

# เปิดตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมแห่งสุดยอดนวัตกรรม “Natural & Easy (เนเชอรัล แอนด์ อีซี)” สูตร พิเศษ ไร้แอมโมเนีย ปิดผมขาว 100% Schwarzkopf (ชวาร์สคอฟ) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ยิ่ง ใหญ่ เผยเทรนด์สีผมสุดฮิตพร้อมแบ่งปัน ประสบการณ์เปลี่ยนสีผมอย่างง่ายดายกับแฮร์สไตลิ สต์ชื่อดัง

**ชวาร์สคอฟ (Schwarzkopf)** ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม เปลี่ยนสีผม และจัดแต่งทรงผม ขอแนะนำผลิตภัณฑ์ปิดผมขาวระดับพรีเมียม “เนเชอรัล แอนด์ อีซี (Natural & Easy)” สูตรพิเศษที่พัฒนามาเพื่อตอบสนองความต้องการของเส้นผมของคนไทยโดยเฉพาะ ปิดผมขาวได้ 100% พร้อมสีที่ติดทนนาน มั่นใจไร้ส่วนผสมที่เป็นแอมโมเนีย กลิ่นไม่ฉุน สูตรอ่อนโยนจึงไม่ทำร้ายเส้นผมและระคายเคืองหนังศีรษะ ชวนลูกค้าและสื่อมวลชนร่วมงานอย่างอบอุ่น พร้อมชมสาธิตการทำสีผมอย่างง่ายดายด้วยตนเอง จากผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับชาลอน ณ เซ็นทรัล เวิลด์

**ยูจีน อิมม์ (Eugene Imm)** ผู้จัดการทั่วไป (G.M. - Country Manager) บริษัท เฮงเค็ล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ชวาร์สคอฟ ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม เปลี่ยนสีผม และจัดแต่งทรงผม ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากกว่า 60 ปี ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และเทคนิคใหม่ ๆ ให้กับวงการเส้นผมมาโดยตลอด โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ใหม่เปิดตัวในวันนี้ เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจจาก ชวาร์สคอฟ ที่ต้องการนำเสนอสิ่งที่ดีให้กับสาวไทยผู้รักเส้นผมทุกคน ที่ต้องการผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมที่นอกจากตอบโจทย์แล้ว ยังมีความโดดเด่นและพิเศษตามแบบฉบับของ ชวาร์สคอฟ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยให้การทำสีผมหรือเปลี่ยนสีผมด้วยตนเองเป็นเรื่องง่าย อีกหนึ่งบทพิสูจน์คุณภาพจาก ชวาร์สคอฟ ที่เข้าใจทุกความต้องการของเส้นผมของทุกคน และ

เราหวังจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเส้นผมที่จะอยู่ในใจของลูกค้าตลอดไป”



**เกอตา เลอชเนอร์ (Gerda Lerchner)** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (Marketing Manager) บริษัท เฮงเค็ล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงความมั่นใจในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ว่า “แบรนด์ Natural & Easy (เนเชอรัล แอนด์ อีซี) มีคุณสมบัติโดดเด่น คือ ไม่มีแอมโมเนีย กลิ่นไม่ฉุน และปิดผมขาว 100% ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ปิดผมขาวระดับพรีเมียม สูตรพิเศษที่พัฒนามาเพื่อตอบสนองความต้องการของเส้นผมของคนไทยโดยเฉพาะ ปิดผมขาวได้ 100% พร้อมสีที่ติดทนนาน มั่นใจไร้ส่วนผสมที่เป็นแอมโมเนีย กลิ่นไม่ฉุน สูตรอ่อนโยนจึงไม่ทำร้ายเส้นผมและระคายเคืองหนังศีรษะ นอกจากนี้ยังเสริมคุณค่าบำรุง

ด้วยสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 4 ชนิด ซึ่งจะซึมซาบเข้าบำรุงเส้นผม ป้องกันผมแห้งและแข็งกระด้างทั้งระหว่างทำการเปลี่ยนสีผมและหลังทำ สีสวยติดทน และบำรุงอย่างล้ำลึกไปพร้อมกัน ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ชิ้นล่าสุดนี้จึงเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ชวาร์สคอฟพร้อมนำเสนอสู่ตลาดเส้นผมอีกครั้ง”

“Natural & Easy (เนเชอรัล แอนด์ อีซี)” มีให้เลือกปิดผมขาว 6 เฉดสี ได้แก่ น้ำตาลเข้ม น้ำตาลมะฮอกกานี น้ำตาลเปลือกมะพร้าว น้ำตาลกลาง ม่วงเข้ม น้ำตาลอ่อน สูตรนี้เหมาะกับผู้ที่ต้องการปิดผมขาวด้วยเฉดสีที่ดูเป็นธรรมชาติ ทั้งยังทำเองได้ง่าย ประหยัดเวลา ผลลัพธ์ที่ได้ คือ สีผมที่สม่ำเสมอ เป็นประกายเงางาม คั้นความอ่อนเยาว์สู่คุณ อีกทั้งเสริมคุณค่าบำรุงด้วยสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 4 ชนิด ได้แก่ ลินจี วอล์ฟเบอร์รี่ (Wolfberry) โพลีโกนัม (Polygonum) และชาเขียว ซึ่งจะซึมซาบเข้าบำรุงเส้นผม ป้องกันผมแห้งและแข็งกระด้างทั้งระหว่างทำการเปลี่ยนสีผมและหลังทำ สีสวยติดทน และบำรุงอย่างล้ำลึกไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ภายในงานเปิดตัว Natural & Easy (เนเชอรัล แอนด์ อีซี) ยังมีแฮร์สไตลิสต์ชื่อดัง **คุณเชอรี-ทิพย์รวี ภูไชย จาก Libertish Salon Café** ให้เกียรติร่วมสาธิตการทำสีผม พร้อมนางแบบผมที่มาร่วมพิสูจน์เฉดสีจากผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับชาลอนที่สามารถทำได้ง่ายด้วยตัวเอง

พบกับผลิตภัณฑ์ Natural & Easy (เนเชอรัล แอนด์ อีซี) ได้ตามร้านผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและความงาม และร้านค้าชั้นนำทั่วไป ในราคา 399 บาท สอบถามข้อมูลหรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-209-8205 และ Facebook: <https://www.facebook.com/#!/SchwarzkopfThailand> หรือเว็บไซต์

<http://www.schwarzkopf.co.th/skth/en/home.html>