

เบอร์ลี ยุคเกอร์ รุกธุรกิจร้านค้าปลีกภายใต้แบรนด์ “โอเกนกิ” (OGENKI) ชูจุดเด่นร้านเพื่อสุขภาพและความงามครบวงจร เปิดให้บริการแล้ว 3 สาขา

เบอร์ลี ยุคเกอร์ ทุ่มงบประมาณ 350 ล้านบาท เนรมิตรร้าน “โอเกนกิ” หรือ “OGENKI” สเปนเซีย ลดีส์โตร์เพื่อสุขภาพและความงามสัญชาติไทย เจาะกลุ่มวัยทำงานที่รักสุขภาพ ชูจุดเด่น One Stop Shopping ครบครันทั้งสินค้าแบรนด์ชั้นนำ และบริการด้านสุขภาพความงามจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเครื่องมืออันทันสมัย เปิดให้บริการแล้ว 3 สาขา คือ สาขาอโศกทาวเวอร์ สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และสาขาเซ็นทรัล พระราม 3 ตั้งเป้ายอดขายปี 2556 20 ล้านบาท เตรียมขยายสาขาครบ 8 แห่งภายในสิ้นปีนี้ และครบ 60 สาขา ภายในปี 2558



นายพิษณุ พงษ์วัฒนา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วยประสบการณ์และความชำนาญด้านธุรกิจยา และเครื่องมือทางการแพทย์ของเบอร์ลี ยุคเกอร์ ประกอบกับปัจจุบันคนไทยหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพและความงามมากขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสการขยายตัวของร้านค้าปลีกเพื่อสุขภาพและความงาม ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จึงทุ่มงบประมาณกว่า 350 ล้านบาท เปิดตัวร้าน “โอเกนกิ” ขึ้น ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจอร์เนิง โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยกลุ่มเป้าหมายหลักจะเน้นผู้หญิงวัยทำงาน และผู้ชายที่ใส่ใจในสุขภาพ ระดับ B+ ขึ้นไป ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 3 สาขา คือ สาขาอโศกทาวเวอร์ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และเซ็นทรัล พระราม 3 ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดี เตรียมแผนเปิดอีก 5 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ, เซ็นทรัล บางนา, เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน, โรบินสัน บางรัก และเซ็นทรัล ชลบุรี ตั้งเป้าชิงส่วนแบ่งการตลาด 15% ภายในปี 2556 นอกจากนี้ยังได้เตรียมแผนขยายสาขาไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนอีกด้วย ซึ่งล่าสุด เบอร์ลี ยุคเกอร์ ได้เริ่มบุกตลาดธุรกิจค้าปลีกที่เวียดนาม และลาวแล้ว”

นายปิยวัฒน์ สุภาวรณ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เจอร์เนิง โฮล จำกัด เผยว่า ““โอเกนกิ” เป็นชื่อภาษาญี่ปุ่น แปลว่า “สบายดีไหม” เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ได้รับการออกแบบและตกแต่งสะดุดตาในสไตล์ Modern Japanese เน้นสีส้ม ที่สื่อถึงความมีชีวิต สุขภาพดี และทันสมัย โดดเด่นด้วยแนวคิด One Stop Shopping มีผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ครอบคลุมตั้งแต่ศรีษะจรดปลายเท้ามาให้เลือกสรรมากถึง 2,600 รายการ มีทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี สร้างความแตกต่างด้วยการจับมือกับพันธมิตร

ประเทศญี่ปุ่น นำสินค้าแบรนด์คุณภาพจากญี่ปุ่นมาวางจำหน่ายเฉพาะร้านโอเกนกิเท่านั้น พร้อมเสริมจุดแข็งด้วยวิตามินและอาหารเสริมภายใต้แบรนด์ OGENKI นอกจากนี้ยังมีเภสัชกร และผู้เชี่ยวชาญ คอยให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและความงามในเชิงป้องกัน ด้วยเครื่องมืออันทันสมัย และได้รับมาตรฐาน อาทิ เครื่องวัดมวลกระดูก เครื่องวัดอัตราการเผาผลาญ ห้องปรนนิบัติผิว เป็นต้น โดยสามารถรับบริการได้ที่ร้านโอเกนกิทุกสาขา”

“สำหรับแผนการตลาดในปี 2556 นี้ โอเกนกิ เตรียมแผนขยายสาขาครบ 8 แห่ง และครบ 60 สาขา ภายในปี 2558 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการ ทำเลที่ตั้งของร้านที่เอื้ออำนวย รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่ชัดเจน และโดนใจกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกับจุดแข็งของบริษัทฯ เรื่องความชำนาญด้านธุรกิจยา และเครื่องมือทางการแพทย์ ทำให้มั่นใจว่าร้าน “โอเกนกิ” จะสามารถสร้างยอดขายปี 2556 20 ล้านบาท และสามารถครองใจผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพได้อย่างแน่นอน” นายพิษณุ กล่าวสรุป