

เปิดตัวนวัตกรรมล่าสุดของสุดยอดลำโพงแห่งอนาคต

ต BeoLab 90



Bang & Olufsen (แบงก์แอนด์โอลาฟเซ่น) แแบรนด์เครื่องเสียงพรีเมียมที่เก่าแก่ที่สุดในโลกกว่า 91 ปี จากประเทศเดนมาร์ก โดยบริษัท HW Trading จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเพียงรายเดียว ในประเทศไทยภายใต้การบริหารของ แพร ดวงกมล เวปุลละ วาเคนเซ่น โดยจัดงานฉลองครบรอบ 1 ปี ด้วยการเปิดตัวนวัตกรรมแห่งอนาคต BeoLab 90 สุดยอดลำโพงลิมิเต็ดอีดิชันรุ่นใหม่ล่าสุดเพียง 2 ตัวในประเทศไทย

โดยทาง Bang & Olufsen เนรมิตบริเวณพื้นที่ชั้น G ของศูนย์การค้าเกษรให้กลายเป็นพิพิธภัณฑ์ ศิลปะแห่งภาพและเสียงของ Bang & Olufsen เพื่ออวดโฉมเครื่องเสียงตั้งแต่รุ่นคลาสสิกจนถึงรุ่นใหม่ล่าสุด ภายใต้คอนเซ็ปต์ Like No One Else ที่แสดงให้เห็นถึงความคลาสสิกเหนือกาลเวลา อันโดดเด่นที่ไม่ว่าจะผ่านมาก็ยุคก็สมัยก็ยังคงความงดงามทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่มีใคร เหมือนของ Bang & Olufsen

ภายในงานเปิดโอกาสให้แขกผู้มีเกียรติได้สัมผัสประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่จะมาเติมเต็มสุนทรียรสผ่านทุกประสาทสัมผัสทั้งห้าด้วยภาพและเสียงคุณภาพพรีเมียมระดับโลก พร้อมชื่นชมกับพลังเสียง 16,200 วัตต์ของสุดยอดลำโพงแห่งอนาคต BeoLab 90 ด้วยสนนราคาคู่ละ 3.6 ล้านบาท

นอกจากนี้ แขกผู้มีเกียรติยังจะได้ทำทายประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของตัวเอง ผ่านหลากหลายกิจกรรม เหนือความคาดฝันที่ไม่เหมือนใคร พร้อมใกล้ชิดรถสุดหรูจาก Aston Martin เครื่องดื่มสุดเอ็กซ์คลูซีฟจาก Johnnie Walker Blue Label รวมทั้งไวน์ชั้นเลิศสูตรพิเศษเพื่องานนี้โดยเฉพาะจาก Estella ร่วมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ ปิยะรัฐ กัลย์จาฤท วรายุทธ มิลินทจินดา กรกนก ยงสกุล ศุภณัฐ เลาะห์พานิช ชนัดดา จิราธิวัฒน์ วสุ สกุลอนันต์ ชิวฉันทย์ เกียรติินรานนท์ อัครรัฐ วรณรัตน์ จริยดี ธรรมวิทย์ สเป็นเซอร์ รัชเพชร อิศระ และ ทิพย์ลดา พูนศิริวงศ์