

# เบื้องหลังโฆษณา สีเบเยอร์ชิลล์



เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัท สีเบเยอร์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์ สีเบเยอร์ชิลล์

ภาพยนตร์โฆษณา Diamond Song

ความยาว 30 วินาที

วันเริ่มโฆษณา 18/11/56

เอเจนซี L&R Media

ทีมงานสร้างสรรค์ สกอล นครชัย (Strategic Planning)

ปฐม ทองศรี (Creative Director)

สายชล พงษ์ทองเจริญ (Account Manager)

Production House Tongta Film

Film Director สุรพงษ์ เพลินแสง (Top)

แนวความคิด

สีสะอาด เพลงสนุก

สี Beger Shield!

“ทาสี Beger Shield คราบวืด สะอาดวิ้ง”

ฟังติดหู ร้องติดปาก ทำให้น่ารักติดตา สำหรับเพลงภาพยนตร์โฆษณาตัวใหม่ล่าสุด จากสี Beger Shield ที่นำความสนุกสนานของเมโลดี้มาผสมผสานกับจุดเด่นของผลิตภัณฑ์อย่างลงตัว พร้อมได้ครอบครัวแสนทะเล้นมาเต้นรำทำเพลงนำพาเรื่องราวให้ผู้ชมหรือแม้แต่คนที่แค่ฟังก็ยังสามารถรับรู้ได้ถึงคุณสมบัติดีๆ มากมายหลังจากได้ทาสี

## Beger Shield

เรื่องราวเริ่มต้นที่บ้านหลังหนึ่ง ที่มีพ่อแม่ลูกรุ่นใหม่ ออกลีลาเดินเร่ร่อนบอกถึงความสุขหลังจากที่ได้ทำ Beger Shield พร้อมล้อเลียนคราบต่างๆ ที่ไม่สามารถมาทำร้ายพื้นผิวภายนอกบ้านให้สกปรกได้ โดยจะมีท่า “วีด” ที่ทั้ง 3 คนนั้น วีดได้เห็นภาพที่มาพร้อมกับคราบน้ำที่พุ่งเข้ามาใส่ผนังที่ทาดด้วย Beger Shield แล้วก็ลื่นวีดออกไปอย่างง่ายดาย และอีกฉากที่เรียกได้ว่าเซอร์ไพรส์และสะกดตามากๆ ก็คือฉากรถบักฟุตยักษ์ที่ไม่ค่อยได้เห็นในภาพยนตร์ โฆษณาเรื่องไหน มาเบิร์ลเครื่องสับคราบโคลนลอยสาดเข้าบ้านอย่างจัง แต่หลังจากนั้นก็โดนแค่ที่ฉีดน้ำล้างคราบ ออกอย่างง่ายดาย ซึ่งเรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้นก็ก็เป็นเหตุผลที่ว่าทำไมคราบต่างๆ ลื่นวีดไม่ติดผนัง และทำไมบ้านถึงสะอาดวิ้งเหมือนใหม่อยู่เสมอ

สัมผัสสีทาภายนอกระดับพรีเมียมเจ้าของคุณสมบัติคราบวีดสะอาดวิ้งได้ด้วยตาคุณเอง ด้วยสี Beger Shield ไม่แน่ว่าคุณอาจจะฮัมเพลงใหม่จากโฆษณา Beger Shield ขึ้นมาโดยไม่รู้ตัวก็ได้!