

เบเกอรี่“เลอแปง”ลุยกลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง ผลิตอินเทอร์เน็ทฟิล์มเจาะลูกค้าใหม่ผ่านสื่อออนไลน์



เบเกอรี่ตราเลอแปง (Le pan) รุกตลาดด้วยกลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง เตรียมผลิตอินเทอร์เน็ทฟิล์มสื่อสารกับลูกค้าเน้นสร้างการรับรู้ในแบรนด์และกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ เนื่องจาก “เลอแปง” มีนโยบายที่ชัดเจนในการสร้างการรับรู้และเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้งต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยมั่นใจว่าการใช้กลยุทธ์คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งนำเสนอข้อมูลที่มีทั้งสาระและความบันเทิง จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการตลาด ทั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญกับโปรดักชั่นและกระบวนการผลิตคอนเทนต์ให้มีความน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพและเนื้อหาที่จะทำให้สังคมออนไลน์เกิดความสนใจ เพราะได้นำเสนอเรื่องราวและความรู้สึกด้านต่าง ๆ ของการใช้ชีวิตคนรุ่นใหม่ รวมทั้งข้อคิดในการดำเนินชีวิตที่เป็นประโยชน์อยู่ในภาพยนตร์แต่ละตอน โดยมีนักแสดงรุ่นใหม่ “ไมเคิล เกียรติศักดิ์ วัฒนวิทย์สกุล” ที่มีผลงานละครและงานโฆษณามาเป็นตัวละครหลักในการดำเนินเรื่อง โดยหนังสือทุกตอนจะเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของเลอแปง ผู้ที่สนใจสามารถติดตามชมหรือติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/lepanbakery หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์