

เปลี่ยนทุกวันธรรมดาให้เป็นวันที่แสนพิเศษยิ่งขึ้นกับ ฮาเกน-ดาส



ปรัชญาของ Häagen-Dazs นั้นเรียบง่าย: ความพิถีพิถัน ในการคัดสรรวัตถุดิบและงานฝีมือชั้นเยี่ยม ไอศกรีม Häagen-Dazs ทุกคำเกิดจากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของ ครีมนุ่ม และ นมสดแท้100% พร้อมกับวัตถุดิบที่คัดสรรมาจากทั่วทุกมุมโลก สู่กระบวนการรังสรรค์ไอศกรีมสุดพิเศษขึ้น ในประเทศฝรั่งเศส Häagen-Dazs บรรจงผสมวัตถุดิบอย่างพิถีพิถันเพื่อผลิตไอศกรีมที่พิเศษสุด ในตอนนี้ Häagen-Dazs ได้ปรับเปลี่ยน รูปแบบผลิตภัณฑ์, แนวทางการโฆษณา และประสบการณ์ที่ถ่ายทอดสู่ผู้บริโภค เพื่อ ‘เปลี่ยนทุกวันธรรมดาให้เป็นวันที่แสนพิเศษยิ่งขึ้น’ เพื่อให้อยู่ในใจของคนรุ่นใหม่ในทุกๆสมัย

ณ ประเทศไทย วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2561 – ทางแบรนด์ Häagen-Dazs ขอประกาศเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนโฉมแบรนด์ใหม่ กำหนดนิยามแนวทางใหม่ของไอศกรีม เพื่อผู้บริโภคในยุคใหม่ที่ชอบตามเทรนด์ ชอบมองหาประสบการณ์ใหม่ๆที่น่าตื่นเต้นและเป็นของแท้ดั้งเดิม ที่ซึ่งพวกเขาสามารถมีส่วนร่วมและแบ่งปันกับคนอื่นๆ ได้

Häagen-Dazs ได้ปรับเปลี่ยนรูปโฉมดีไซน์ใหม่ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ใหม่นี้ จึงได้รังสรรค์คอลเลกชันใหม่ที่มีลวดลายและสีสันสดใส มีความเป็นสากลมากขึ้น ดังตัวอย่างด้านล่างนี้ เป็นผลงานที่สื่อถึงรสชาติ และประสบการณ์พิเศษสุดของแบรนด์ Häagen-Dazs โดยมีรสชาติหลักๆ คือ ช็อกโกแลตเบลเยียม, วานิลลา, ชาเขียวมัทฉะ, ถั่วแมคคาเดเมีย และ สตรอเบอร์รี่

การรวมตัวครั้งประวัติศาสตร์ของ13 ศิลปินระดับโลก ประกอบไปด้วย นักวาดภาพประกอบ3มิติ, นักวาดภาพกราฟิก, นักออกแบบสิ่งทอ และศิลปินคลาสสิก ที่ได้รับการคัดเลือกมาโดยเฉพาะ เพื่อรังสรรค์ผลงานการออกแบบอันแสนโดดเด่น สอดคล้องกับความพิเศษของไอศกรีมอย่างสมบูรณ์แบบ บรรจุมุมมองรูปโฉมใหม่ เกิดจากความใส่ใจในทุกรายละเอียด ความสวยงามที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละชิ้น แต่เมื่อนำมารวมกันแล้ว กลายเป็นชุดผลงานศิลปะอันยอดเยี่ยมทันสมัย และโดดเด่นไม่เหมือนใคร เจกเช่น ความเปลือยเปลือยเมื่อได้ลิ้มลองรสชาติไอศกรีมสุดพิเศษของ Häagen-Dazs

จุดเริ่มต้นของการเดินทางในเมืองไทยครั้งนี้ เริ่มต้นที่ร้าน Häagen-Dazs โฉมใหม่ล่าสุด ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ที่มาพร้อมกับโฆษณาตัวใหม่ และแรงบันดาลใจ โดยมีคุณออกแบบ-ชุดิมณฑน์ จึงเจริญสุขยิ่ง นางแบบสาวที่ได้ผันตัวมาเป็นนักแสดง และ คุณบ๊อบ เกลิมเกียรติ คติเกษมเลิศ เจ้าของและผู้ก่อตั้งแบรนด์ Wonder Anatomie โดยงานในช่วงปลายนี้ ท่านแขกผู้มีเกียรติ จะได้เปิดประสบการณ์การเดินทางผ่านทางวิดีโอที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งวิดีโอ

แต่ละตัวจะถูกสร้างพิเศษสำหรับแต่ละท่าน

คุณเอิธาน ลิม ผู้อำนวยการฝ่ายการขายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กล่าวว่า “ความหรรหานั้น ล้วนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับฝีมือ, ความจริงใจ, ความซื่อสัตย์ในการเลือกสรรวัตถุดิบ และเรื่องราวที่อยู่เบื้องหลัง” สืบเนื่องด้วยความจริงที่ว่า คนสมัยใหม่นี้ มีความกระหายในประสบการณ์ที่แปลกใหม่ และเป็นของแท้ดั้งเดิม เราจึงจินตนาการรูปภาพ ที่ทำให้ทุกๆวันเป็นวันที่แสนพิเศษยิ่งขึ้น เพราะเราเชื่อว่า ความหรรหาค่ะเพียงเล็กน้อยนั้น มีพลังมากพอที่จะยกระดับวันธรรมดาๆในทุกวัน ให้ดีขึ้นได้ ดังนั้นเราจึงหันกลับมากำหนดรูปแบบดีไซน์, แนวทางการโฆษณา และประสบการณ์ที่จะถ่ายทอดสู่ผู้บริโภค เพื่อ ‘เปลี่ยนทุกวันธรรมดาให้เป็นวันที่แสนพิเศษยิ่งขึ้น’ เพื่อให้เป็นที่หนึ่งในแรงปรารถนาของลูกค้าของเรา

-ENDS-

<https://haagendazs.co.th/>

About Häagen-Dazs

Häagen-Dazs เริ่มผลิตไอศกรีมตั้งแต่ปี 1961 โดย รูเบน แมททัส ผู้ก่อตั้งบริษัทซึ่งมีวิสัยทัศน์ ที่จะทำไอศกรีมที่อร่อยที่สุดในโลก โดยใช้ส่วนผสมคุณภาพดีเยี่ยมที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ไอศกรีม Häagen-Dazs เกิดจากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของครีมและนมโคแท้ พร้อมกับวัตถุดิบที่ถูกคัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน เปิดตัวด้วยรสชาติหลักคือ ช็อกโกแลต วานิลลา และกาแฟ ซึ่งในปัจจุบันมีแฟน ๆ นับล้านคนใน 84 ประเทศ วางจำหน่ายในร้าน Häagen-Dazs, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และหลายช่องทางร้านอาหาร โดยมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 24 รายการ ทั้งแบบถ้วยไฟนิต, มินิคัพ และแบบแท่ง พร้อมรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ช็อกโกแลตเบลเยียม, สตรอเบอร์รี่, ชาเขียวมัทฉะ, วานิลลา และ คุกกี้แอนด์ครีม