

# เบอร์เกอร์คิงจับมือลาล่ามูฟส่งตรงความอร่อยถึงมือ ลูกค้าด้วยบริการส่งอาหารออนไลน์

แอปบริการจัดส่งแบบออนดีมานด์อันดับ 1 ของไทยจับมือเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดยักษ์ใหญ่ระดับโลก

30 พฤศจิกายน 2560 กรุงเทพฯ - Lalamove (ลาล่ามูฟ) ผู้นำด้านแอปพลิเคชันให้บริการขนส่งสินค้าแบบ On Demand ตลอด 24 ชั่วโมง ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการจัดส่งอาหารในประเทศไทย โดยในเดือนพฤศจิกายน 2560 นี้ ได้ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับเบอร์เกอร์คิง แแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดระดับโลกจากอเมริกา โดยจะจัดส่งฟรีเมียมเบอร์เกอร์แสนอร่อยให้กับลูกค้าที่สั่งอาหารทางออนไลน์

นายชานนท์ กล้าหาญ กรรมการผู้จัดการลาล่ามูฟ ประเทศไทย เผยว่า เบอร์เกอร์คิงเป็นฟาสต์ฟู้ดแบรนด์แรกที่ลาล่ามูฟเป็นพันธมิตรในการให้บริการจัดส่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าลาล่ามูฟได้รับการยอมรับเป็นอย่างมาก “การที่เราได้รับเลือกให้ผนึกกำลังร่วมกับแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดที่ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามอย่างเบอร์เกอร์คิงนั้น แสดงถึงความมั่นใจในประสิทธิภาพ

และคุณภาพของบริการจัดส่งของลาล่ามูฟได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ลาล่ามูฟมุ่งเน้นที่จะสานสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตรของเราในขณะที่กำลังก้าวไปข้างหน้า ด้วยเครือข่ายพนักงานจัดส่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เรามั่นใจว่าจะช่วยให้เบอร์เกอร์คิงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ด้วยการจัดส่งที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น”

ในเดือนตุลาคม 2560 ลาล่ามูฟได้ประกาศแผนการขยายการให้บริการในระดับโลกด้วยเช่นกัน โดยตั้งเป้าหมายที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมอีก 100 เมืองในทวีปเอเชีย หลังจากที่ได้รับทุนชั้น Series C จำนวน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ (แพทริก) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เนื่องจากเบอร์เกอร์คิง ได้เล็งเห็นโอกาสที่จะขยายฐานลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มช่องทางการส่งอาหารแบบ ออนไลน์ ซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบัน และเพื่อต้องการขยายพื้นที่ในการจัดส่งให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งทาง ลาล่ามูฟ ก็ถือว่าเป็นธุรกิจการขนส่งเจ้าใหญ่ในประเทศไทย และคาดว่าจะการร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น สำหรับตลาดเบอร์เกอร์ในไตรมาส 1- ไตรมาส 3 ที่ผ่านมามีแนวโน้มยังเป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้รับการตอบรับอย่างดี และเบอร์เกอร์คิงได้มีการออกสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เรื่อยๆ ทั้งนี้มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2561 เราวางแผนที่จะขยายสาขาในรูปแบบไดร์ฟทรู เพิ่มมากกว่า 20 สาขาทั่วประเทศ ภายใต้งบการลงทุนเฉลี่ยสาขาละ 25 ล้านบาท ซึ่งมุ่งเน้นการเปิดในกรุงเทพฯ

และปริมาณเป็นหลัก พร้อมทั้งมีเมนูใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่เบอร์เกอร์ยังคงมีจุดแข็ง โดยเน้นการเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสดใหม่ เอกลักษณ์อันโดดเด่นเฉพาะตัว ด้วยการย่างเนื้อบนเปลวไฟ และ นำเข้าจากออสเตรเลีย ทำให้รสชาติอร่อยลงตัว มีกลิ่นหอม ในราคาที่จับต้องได้

ในปีนี้อเบอร์เกอร์คิงได้เปิดสาขาเพิ่ม 16 สาขา รวมเป็นทั้งสิ้น 89 สาขา แบ่งเป็นสาขาในไทย 84 สาขา และ ต่างประเทศอีก 5 สาขา ซึ่งทำให้อเบอร์เกอร์คิงเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งในประเทศไทย โดยในปี 2561 ที่จะถึงนี้ เบอร์เกอร์คิงจะเปิดสาขาไครฟ์ทรู 20 แห่งในกรุงเทพฯ และปริมาณ การเปิดสาขาใหม่ของเบอร์เกอร์คิงนี้ นับว่าเป็นการเพิ่มศักยภาพของแบรนด์และกระตุ้นยอดขายการสั่งอาหารทางออนไลน์ โดยเบอร์เกอร์คิงได้แบ่งส่วนหนึ่งของงบประมาณปี 2561 เพื่อโปรโมทบริการจัดส่งออนไลน์ใหม่จากลาล่ามูฟและธุรกิจออนไลน์โดยรวม

ในช่วงนี้เบอร์เกอร์คิงมีโปรโมชั่น บริการจัดส่งฟรี เมื่อซื้อสินค้าครบ 500 บาท ขึ้นไป ตั้งแต่วันที่ 1 - 29 ธันวาคม 2560

####

จากภาพซ้ายไปขวา : นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด นายสันทิต จีรวงศ์ไกรสร ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค ฝ่ายดำเนินงาน, นายชานนท์ กล้าหาญ กรรมการผู้จัดการของลาล่ามูฟ ประเทศไทย และนายชนกฤต กิตติพนาชนม์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

เกี่ยวกับลาล่ามูฟ

ลาล่ามูฟก่อตั้งเมื่อปี 2556 เป็นผู้นำเทคโนโลยีด้านการขนส่งแบบ On Demand ในเอเชีย ซึ่งสามารถใช้ได้บนสมาร์ตโฟนทั้งในระบบ iOS และ Android หรือบนเว็บไซต์ ลาล่ามูฟ คือ แอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อให้คนขับรถขนส่งมืออาชีพรับงานขนส่งจากผู้ที่ต้องการส่งสินค้าได้เจอกันง่ายขึ้น ทำให้บริการค่อนข้างรวดเร็วและไว้วางใจได้ ในปัจจุบันนี้ ลาล่ามูฟเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าที่ครอบคลุมเมืองที่ให้บริการมากที่สุด ในเอเชีย โดยเปิดให้บริการแล้วในฮ่องกง สิงคโปร์ กรุงเทพฯ ไทเป มะนิลา โฮจิมินห์ซิตี้ และในอีก 104 เมืองในประเทศจีน จำนวนผู้ใช้บริการที่ลงทะเบียนในภูมิภาคนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มียอดสูงกว่า 15 ล้านคน ในประเทศไทย ขณะนี้มียอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันลาล่ามูฟกว่า 500,000 ครั้ง และมีคนขับที่ลงทะเบียนแล้วกว่า 40,000 คน

เกี่ยวกับเบอร์เกอร์ คิง

เบอร์เกอร์ที่เหนือกว่าด้วยรสชาติในทุกๆวัน ร้านเบอร์เกอร์คิงทุกสาขาทั่วโลก จะต้องต้อนรับลูกค้าจำนวนกว่า 11 ล้านคนที่เข้ามาใช้บริการ เพราะลูกค้าเหล่านั้นรู้ว่า ที่เบอร์เกอร์ คิง พวกเขาจะได้เบอร์เกอร์คุณภาพ รสชาติเยี่ยม เพราะเนื้อที่ย่างบนเปลวไฟจนทำให้ทุกคำนั้นหอม อร่อยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เบอร์เกอร์ คิง ยังถือได้ว่าเป็นที่สุดแห่งวอปเปอร์ เพราะด้วยวัตถุดิบตามสูตรเฉพาะของเบอร์เกอร์ คิง กับเนื้อย่างหอม รวมไปถึงส่วนประกอบที่ทำให้วอปเปอร์ไม่เป็นแค่วอปเปอร์ แต่ได้กลายมาเป็นดั่งสัญลักษณ์ของเบอร์เกอร์ คิง มาจนบัดนี้

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการทราบข้อมูลอื่นๆ กรุณาติดต่อ

คุณนภาพร สาทรรจำเริญ (แจน) 099-2584428 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

คุณคชนทร์ แสงสุข (เชน) 091-8589912 อีเมลล์: event@brandnow.asia

คุณกิตติมา เศรษฐี (ทินนี่) 081-8262399 อีเมลล์: kittima@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด [www.brandnow.asia](http://www.brandnow.asia) โทรศัพท์: +66 2 105 4217