

เปิดตัวบัตรเครดิตร่วม “โรบินสัน-กสิกรไทย”

“ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน” จับมือ “ธนาคารกสิกรไทย”

เปิดตัวบัตรเครดิตร่วม“โรบินสัน-กสิกรไทย”

ให้ข้อเสนอครบทุกไลฟ์สไตล์

ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Maximize Your Shopping Lifestyle”



- ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย เปิดตัวบัตรเครดิต “โรบินสัน-กสิกรไทย” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Maximize Your Shopping Lifestyle” บัตรที่ให้คุณช้อปสนุก ทุกไลฟ์สไตล์ เสนอสิทธิประโยชน์คุ้มค่าที่สุดในการใช้จ่ายผ่านบัตร ตอบสนองไลฟ์สไตล์นักช้อปโรบินสันครบทุกด้าน พร้อมรับสิทธิพิเศษด้านบริการทางการเงินจากธนาคารกสิกรไทย และเอกลักษณ์มากมาย
- พร้อมจัดเต็มโปรโมชั่นเอ็กซ์คลูซีฟอย่างต่อเนื่อง...ช้อปฟรี รับส่วนลด รับเงินคืน คະແນສະສມ และ การบริการอย่างเหนือระดับ
- ตั้งเป้าหมายบัตร 300,000 ใบใน 5 ปี มูลค่าการใช้จ่ายกว่า 90,000 ล้านบาท

นายกฤษฎา ลำช้า รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันการใช้บัตรเครดิตในกลุ่มห้างสรรพสินค้าของผู้ถือบัตรเครดิตกสิกรไทยมียอดใช้จ่ายที่สูงมาก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้า ธนาคารกสิกรไทยจึงได้ร่วมกับห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำและมีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศในธุรกิจค้าปลีก โดยร่วมกันออกบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย 2 ประเภท คือ บัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทยวีซ่า และบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย วีซ่าแพลทินัม ด้วยดีไซน์ทันสมัย เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนเมืองรุ่นใหม่ครบทุกด้าน ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบการช้อปปิ้งกับสินค้านำเทรนด์ที่หลากหลาย ซึ่งไม่เพียงแต่จะได้รับสิทธิพิเศษส่วนลด 5% ที่ห้างโรบินสันเท่านั้น แต่ยังรวมถึง แบนด์ดั่งอื่น ๆ ในเครือเซ็นทรัลรีเทลฯ ด้วย อาทิ บีทูเอส ชูเปอร์สปอร์ต โฮมเวิร์ค ออฟฟิศ ดีโป๊ วาวเวอร์บาย เป็นต้น ซึ่งถือเป็นบัตรที่ให้คุณช้อปสนุก ทุกไลฟ์สไตล์ และในโอกาสพิเศษของการเปิดตัวบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทยอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ - 31 พ.ค. 55 ผู้ถือบัตรจะได้รับส่วนลดเพิ่มจาก 5% เป็น 7% เมื่อช้อปที่ห้างโรบินสันอีกด้วย

ด้านนายปรีชา เอกคุณากุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การจับมือร่วมกันทางธุรกิจในครั้งนี้ สำหรับบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย (Co-branded) เป็นอีกหนึ่งความมุ่งหมายในการพัฒนาความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ มากมาย ที่จะได้รับจากการเป็นผู้ถือบัตรนี้ อีกทั้งเป็นการต่อยอดการสร้าง Brand Loyalty ให้มากขึ้น และสร้างฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย เนื่องจากปัจจุบันลูกค้าของธนาคารกสิกรไทย เป็นกลุ่มที่มียอดใช้จ่ายที่ห้างโรบินสันสูงเป็นอันดับ 1 และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ห้างโรบินสันต้องการจะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้เติบโตกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

-2-

สำหรับลูกค้าที่ถือบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทยจะได้รับบริการและสิทธิประโยชน์สูงสุดเพื่อตอบสนองการช้อปปิ้งทุกไลฟ์สไตล์ โดยผู้ถือบัตรทั้ง 2 ประเภท จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการจับจ่ายอย่างคุ้มค่า อาทิ ส่วนลดพิเศษ 5% ในการซื้อสินค้าจากห้างโรบินสัน พร้อมเพิ่มอำนาจในการจับจ่ายด้วยสิทธิประโยชน์มากกว่าลูกค้าทั่วไปในรายการส่งเสริมการขายของห้างโรบินสัน กับ Preview Day รับสิทธิ์ช้อปก่อนใคร และทุก ๆ การใช้จ่าย 25 บาท รับคะแนนสะสม 1 คะแนน อีกทั้งสิทธิพิเศษในเดือนเกิด (Birthday privilege) รับสิทธิประโยชน์สูงสุด 30% ร่วมด้วยสิทธิพิเศษกับระบบการผ่อนสินค้า 0% สำหรับสินค้าที่ร่วมรายการ พร้อมทั้งบริการที่จอดรถและห้องรับรองพิเศษสำหรับบัตรแพลทินัม

นอกจากนี้จะใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร ในการเปิดตัวบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย ทั้งการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขาย โรดโชว์ ลูกค้าสัมพันธ์ ฯลฯ อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงสื่อ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อภายในห้าง ใต้เรคเมลล์ โซเชียลมีเดีย สื่อกลางแจ้ง ฯลฯ

บัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย จึงเหมาะจะเป็นบัตรเครดิตที่ช่วยเติมเต็มชีวิตรอบด้านอย่างแท้จริง โดยเฉพาะผู้รักการช้อปปิ้งและมั่นใจว่าจะได้รับการตอบสนองจากลูกค้าเป็นอย่างดี ด้วยโปรแกรมรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายของลูกค้า โดยคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 170,000 บัตร และมียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเฉลี่ยเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%

นายกฤษฎา กล่าวเพิ่มเติมว่า บัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย ยังให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่นเดียวกับบัตรเครดิตอื่น ๆ ของธนาคารกสิกรไทย ในทุกหมวดหมู่การใช้จ่ายไม่ว่าจะเป็น เที่ยว บิน กิน ช้อป ซึ่งเป็นสิทธิพิเศษจากร้านค้าพันธมิตรต่าง ๆ ที่ร่วมรายการ ตลอดจนสิทธิพิเศษทางการเงินจากธนาคารกสิกรไทย คือ ส่วนลดดอกเบี้ยอัตราพิเศษสำหรับสินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อรถช่วยได้ หรือสินเชื่อบ้านกสิกรไทย

ทั้งนี้ ธนาคารฯ ตั้งเป้าหมายต่อผู้ถือบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทยในสิ้นปีนี้ที่ 170,000 ใบ และเพิ่มเป็น 300,000 ใบใน 5 ปี และคาดว่าจะมีมูลค่าการใช้จ่ายผ่านบัตรกว่า 90,000 ล้านบาท

สำหรับลูกค้าที่สนใจสมัครบัตรเครดิตร่วมโรบินสัน-กสิกรไทย ได้ที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสันทุกสาขา และธนาคารกสิกรไทยทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมลุ้นรับสิทธิ์การช้อปสนุก ทุกไลฟ์สไตล์ ในการช้อปสินค้าที่ห้างโรบินสัน เพาเวอร์บาย ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต โฮมเวิร์ค บีทูเอส และออฟฟิศ ดีโป รวมมูลค่า 4,400,000 บาท ตั้งแต่วันที่ ถึง 31 พ.ค. 2555 โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ K-Contact Center 0-2888-8888