าวว่า “เทรนด์สไตล์ทรงผม และสีผมที่กำลังเป็นที่นิยมในปี 2014 นี้ จะเป็นสไตล์บ๊อบสั้น ที่ให้ความรู้สึกมีน้ำหนักแต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความรู้สึกนุ่มพองสวย ส่วนสีผมที่กำลังอินเทรนด์ได้แก่สีโทน Champagne Beige, Gold และ Mud” และควรให้ความสำคัญกับอิมเมจของลูกค้ำก่อน จากนั้นจึงค่อยพิจารณาถึงทรงผมและการตัดให้เข้ากับโครงหน้าไปพร้อมๆ กับ การเลือกสีผมตามแฟชั่นให้เข้ากันกับสีผิวและสีตาของแต่ละคน มีหลักที่ว่า คนที่มีผิวขาวนั้น ส่วนใหญ่สามารถทำผมสีอะไรก็ได้สามารถเข้ากันได้หมด แต่หากมีผิวขาวแบบชาวตะวันตก การใช้โทนสีที่ค่อนข้างสว่างอย่าง สี Mud (เทา) หรือ สี Ash (ถ่าน) ก็ดูเข้ากันได้ดี หรือแม้แต่การนำความรู้เรื่องเม็ดสีเมลานินในสีตากับสีผมที่มักจะมีสีใกล้เคียงกันมาช่วยในการเลือกสี โดยปรับแต่งสีผมให้เข้ากับสีตาก็เป็นอีกเคล็ดลับที่น่าสนใจอีกอย่างหนึ่งเช่นกัน

ส่วนคนที่มีผิวขาวเหลืองโดยทั่วไปมักจะเหมาะกับสีโทนร้อน เช่น สีแดง ชมพู และส้ม เป็นต้น อย่างเช่นสีโซออส โอวีโอ อินเทนซ์ คัลเลอร์ เอนด์ 4-86 สวีทบราวน์ หรือสี 6-57 ทองแดงเจดจรัส

สำหรับคนที่มีผิวขาวอมชมพู เนื่องจากชาวเอเชียส่วนใหญ่ถึงแม้จะเป็นคนที่มีสีผิวขาวอมชมพู แต่ก็มักจะเป็นแนวลักษณะที่เป็นผิวขาวอมเหลืองด้วย ดังนั้นเมื่อตัดสินใจเลือกสีผม จะพิจารณาโดยอาจใช้พวกเครื่องประดับโลหะ เช่น นาฬิกา หรือสร้อยคอช่วยประกอบการตัดสินใจ โดยสังเกตว่าคนๆ นั้น เหมาะกับทองหรือเงิน ถ้าเข้ากันกับทองมากกว่าก็จะแนะนำให้ใช้สีโทนร้อนเช่นเดียวกับที่ได้แนะนำไปในคนที่มีสีผิวขาวเหลือง แต่หากเข้ากันกับเงินมากกว่า จะแนะนำให้ใช้สีโทนเย็น เป็นต้น

สำหรับคนที่มีผิวสีแทน ให้ใช้สีโทนร้อนเช่นเดียวกับคนที่มีสีผิวขาวเหลืองเช่นกัน สำหรับคนผิวคล้ำ แนะนำว่าการใช้สีสว่างจำพวก สีโทนเย็นก็จะส่งผลให้สีผิวดูสว่างขึ้นตามไปด้วย”

งานในครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการให้แก่สื่อมวลชนและบุคคลทั่วไป มีการจัดกิจกรรมการแสดง Syoss Oleo Intense Show ชุด The Sense of Intensity & Shine และต่อด้วย Color Intensity Talk พุดคุยประสบการณ์ทำสีผมหลากหลาย โดย **คุณปฐมา บุญรัตน์** แบรินด์ เมเนเจอร์ ผลิตภัณฑ์ โซออส พร้อมเคล็ดลับเพื่อสีผมเจดจรัสสุขภาพดีระดับชาลอนชั้นนำจาก **มิสเตอร์ ยูตะ ซากุราอิ** ช่างผมจากประเทศญี่ปุ่น แห่ง Hair Atelier Ador และ**คุณซาร่า เล็กจ์** ดารานักแสดงชื่อดัง ดำเนินรายการโดย **คุณเป้ - ธันยาอัมภ์ ตันทเสถียร**

ไซออส (SYOSS) ผลิตภัณฑ์ดูแลผมที่มีประสิทธิภาพสูง พัฒนาและทดสอบโดยช่างผมมืออาชีพจากญี่ปุ่น มีให้เลือก 6 เฉดสี ได้แก่ 3-65 น้ำตาลช็อคโกแลต (Intense Chocolate), 4-0 น้ำตาลกลาง (Medium Brown), 4-86 สวีทบราวน์ (Sweet Brown), 5-0 น้ำตาลเบจ (Beige Brown), 5-65 น้ำตาลมอคค่า (Mocha Brown) และ 6-57 ทองแดงเจิดจรัส (Bright Copper) มีจำหน่ายตามร้านค้าชั้นนำทั่วไป สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/SyossThailand