

เบิร์ด-เบเยอร์คูล ตอกย้ำนวัตกรรม “สีเขียวโลก”

สานต่อ “โลกสวยด้วยมือเรา โลกสวยด้วยสีเบเยอร์”

✖

(กรุงเทพฯ: 18 มีนาคม 2557) สีเบเยอร์ ตั้นแบบการสร้างมาตรฐานนวัตกรรมสีเขียวโลก แห่งวงการสีในเมืองไทย ภายใต้พันธกิจ “การสรรหานวัตกรรมแห่งเทคโนโลยีที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อนำมาใส่ไว้ในผลิตภัณฑ์ของเบเยอร์” ยืนหยัดสานต่อเจตนารมณ์เพื่อสังคมที่ดีกว่า ร่วมกับซูปเปอร์ตลอดกาล “เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์” พิธีเซ็นเตอร์เบเยอร์สีเขียวโลกปี 2 พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “เบเยอร์คูล .. สีบ้านเย็นสบายสบาย” เพื่อตอกย้ำนวัตกรรมสีเขียวโลก และการให้บริการ One-Stop-Service อัปเดตกว่า 400 ล้านบาท จัดเต็มกลยุทธ์การตลาดแบบครบวงจร

✖

รววิวัฒน์ ชัยยศบุรณะ รองประธานบริหาร กลุ่มบริษัทสีเบเยอร์ เปิดเผยว่า หลังจากสีเบเยอร์เปิดตัวพิธีเซ็นเตอร์นักวิ่งซูปเปอร์อันดับ 1 ของเมืองไทย “พีเบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์” ในปีแรกนั้นถือได้ว่าประสบความสำเร็จสร้างการรับรู้ และตอกย้ำภาพลักษณ์สีเบเยอร์ว่าเป็นนวัตกรรมสีเขียวโลกผ่าน แปรนด์แอมบาสเดอร์ที่มีแนวคิดที่ตรงกันกับสีเบเยอร์ ผ่านการพัฒนาหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ถูกคิดค้นมาเพื่อตอบสนองทุกความต้องการไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาเนื้อไม้ ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร ผลิตภัณฑ์เคมีก่อสร้าง สีอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์สีสร้างลายที่ทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และโลกของเราเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นสีเบเยอร์จึงได้สานต่อ และพัฒนาแปรนด์ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในปีนี้เรายังได้รับการตอบรับจาก “พีเบิร์ด” ซูปเปอร์อันดับ 1 ของไทย มาเป็นแปรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับสีเบเยอร์ที่เป็นปีที่ 2 เพราะสีเบเยอร์กับพีเบิร์ดมีความปรารถนาดีต่อโลกเหมือนกัน คืออยากให้โลกของเราสวยงามน่าอยู่ ด้วยการที่พวกเราช่วยกันรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้คนหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมและโลกของเรา

พร้อมกันนี้ได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “เบเยอร์คูล .. สีบ้านเย็นสบายสบาย” ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเบเยอร์คูล ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้านได้ถึง 3-5 องศา ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ช่วยให้คุณประหยัดค่าไฟ ประหยัดพลังงาน และที่สำคัญเราทุกคนสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดโลกร้อนได้ด้วย โดยติดตามชมภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของสีเบเยอร์คูล ทางสถานีโทรทัศน์ทุกช่องพร้อมกันทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคมนี้ สำหรับงบประมาณทางการตลาดปีนี่วางไว้ที่กว่า 400 ล้านบาท ในการจัดทำแคมเปญต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้แบบ 360 องศา และยังสามารถเน้นกิจกรรมซีเอสอาร์ เพื่อมุ่งมั่นว่าสีเบเยอร์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิด

สิ่งดีๆในสังคม และปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจรับผิดชอบต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงความสุขและ
สร้างรอยยิ้มให้กับสังคมไทย และโลกของเราอย่างยั่งยืน