

เปลี่ยนแบรนด์สู่ เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส



เปลี่ยนแบรนด์สู่ เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส

นนทกานต์ ทัพพะรังสี อีง (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบอรัชเย่ โพรดัคส์ (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานเปิดตัวแบรนด์ เมซอง เบอรัชเย่ ปารีส (Maison Berger Paris) เปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก ลอมป์ เบอรัชเย่ ปารีสสะท้อนเอกลักษณ์ผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องหอมชั้นสูงภายในบ้าน ตอกย้ำภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งในระดับโลก โดยมี จุฬาลักษณ์ ปิยะสมบัติกุล (ที่สามจากขวา) วันทิดา ลีวเฉลิมวงศ์ (ที่สองจากซ้าย) จารุเดช บุญญสิทธิ (ขวา) ปุญญาภา ศรัทธาทิพย์ (ที่สองจากขวา) ณิชฐิ์ประภา ชุณหะวัณ (ที่สามจากซ้าย) และ ณิชฐกรม ชุณหะวัณ (ซ้าย) ร่วมงาน ณ ร้านเมท คาเฟ่ (Met Café) ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) เมื่อเร็วๆ นี้