

เบอร์ดี ปรับโฉม พร้อมเปิดตัว “เอสเปรสโซ สูตรใหม่” เอาใจคอกาแฟเข้ม กลมกล่อม

“เบอร์ดี” เจ้าตลาดกาแฟพร้อมดื่ม ปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ครั้งใหญ่ เพิ่มภาพลักษณ์โดดเด่น ทันสมัย พร้อมชู “เบอร์ดี เอสเปรสโซ สูตรใหม่” ที่ได้ “ทอม อิศรา” นักร้องขวัญใจคนไทย มาเป็นพรีเซนเตอร์เบอร์ดีเอสเปรสโซ่คนใหม่ เพื่อเข้าถึงคอกาแฟผู้ชื่นชอบรสชาติกาแฟสด เข้ม กลมกล่อม โดยทุ่มงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เดินแผนกลยุทธ์ การสื่อสารและกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ มุ่งรักษฐานลูกค้าเดิม พร้อมขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น ตั้งเป้าการเติบโตในปีนี้อย่างน้อย 5% และรักษาความเป็นผู้นำตลาดกาแฟพร้อมดื่มอันดับ 1 ในประเทศไทย

สำหรับสถานการณ์ตลาดกาแฟพร้อมดื่มในปัจจุบัน มีแนวโน้มและทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมีมูลค่าการตลาดรวมกว่า 13,000 ล้านบาท และล่าสุด เบอร์ดี ได้เปิดตัวกาแฟพร้อมดื่มเบอร์ดีในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ทั้ง 4 รสชาติ ได้แก่ เบอร์ดีโรบัสต้า เบอร์ดีเอสเปรสโซ่ เบอร์ดีลาเต้ และ เบอร์ดี แบล็ค โดย เบอร์ดี เอสเปรสโซ่ กระป๋องเขียว นอกจากจะทำการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์โฉมใหม่แล้ว ยังได้ทำการปรับปรุงสูตรใหม่ เอาใจคอกาแฟที่ชื่นชอบรสชาติกาแฟสด รสเข้ม กลมกล่อม พร้อมดึงนักร้องยอดนิยมขวัญใจชาวไทย “ทอม อิศรา” พรีเซนเตอร์คนใหม่ ร่วมถ่ายทอดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ผ่านเพลง “ฮีบ ฮีบ เชื่อสิเธอทำได้” ในภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ พร้อมเดินหน้าแผนการตลาดเชิงรุกและเลือกช่องทางการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆมากมาย

ทั้งนี้ เบอร์ดี เป็นผู้บุกเบิกการทำตลาดกาแฟพร้อมดื่มรายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ.2536 โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคชาวไทย จนครองความเป็นเบอร์หนึ่งกาแฟพร้อมดื่มอันดับหนึ่งของประเทศไทย มาตลอด 26 ปีที่ผ่านมา เชิญพบกับเบอร์ดีโฉมใหม่ พร้อมร่วมสัมผัสความอร่อยของ “เบอร์ดี เอสเปรสโซ่ สูตรใหม่” ได้แล้ววันนี้ ที่ร้านค๋่าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ