

เปิดตัวผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าใหม่ BHB CREAM

ตั้งเป้ารุกตลาดไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

นายณัฐกัณฑ์ คงประดิษฐ์ (ด้านขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดตัว ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวหน้าใหม่ภายใต้แบรนด์ BHB CREAM ที่สามารถดูแลได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ภายใต้คอนเซ็ปต์ สุขภาพผิวดี ดูแลได้ ง่าย ๆ ไม่ยุ่งยาก ด้วยการดึงเอาส่วนผสมที่ดีที่สุดสำหรับความต้องการในการป้องกัน มลภาวะและแสงแดด ที่มาทำร้ายผิวพรรณ ออกมาได้ด้วยการดูแลผิวอย่างตรงจุดในช่วงเวลาที่เหมาะสม พร้อมแพกเกตพกพาที่สะดวก สุนใจสามารถเปิดโปรมือชั้นตัวแทนได้ง่ายๆ เพียง 2,900 บาทพร้อมพรีเมียมวีไอพี 4,000 บาท ในงาน Smart SMEs Expo 2017 ที่อิมแพคเมืองทอง อาคาร 3 และ 4 เมื่อเร็วๆนี้ สอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-157-3470 หรือติดตามเฟชบุคแฟนเพจ FB# BHB cream