

เปิดฉากงานแสดงนวัตกรรมอาคารและการก่อสร้าง Asian Construction Week 2016 เอกชนหวังเป็น เวทีผลักดันผู้ประกอบการไทย สอดรับการรวมตัวกัน ของประเทศสมาชิกอาเซียน



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ประกาศจัด Asian Construction Week งานที่รวบรวมอีเวนต์เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง 3 งานไว้ในทีเดียว ได้แก่ งาน BMAM Expo Asia 2016 GBR Expo Asia 2016 และ Concrete Asia 2016 บนพื้นที่การจัดงานกว่า 10,000 ตร.ม. มีบริษัทที่สนใจมาร่วมกว่า 350 บริษัท และต่อยอดธุรกิจได้อีกไกล คาดมีเม็ดเงินหมุนเวียนในงานกว่า 1,000 ล้านบาท

หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า “อุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความสำคัญในการพัฒนาประเทศและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ในวงกว้าง โจทย์ที่ท้าทายต่อผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างของภาคเอกชน คือต้องเตรียมปรับกลยุทธ์ทั้งการดำเนินงาน การตลาด และการขายให้ทันต่อปัจจัยแวดล้อมที่เข้ามากระทบ ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่และการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างแบบสำเร็จ เพื่อลดปัญหาแรงงานที่เกิดขึ้น นอกเหนือจากการก่อสร้างอาคารใหม่ที่ทุกวันนี้ได้มีการมุ่งเน้นไปที่การก่อสร้างอาคารเขียว เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและธรรมชาติแล้ว การดูแลรักษา และบริหารอาคารเก่า ก็นับว่ามีความสำคัญเช่นเดียวกัน ตลอดจนเรื่องของการขับเคลื่อนนโยบายเมืองอัจฉริยะหรือสมาร์ทซิตี้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ไทยก้าวไปสู่ประเทศชั้นนำ โจทย์สำคัญ คือ ทำอย่างไรให้เทคโนโลยีมาช่วยยกระดับประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นำจุดแข็งที่มีมาใช้อย่างยั่งยืนก้าวไปด้วยกันตั้งแต่ระดับชุมชนเมืองไปจนถึงระดับประเทศ ซึ่งงาน Asian Construction Week 2016 จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคาร ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคารเป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมนั้นหมายถึงว่า หากอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้างไทยมีความแข็งแกร่งก็จะส่งผลดีให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ แข็งแกร่งไปด้วยเช่นกัน”

นางศุภวราภรณ์ ตีระรัตน์รอง ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีพันธกิจหลักในการเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของ อุตสาหกรรมการจัดประชุม

สัมมนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติหรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์

คุณ ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดงาน Asian Construction Week 2016 ได้กล่าวเสริมว่า “ด้วยความตระหนักถึงศักยภาพของประเทศไทย และหวัง มุ่งเน้นให้งานนี้เป็นงานที่จะช่วยส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้างของไทย สอดรับการรวมตัวกันของประเทศสมาชิกอาเซียน อิมแพ็คจึงได้ร่วมมือกับ บริษัท Sphere Exhibits Pte Ltd สถาบันคอนกรีตและก่อสร้างแห่งเอเชีย และ โกลบ อินเตอร์เนชันแนล อีเว้นท์ คอนซัลแทนซ์ จัดงาน“Asian Construction Week 2016” ประกอบด้วย 3 งานหลัก ได้แก่ BMAM Expo Asia 2016 งานแสดงนวัตกรรมด้านการบำรุงรักษาและบริหารจัดการอาคารและโรงงาน GBR Expo Asia 2016 งานแสดงเทคโนโลยีการก่อสร้างและต่อเติมอาคารเขียว และ Concrete Asia 2016 งานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติเกี่ยวกับคอนกรีต การขุดเจาะ และ อุตสาหกรรมก่อสร้างอาคาร ซึ่งเราคาดว่าจะมีผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 10,000 ราย คาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนภายในกว่า 1,000 พันล้านบาท

งาน Asian Construction Week 2016 งานแสดงนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมอาคารและการก่อสร้าง เริ่มแล้ววันนี้ ถึง วันที่ 23 กันยายน 2559 ณ อาคาร 5 และ 6 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี