

เบื้องหลังความสนุกหนึ่งโฆษณาชุดใหม่ของเลย์ เมื่อ ‘ณเดชน์-ญาญา’ พาคุณย้อนเวลาไปสัมผัสสิ่งมหัศจรรย์โลก



นับเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดแฟนคลับให้ติดหนึบมานานหลายปี กับซูปตาร์สุดฮอตตลอดกาลอย่าง **ณเดชน์ คุภิมิ** **ยะและญาญา-อรัศยา เสปอร์บันด์** ที่ยึดติดลมบน ทั้งงานละครในจอและงานพีรีเซ็นเตอร์คู่ขวัญที่ต้องออกโชว์ตัวกันไม่เว้นแต่ละวัน จนมีข่าวก๊วกกักกันนอกจอให้แฟนคลับทั้งลุ้นและกรี๊ดกันอยู่เสมอ



ล่าสุด **ณเดชน์และญาญา** สองพีรีเซ็นเตอร์เลย์ ยังคงควบคู่กันไปถ่ายภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ล่าสุด ในมาดคู่รักนักท่องเที่ยว เหตุเกิดหลังจากที่ทั้งสองได้ลิ้มลองรสชาติความอร่อยจากเลย์ ทั้ง 4 รสชาติใหม่ ทำให้ทั้งสองเหมือนย้อนเวลากลับไปสู่ 4 สิ่งมหัศจรรย์ของโลกทั้ง ‘สโตนเฮนจ์’ กลุ่มแท่งหินปริศนาอายุกว่า 5000 ปีในประเทศอังกฤษ กับเลย์อิงลิชแฮมมัสตาร์ต ‘ซิเซนอิตซา’ พีรามิดแห่งมายันในประเทศเม็กซิโก กับเลย์ไคย่างซอสพริกเม็กซิกัน ‘กำแพงเมืองจีน’ ความตระการตาจากดินแดนมังกร กับเลย์กึ่งมังกรผัดซอสเอ็กซ์โอ และ ‘โคลอสเซียม’ สนามกีฬากลางแจ้ง มนต์ขลังแห่งอารยธรรมจากประเทศอิตาลี กับเลย์อิตาเลียนซูพริมีซีส และด้วยความอร่อยจนเกินห้ามใจของเลย์นั่นเองที่ทำให้มนุษย์ยุคโบราณตามหิ้งคู่กลับมาที่ยุคปัจจุบัน

บรรยากาศการถ่ายทำเป็นไปด้วยความน่ารักและเป็นกันเองของทั้งคู่ นอกจากนี้สองคู่จิ้นยังฝากมาชวนแฟน ๆ ติดตามเรื่องราวสนุก ๆ ของรสชาติที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสิ่งมหัศจรรย์ของโลกในภาพยนตร์โฆษณาชุด ‘Portal’ และอย่าพลาดร่วมกิจกรรม “ซอบรสไหน ไหวตรสนั้น” ลุ้นทริปสัมผัส 4 สิ่งมหัศจรรย์ของโลกพร้อมเพื่อนยกแก๊ง 4 คน และลุ้นไอโฟน 6 ทุกสัปดาห์ได้ที่ www.facebook.com/LaysThailand และ Instagram LaysThailand