

เปิดฉาก “แปซิฟิก มอเตอร์ โชว์ ครั้งที่ 22” ผู้จัดฟัน ธงปิดจ๊อบจองรถได้ตามเป้า 750 คัน (Speed Train เชื่อม 3 สนามบิน) มาแรง ช่วยกระตุ้น บรรยากาศเศรษฐกิจในพื้นที่คึกคัก

เปิดฉากแล้ว “แปซิฟิก มอเตอร์ โชว์ ครั้งที่ 22” จัดอย่างยิ่งใหญ่ ผู้บริหารพันธกิจบรรณาธิการและเศรษฐกิจ
ปลายปีคึกคัก ผู้บริโภคยังมีความต้องการใช้รถและเปลี่ยนรถใหม่ ล่าสุดบรรณาธิการในพื้นที่ศรีราชาชุมสุดๆ หลังได้
รับอานิสงส์จากการเซ็นสัญญาการสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) มูลค่า
การลงทุน 2.24 แสนล้านบาท เห็นสัญญาณการลงทุนชัดเจน แรงงานเคลื่อนย้ายเข้าสู่พื้นที่มากกว่าที่คาด มั่นใจแม้
จะจัดชงงานคาร์โชว์ระดับประเทศ แต่ด้วยแคมเปญแรงส่งท้ายปีเดียวกันจากค่ายยานยนต์ และโปรโมชั่นพิเศษ
มูลค่าเงินสดกว่า 500,000 บาทจากผู้จัดงาน “ออกรถในงานช่วยจ่ายครึ่งแสน – ออกมอเตอร์ไซค์ในงานช่วยจ่าย
3,000-” คาดปิดจ๊อบยอดจองยานยนต์ได้ตามเป้ากว่า 750 คัน มีผู้ชมงานกว่า 540,000 คน พร้อมอัดกิจกรรม-โชว์
เร้าใจตลอด 9 วัน จัดระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2562

ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ชมฟรี!! ตลอดงาน

นายสมนุรณ วรปัญญาสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จำกัด ประธานจัดงาน

“แปซิฟิก มอเตอร์ โชว์ ครั้งที่ 22” (22nd Pacific Motor Show) จัดงานระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 1
ธันวาคม 2562 ณ ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี จัดภายใต้คอนเซ็ปต์ “เลือกรถถูกใจ...เลือก
สไตล์ที่เป็นคุณ” กล่าวได้ว่า บริษัทฯ ต้องขอขอบคุณบริษัทยานยนต์ทั้ง 24 แแบรนด์ ได้แก่ BMW, FORD, HONDA,
ISUZU, MAZDA, MITSUBISHI, NISSAN, SUBARU, SUZUKI, TOYOTA บริษัทรถยนต์ไฟฟ้า SCP และ DT
MOTOR รวมถึงบริษัทรถจักรยานยนต์-รถบิ๊กไบค์อีก 12 แแบรนด์ ได้แก่ BENELLI, GPX, HONDA, HONDA
BIGWING, KAWASAKI, ROYAL ANFIELD, PLATINUM, VESPA, YAMAHA, ZONGSHEN RYUKA และ 2
ค่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (DECO, H-SEM) พร้อมบริษัทตกแต่งรถ ล้อแม็กซ์-ยางรถยนต์และอุปกรณ์ประดับยนต์
พร้อมทั้งนำเสนอแคมเปญส่งเสริมการขายมาร่วมสร้างสีสันให้การจัดงานในครั้งนี้”

“แม้ว่าการจัดงานปีนี้จะถูกขยับเวลามาร่วมหนึ่งเดือน เนื่องจากเราได้ปรับปรุงพื้นที่ศูนย์การค้าฯ เพื่อรองรับการ
เติบโตและต่อยอดความเป็นแลนด์มาร์คของเมืองศรีราชา รวมทั้งเพื่อรองรับการจัดงาน “แปซิฟิก มอเตอร์ โชว์ ครี
งที่ 22” ทำให้ช่วงเวลาจัดงานคาบเกี่ยวกับงาน “Motor Expo 2019” นั้น ไม่ได้เป็นข้อจำกัดในความสำเร็จของเรา

แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแคมเปญส่งเสริมการขายของค่ายยานยนต์ก็เป็นแคมเปญเดียวกัน ซึ่งคนในพื้นที่เข้าใจเรื่องนี้เป็นอย่างดี ประกอบกับผู้บริโภคยังมีความต้องการใช้รถและเปลี่ยนรถใหม่ รวมทั้งเราได้มอบโปรโมชั่นเสริม เพื่อคืนกำไรให้มีมูลค่าเป็นเงินสดกว่า 500,000 บาท ช่วยกระตุ้นยอดขายอีกทางหนึ่ง คือ “จองรถภายในงาน ช่วยจ่ายครึ่งแสน จำนวน 9 รางวัล หรือจองมอเตอร์ไซค์ภายในงานเราช่วยจ่าย 3,000 บาท จำนวน 9 รางวัล” จะสร้างความคึกคักกับช่วงไฮซีซั่นให้กับงานยิ่งขึ้น”

“อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก “EEC” มีส่วนทำให้เกิดการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมแล้ว ล่าสุดการเซ็นสัญญาครั้งประวัติศาสตร์ โครงการรถไฟความเร็วสูง (Speed Train) เชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) ระยะทาง 220 กิโลเมตร มูลค่าลงทุน 2.24 แสนล้านบาท โดยมีแนวเส้นทางเริ่มต้นที่ท่าอากาศยานดอนเมือง ผ่านเข้าสู่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มุ่งหน้าตามแนวทางรถไฟสายตะวันออกสู่สถานีชลบุรี สถานีศรีราชา สถานีพัทยา สู่อากาศยานอู่ตะเภาเป็นสถานีสุดท้าย โดยขบวนรถทำความเร็วสูงสุด 250 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ทำให้บรรยากาศอำเภอศรีราชาคึกคักยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันเริ่มเห็นสัญญาณการลงทุนเพิ่มมากกว่าเดิม มีการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่พื้นที่มากกว่าที่ผ่านมา ยิ่งทำให้เรามั่นใจจะปิดยอดขายยนต์ได้ตามที่คาดไว้กว่า 750 คัน เงินสะพัดภายในงานกว่า 700 ล้านบาทอย่างแน่นอน” นายสมบุรณ์ วรรณวิญญาสกุล กล่าวในท้ายสุด

ไฮไลต์งาน “แฟชันฟิค มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 22” ระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2562

เวทีกิจกรรม ในแฟชันฟิค ฮอลล์ ชั้น 4

ส.23 พฤศจิกายน (14.00 น.) Sexy Net Idol นื่องภาและนื่องนุ่มนึ่ง

อา.24 พฤศจิกายน (14.00 น.) มินิ คอนเสิร์ตโตโน่ แอนด์ เดอะ ดัสต์

ส.30 พฤศจิกายน (14.00 น.) โชว์ชุดพิเศษจากสาวเซ็กซี่...PLAYBOY THAILAND 2019 (10 สาว)

อา.1 ธันวาคม (15.00 น.) มินิ คอนเสิร์ต ริท เรื่องฤทธิ์

พร้อมร่วมไฮ TOP SECRET กับ 5 เกิร์ล แก๊ง สาว ทุกวัน และโชว์จากทีมพริตตี้สาวค่ายรถ

บริเวณด้านหน้าศูนย์การค้าและด้านข้างศูนย์การค้า

23-24 พ.ย.62 Test Ride Day โดยฮอนด้าบิ๊กวิง ลองขับรถบิ๊กไบค์จากค่ายฮอนด้า พร้อมร่วมกิจกรรมสนุก

29-30 พ.ย. และ 1 ธ.ค.62 ช้อปซิมิลส์กับ “INDY MARKET@PACIFIC PARK” ชิมเมนูอร่อยขึ้นชื่อเมืองชลบุรี รวมถึงผลิตภัณฑ์สินค้า เครื่องประดับสไตล์อินดี้ วินเทจสุดแนว

บริเวณลานด้านหน้า อาคารจอดรถยนต์ P2 (หลังศูนย์การค้า)

30 พ.ย. - 1 ธ.ค.62 กิจกรรมพิเศษจากค่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า “อิสเทิร์น ฮอนด้า เดย์” ทำทดลองขับความมันส์แบบจัดเต็ม รถ ADV150

เชิญร่วมกิจกรรมการกุศลซื้อกระเป๋าเพื่อร่วมสมทบทุน ในโครงการซื้อเครื่องมือแพทย์ และก่อสร้างอาคารศรีสุริน
ทิราณุสรณ์ 150 ปี กับโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา และกิจกรรมการกุศลกับ รพ.แคนเซอร์ อัลลิ
แอนซ์ ที่จะมาร่วมออกบูธแนะนำโรงพยาบาลพร้อมมอบบัตรส่วนลดตรวจสุขภาพ
สัมพัทธ์กับสุดยอดมหกรรมยานยนต์แห่งภาคตะวันออก “แปซิฟิก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 22”
(22nd Pacific Motor Show) ฟรี! ตลอด 9 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 1 ธันวาคม 2562 ณ
ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา จังหวัดชลบุรี