

เปิดตัวกิจกรรมต้นแบบ Pattaya Tourism Package



ข่าวประชาสัมพันธ์ Pattaya Tourism Package

เมืองพัทยา เปิดตัวกิจกรรมต้นแบบ Pattaya Tourism package เพื่อการท่องเที่ยวและบริการเมืองพัทยา ภายใต้แนวคิด “ พัทยา มีมากกว่าที่คุณคิด (Pattaya city Definitely More) ครอบคลุมสุขในแบบที่ “ใช่ “ มิซ & แมทซ์ ในสไตล์คุณ ยกกระดับเมืองพัทยา ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำ นำจุดแข็งของเมืองพัทยามีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เป็นแนวคิดในการสร้างมิติใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

เมื่อปลายพฤษภาคม ที่ผ่านมา นายรัตนชัย สุทธิเดชานัย รองประธานสภาเมืองพัทยา ประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเมืองพัทยา ต้อนรับสื่อมวลชน กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวเมืองพัทยา 4 Package แนวคิดใหม่เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในการจัดกิจกรรม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อกระตุ้นและสร้างรายได้ ให้กับท้องถิ่น กิจกรรม 4 Package มีดังนี้

More Nature เมืองพัทยามีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่หลากหลาย ชมความงามของอ่าวพัทยา ท่าเรืออร์ช โอเชียน มาริน่าคลับ สัมผัสระบบนิเวศน์ที่สมบูรณ์ทั้งทางบกทางทะเล กิจกรรมดำน้ำ เกาะสาก หรือเกาะล้าน ท่องเที่ยวเขาชีจรรย์ สักการะพระพุทธรูปมหาวิรุฒโมฬาสศาสดา การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ไร่รุ่งน Silver lake ท่ามกลางธรรมชาติที่น่าประทับใจ

More color ในช่วงค่ำ เมืองพัทยามีสีสันมากมายในยามค่ำคืน ความบันเทิง ที่ได้คัดสรร โดยเฉพาะที่พัทยา ชมโชว์ Mimosa คาบาเร่ต์โชว์ ที่มีชื่อเสียง

More Life สัมผัสการท่องเที่ยวแบบรีแลกซ์ ที่ได้รับความนิยมมาก โปรแกรมพิเศษสำหรับกิจกรรม นวดอโรมา และเมนูสุขภาพดี อาหารชีวจิต เพื่อให้ช่วงเวลาวันหยุด ของคุณคุ้มค่าเหมาะกับการมาพักผ่อนอย่างแท้จริง

More Business รับประทานอาหารกับบรรยากาศสุดหรู ยามค่ำคืน ณ ภัตตาคารในโรงแรมริมทะเล ด้วยอาหารมีอค์ค่า สุดพิเศษที่คัดสรรโดยเชฟ เพื่อคุณโดยเฉพาะ

การจัดทำกิจกรรมต้นแบบ เพื่อการท่องเที่ยว จะส่งผลให้เมืองพัทยามีสินค้าและบริการที่โดดเด่น ในหลากหลายรูปแบบ ที่สามารถรองรับการเดินทางเข้ามาเยือนของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ภายหลังการเปิดให้บริการ Pattaya Tour Pack ในกลางปี 2558 คาดว่าจะทำให้มีนักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 3-5 % และมีรายได้จากการท่องเที่ยวต่อหัวมากขึ้น 2 – 3 เท่า พัทยาตั้งเป้ารายได้ปีนี้เท่ากับ ปี 2556 อยู่ที่ 9.5 หมื่นล้านบาท สัดส่วนต่างชาติ 70 % ไทย 30 % และเพิ่มข้อมูลการขายผ่าน Digital Market Tour ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก รวดเร็ว ซื้อPackage ได้เอง เป็นการตอบโจทย์นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ที่หาข้อมูล และ

ผ่านอุปกรณ์ ประเภทสมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต