

เปิดฉากการแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 การแข่งขันสตาร์ทอัพระดับโลกของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย

กรุงเทพฯ 22 กุมภาพันธ์ 2562 – สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ เอสซีจี จัดงาน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 ระเบิดศึกการแข่งขันแผนธุรกิจสตาร์ทอัพของนักศึกษาระดับปริญญาโทครั้งยิ่งใหญ่ตลอด 3 วัน ระหว่างวันที่ 21 – 23 กุมภาพันธ์ 2562 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Scaling Impact Through Innovation”

จากผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 71 ทีม จาก 40 สถาบันศึกษาทั่วโลก สู่ 19 ทีม ที่ได้รับคัดเลือกเข้ารอบรองชนะเลิศเพื่อชิงถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประจำปี 2562 และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมรางวัลเงินสดมากกว่า 60,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณกว่า 2 ล้านบาท โดยนักศึกษาระดับปริญญาโทที่เข้าร่วมการแข่งขันจะนำเสนอโครงการที่โดดเด่น (Independent) ขยายตัวได้ (Scalable) และเป็นสตาร์ทอัพที่ระดมทุนระดับ Seed-Stage

พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ เชื่อว่าการแข่งขันในปีนี้จะดีขึ้นกว่าเดิม โดยกล่าวว่า “การแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 ประกอบด้วยนวัตกรรม การวิจัย แนวคิดและโครงการมากมาย ซึ่งอาจเป็นตัวแปรสำคัญในการเปลี่ยนเกมครั้งนี้ได้ เรามีทีมงานที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นไปในแต่ละด้าน นำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นแรงบันดาลใจ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดแนวทางการแก้ไข ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพชีวิต การเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านธุรกิจ ด้านไอที แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีในโลกสมัยใหม่”

ในช่วงเช้าวันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ เปิดฉากการแข่งขัน Thailand Track ระหว่างนิสิต-นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่เข้าแข่งขันรอบรองชนะเลิศ 20 ทีม และในช่วงบ่าย นิสิต-นักศึกษาจากมหาวิทยาลัย 18 แห่ง ใน 13 ประเทศ จะเข้าร่วม Sasin Alumni Association Coaching Round ตั้งแต่เวลา 16.00 น. – 20.00 น. เป็นต้นไป จะมีการเปิดงาน SCG Entrepreneurship Forum การนำเสนอแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ Kasikornbank 60-Second Pitch & Startup Showcase ปิดท้ายด้วยการประกาศผลผู้ชนะการแข่งขันรอบ Thailand Track และ Pitch Competition

ดร.สุรชา อุดมศักดิ์ ผู้อำนวยการ Emerging Businesses และผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา เอสซีจี เคมิคอลส์ ในนามของผู้อำนวยการศศินทร์ จะเป็นประธานในวันเปิดงานและบันทึกการแข่งขันที่เป็นสะพานสำคัญสำหรับนักเรียนที่จะก้าวเข้าสู่โลกธุรกิจ กล่าวว่า “การแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 เชื่อมโยงการวิจัย การพัฒนา นวัตกรรม และการค้าเข้าด้วยกัน ด้วยแนวคิดความสำเร็จที่ขยายตัวได้ และส่งเสริมคุณค่าของความพยายามในการเริ่มต้นสู่โลกของผู้บริโภคที่กว้างขึ้นด้วยเช่นกัน โดยกุญแจสำคัญคือการทำงานร่วมกันที่จะเปลี่ยนความคิดที่ดีให้เป็นศักยภาพทางธุรกิจที่แท้จริง”

วันที่สองของการแข่งขัน เริ่มต้นด้วยรอบรองชนะเลิศในตอนเช้า ต่อด้วย Judges' Feedback Session ความเห็นของกรรมการ ในช่วงบ่าย ลุ้นกับการประกาศผู้เข้ารอบรางวัล Sustainability Award (การพัฒนาอย่างยั่งยืน) และตั้งแต่เวลา 19.00 น. สนุกกับงาน International Networking Dinner ที่จะจัดขึ้นที่ Siam @ Siam Design Hotel พร้อมกับประกาศผลการแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 อย่างยิ่งใหญ่

6 ทีมแข่งขันรอบสุดท้าย จะมีขึ้นในเช้าวันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ เวลา 8.30 น. – 11.55 น. พร้อมพิธีรับถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประจำปี 2562 เวลา 15.30 น. ณ ห้อง ศศินทร์ฮอลล์ ในตอนเย็นผู้เข้าร่วม คณะกรรมการ ผู้สนับสนุน และแขกวีไอพี จะออกเดินทางจากท่าเรือริเวอร์ ซิตี้ เพื่อรับประทานอาหารค่ำฉลองความสำเร็จ ณ Chaophraya River จากนั้นในวันรุ่งขึ้น ผู้เข้าร่วมจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมทัวร์วัฒนธรรมกรุงเทพฯ อีกด้วย

ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://bbc.sasin.edu> และสามารถดูรายละเอียดทีมผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศได้ที่ http://bbc.sasin.edu/team_list.php.

###

เกี่ยวกับ Bangkok Business Challenge @ Sasin

การแข่งขันนี้เดิมชื่อ The mai Bangkok Business Challenge @ Sasin จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ซึ่งสถาบัน ฯ ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ พระราชทานรางวัลเกียรติคุณและทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ องคมนตรีเป็นผู้แทนพระองค์มาเป็นผู้มอบรางวัล ฯ เป็นประจำทุกปี เริ่มจากการแข่งขันระดับประเทศที่มีผู้เข้าแข่งขันเพียง 12 ทีม เติบโตไปสู่ระดับภูมิภาคเอเชียและกลายเป็นการแข่งขันในระดับโลก ตลอดระยะเวลา 16 ปี ของการจัดการแข่งขันนั้น มีทีมผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลกทั้งสิ้นกว่า 771 ทีมจาก 237 สถาบันการศึกษาชั้นนำ 46 ประเทศจาก 6 ทวีปทั่วโลก และมีทีมผู้แข่งขันนำแผนธุรกิจที่ได้นำเสนอในการแข่งขันนี้ไปต่อยอดดำเนินธุรกิจจริง และประสบความสำเร็จทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นการแข่งขันแผนธุรกิจระดับโลกเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ในปีพ.ศ. 2560 ได้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันเป็น SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์

วารรัตน์ วงศ์ประทีป ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยสื่อสารการตลาด

มือถือ: 081-832-2020 อีเมล: vararat.vongprateep@sasin.edu

หรือ

มณฑลัญญภา กลินมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมล: pr@brandnow.asia

ปณิดา เกิดมงคล (โบนัส) 096-859-8882 อีเมล: event@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217