

เปิดตัวกรีกโยเกิร์ตพร้อมดื่ม AMBROSIAL ใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



อีลี (SHA: 600887) บริษัทผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทำพิธีเปิดตัวแบรนด์ AMBROSIAL อย่างเป็นทางการในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ประเทศสิงคโปร์ พร้อมประกาศความร่วมมือระหว่าง AMBROSIAL กับ Alfa Romeo F1 Team โดยเฟรเดอริก วาสเซอร์ หัวหน้าทีมและซีอีโอ และ คิมิ ไรโคเนน นักขับของทีม ได้เข้าร่วมพิธีด้วย

อัน เล่ย รองประธานบริษัท อีลี กรุ๊ป กล่าวว่า “อีลีตัดสินใจเปิดตัว AMBROSIAL ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะต้องการรวบรวมวัตถุดิบคุณภาพสูงจากทั่วโลกและนำเสนอทางเลือกอาหารสุขภาพให้แก่ลูกค้าทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ AMBROSIAL พร้อมมอบความเข้มข้นหอมมันให้กับทุกคน การรุกเข้าสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถือเป็นก้าวใหม่ของอีลีในการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วโลกให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดของอีลีในการส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่ดีต่อสุขภาพและการพัฒนาที่ยั่งยืนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

AMBROSIAL เป็นกรีกโยเกิร์ตพร้อมดื่มเข้มข้นหอมมัน มีโปรตีนมากกว่าโยเกิร์ตทั่วไป ผลิตโดยกรรมวิธีเฉพาะที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แห่งเอเธนส์ในประเทศกรีซ และทำจากนมสดที่คัดสรรมาอย่างดี

ผลิตภัณฑ์นี้พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่ไม่เคยหยุดนิ่ง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคในเอเชียได้สัมผัสเครื่องดื่มรูปแบบใหม่ ทั้งนี้ แบรนด์ AMBROSIAL เปิดตัวครั้งแรกในปี 2556 และมียอดขายต่อปีทะลุ 1.

97 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการเปิดตัวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ AMBROSIAL มาในบรรจุภัณฑ์ใช้สะดวกสามรูปแบบ ได้แก่ Tetra-Pak, Tetra-Top และ PET Bottle โดยมีให้เลือกอร่อย 5 รส ได้แก่ ออริจินอล บลูเบอร์รี่ สตรอว์เบอร์รี่ พีชและข้าวโอ๊ต มะม่วงและเสาวรส

เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา AMBROSIAL รสส้มและสับปะรด เข้ารอบสุดท้ายสาขา “Best Concept” ในงานประกาศรางวัล Asian Food Innovation Awards 2019 และในอนาคตผลิตภัณฑ์นี้จะวางจำหน่ายในตลาดอื่นๆ ต่อไป

อีลี่มุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้าในภูมิภาค บริษัทตั้งใจมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าสรรหาวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยมจากทั่วโลก ตลอดจนเพิ่มศักยภาพทางการตลาดและนวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือ “แบ่งปันสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้คนทั่วโลก” พร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้จัดหาอาหารเพื่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือมากที่สุดในโลก

เกี่ยวกับอีลี

บริษัท อินเนอร์ มงโกเลีย อีลี อินดัสเทรียล กรุ๊ป (อีลี กรุ๊ป) ก่อตั้งขึ้นในปี 2499 และครองตำแหน่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ที่สุดในจีน รวมถึงรั้งอันดับหนึ่งของเอเชียในรายงาน “20 บริษัทผลิตภัณฑ์นมชั้นนำของโลก” ประจำปี 2561 ของ Rabobank อีกทั้งยังเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมแห่งเดียวที่ได้เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกทั้งฤดูร้อนและฤดูหนาว อีลี่มุ่งมั่นสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก รวมถึงแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ อีลีคว่ำรางวัล “บริษัทจีนที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” จาก UN Global Compact ซึ่งเป็นโครงการความยั่งยืนขององค์กรที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2560 และติดอันดับสามในการจัดอันดับ “50 แบรินด์อาหารมูลค่าสูงที่สุดในโลก” โดย Brand Finance ในปี 2562 ทั้งนี้ อีลี่มุ่งมั่นสรรหานมคุณภาพสูงจากเอเชีย ยุโรป โอเชียเนีย และอเมริกา พร้อมตั้งเป้าก้าวขึ้นเป็นผู้จัดหาอาหารเพื่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือมากที่สุดในโลก

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190919/2585951-1-b>

คำบรรยายภาพ - (จากซ้ายไปขวา) มานูเอล กัลเดรอน หัวหน้าฝ่ายการตลาดของ Tetra Pak China, ตัวแทนจาก Alfa Romeo F1 Team, อัน เลย์ รองประธาน อีลี กรุ๊ป, ตัวแทนจาก AMBROSIAL ร่วมฉลองการเปิดตัวแบรนด์ AMBROSIAL