

# เปลี่ยนมุมมองทางศิลปะ: จากนิยายวิทยาศาสตร์สู่ แฟชั่น



CASETiFY ผสมผสานศิลปะย้อนยุคกับศิลปินชาวญี่ปุ่นในตำนานอย่าง Sorayama นำเสนอผลงานอันเป็นสัญลักษณ์ของเขามาไว้ในคอลเลกชันเครื่องประดับเทคโนโลยีพิเศษนี้

CASETiFY ได้ประกาศร่วมมือครั้งใหม่กับ Hajime Sorayama ศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยกย่องเป็นอย่างสูงจากประเทศญี่ปุ่น จะเปิดตัวในวันอังคารที่ 27 กรกฎาคม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อคอลเลกชัน “SORAYAMA ? CASETiFY Collection” ทั้งหมดได้โดยไปที่ [https://www.casetify.com/ja\\_JP/sorayama](https://www.casetify.com/ja_JP/sorayama) และสิทธิพิเศษคอลเลกชันนี้จะมอบให้กับคนที่ลงทะเบียนก่อนเท่านั้น

Hajime Sorayama ซึ่งเป็นที่รู้จักในฐานะหนึ่งในศิลปินชั้นนำของญี่ปุ่น ได้ร่วมงานกับแบรนด์หรูอย่าง Dior และออกแบบแนวคิดของเขาร่วมกับ Sony สร้างหุ่นยนต์ “AIBO” ขึ้นมา ในตอนนี้ Sorayama ร่วมมือกับ CASETiFY เพื่อแสดงสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ของเขาด้วยคอลเลกชันที่แสวงหาความงามด้วยภาพเสมือนจริง สำหรับคอลเลกชันนี้ แฟนๆจะได้พบกับเครื่องประดับไฮเทคที่มีการออกแบบหุ่นยนต์ย้อนยุค ด้วยท่าที่เข้ายวนใจ 2 ท่า ได้แก่ “Sexy Robot” และ “SORAYAMA T-Rex” รวมถึงเคสโทรศัพท์อะลูมิเนียมพิเศษใหม่ล่าสุดที่มีโลโก้ CASETiFY x Sorayama และที่สะดุดตามากที่สุดคือการเปิดตัว “SORAYAMA Shark” ผลงานล่าสุดของเขามีกำหนดจะจัดแสดงในงานนิทรรศการเดี่ยวที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน ในเดือนกรกฎาคม ปีพ.ศ. 2564 และด้วยการออกแบบพิเศษเฉพาะที่ร้านค้าปลีกเท่านั้น ลูกค้าสามารถซื้อผลงานชิ้นเอก “Sexy Robot” ของ Sorayama เพื่อพิมพ์บนเคส

กระจกสะท้อนแสง มีจำหน่ายที่ CASETiFY Studio ที่ร่วมรายการ

นอกเหนือจากเคสกันกระแทกที่รองรับได้กับ MagSafe เพื่อให้ iPhones มีการป้องกันจากแรงตกกระแทกนั้น เรายังมีเคสกระจกที่สวยงามเข้ากับศิลปะเมทัลลิกเอกลักษณ์ประจำตัวของ Sorayama อีกด้วย นอกจากนี้ยังอุปกรณ์เสริมอื่นๆมากมายได้แก่ เคส AirPods ,สาย Apple Watch, ขวดน้ำและ กระเป๋าMagSafeคอลแลปรุ่นแรกของCASETiFY ราคาเคสโทรศัพท์ที่มีตั้งแต่ประมาณ USD 65 - USD 80 และ USD 45 - USD 100 สำหรับอุปกรณ์เสริม

เนื่องจากในปีนี้ CASETiFY เฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งแบรนด์ แบรนด์ไลฟ์สไตล์ได้ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อเปิดตัวสินค้าสุดพิเศษด้วยแรงบันดาลใจจากศิลปะเมทัลลิกของ Sorayama ที่ดึงมาจาก Hyperrealism ตัวเรือนสแตนเลสตัวแรกของ CASETiFY ได้เข้าร่วมในคอลเลกชันนี้ด้วย ซึ่งเปิดตัวผ่านระบบการจับฉลากที่ผลิตและจำหน่ายเพียง 250 ชิ้นทั่วโลกเท่านั้น! ตัวเรือนแห่งอนาคตถูกตกแต่งด้วยโลโก้ CASETiFY พิเศษ ที่ออกแบบโดย Sorayama พร้อมการชุบทอง 18 กระรัตและหมายเลขรุ่นลิมิเต็ดจำกัด เพื่อให้นักสะสมแต่ละคนได้รับประสบการณ์ที่หรรษา แต่ละเคสจะจัดส่งพร้อมกรอบพิเศษที่ช่วยให้ผู้ซื้อสามารถแสดงโชว์เคสเป็นงานศิลปะ หรือจัดเก็บอุปกรณ์เสริมเพื่อความปลอดภัยเมื่อไม่ใช้งาน จะเปิดรับสมัครเป็นเวลา 6 วันเท่านั้น ตั้งแต่วันอังคารที่ 27 กรกฎาคม ไปจนถึงวันจันทร์ที่ 1 สิงหาคม และผู้ชนะที่จะได้รับสิทธิ์ในการซื้อนั้นจะประกาศในวันอังคารที่ 2 สิงหาคม

คอลเลกชัน “SORAYAMA ? CASETiFY” สามารถซื้อได้ตั้งแต่วันอังคารที่ 27 กรกฎาคมที่

[https://www.casetify.com/ja\\_JP/sorayama](https://www.casetify.com/ja_JP/sorayama) โดยจะจัดส่งให้แก่ลูกค้าทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคอลเลกชัน ไปที่ [https://www.casetify.com/ja\\_JP/sorayama](https://www.casetify.com/ja_JP/sorayama) นอกจากนี้ คอลเลกชันนี้ยังมีจำหน่ายอีกด้วยบนโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการของ CASETiFY (Instagram: @CASETiFY\_UK, @CASETiFY & @CASETiFY\_Colab)

SORAYAMA ? CASETiFY collection

ผลิตภัณฑ์: เคสโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริมเทคโนโลยี

ราคาขาย:

คอลเลกชันเคสโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริมเทคโนโลยี 1,446- 3,073 บาท

10th Anniversary Limited Edition Case (อะลูมิเนียม) 2,937- 3254 บาท

10th Anniversary Limited Edition Case (สแตนเลส) 30,866 บาท

หน้าคอลเลกชัน: <https://www.casetify.com/sorayama>

รูปภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์: <https://bit.ly/35qNwd2>

## เกี่ยวกับ CASETiFY

CASETiFY เป็นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลก เป็นที่ตั้งของแพลตฟอร์มแรกและใหญ่ที่สุดสำหรับอุปกรณ์เสริมเทคโนโลยีที่ปรับแต่งได้เอง สร้างขึ้นด้วยวัสดุคุณภาพสูงและการออกแบบที่ล้ำสมัยที่สุด ผลิตภัณฑ์ของ CASETiFY เปลี่ยนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนตัวของคุณให้เป็นอุปกรณ์เสริมที่บางเฉียบและป้องกันการตกหล่น CASETiFY เป็นที่รู้จักจากศิลปินชั้นนำและครีเอทีฟโฆษณาสำหรับการเปิดโอกาสให้แบรนด์และบุคคลต่าง ๆ ได้แบ่งปันวิสัยทัศน์ที่ไม่เหมือนใครกับคนทั่วโลกได้รับรู้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้า CASETiFY ไปที่ <http://www.casetify.com/>

## เกี่ยวกับ Hajime Sorayama

หลังจากจบการศึกษาจาก Chuo Art School ในปีพ.ศ. 2512 เขาทำงานให้กับบริษัทโฆษณาแห่งหนึ่งก่อนที่จะทำงานอิสระในปีพ.ศ. 2515 ตั้งแต่นั้นมาเขาก็เป็นศิลปินในตำนานทั้งในและต่างประเทศด้วยความสมจริงที่น่าทึ่งของเขา “Sexy Robot” ในปีพ.ศ. 2521 ซึ่งทำให้เขาเป็นที่รู้จัก ที่ได้รวมเอาความงามของร่างกายผู้หญิงไว้ในหุ่นยนต์ และหลังจากนั้นได้ภาพลักษณ์ของหุ่นยนต์ประจำตัวตามมา

ในปีพ.ศ. 2542 เขาได้ออกแบบแนวคิดสำหรับหุ่นยนต์เพื่อความบันเทิงของ Sony “AIBO” และในปี 2544 เขาได้สร้างปกอัลบั้มสำหรับ “Just Push Play” ของวงดนตรีร็อกชื่อดังระดับโลก Aerosmith (2001) ในปีพ.ศ. 2561การทำงานร่วมมือกันกับ Dior Men ซึ่งเขาทำกับ Kim Jones ได้สร้างความฮือฮอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และผลงานของ Sorayama ได้รับการจัดแสดงอย่างกว้างขวางทั่วโลกในนิทรรศการอันทรงเกียรติอีกด้วย

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1576122/01\\_PR.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1576122/01_PR.jpg)

คำบรรยายภาพ - CASETiFY ผสมผสานศิลปะย้อนยุคกับศิลปินชาวญี่ปุ่นในตำนานอย่าง Sorayama นำเสนอผลงานอันเป็นสัญลักษณ์ของเขามาไว้ในคอลเลกชันเครื่องประดับเทคโนโลยีพิเศษนี้