

เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ ฉลองความสำเร็จในปีงบ การเงิน 2559



- ยอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 1.59 หมื่นล้านยูโร (คำนวณอัตราแลกเปลี่ยน: +7.3%; ในรูปสกุลเงินยูโร: +7.1%)
- รายได้จากการดำเนินงานปรับตัวขึ้นเป็นประมาณ 2.9 พันล้านยูโร
- ประสบความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์องค์กร

เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ (Boehringer Ingelheim) บริษัทที่ทุ่มเทให้การวิจัยและพัฒนา ประสบความสำเร็จในปีงบการเงินที่ผ่านมา ด้วยยอดขายสุทธิที่เพิ่มขึ้นในทุกธุรกิจ ขณะเดียวกัน บริษัทยังสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจได้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ในปี 2559 โดยจะมุ่งให้ความสำคัญกับการผลิตยาสำหรับมนุษย์ ยาสำหรับสัตว์ และยาชีววัตถุตามสัญญาการจ้างผลิต “ธุรกิจของเราทั้งยาสำหรับมนุษย์และเวชภัณฑ์สัตว์ ต่างก็มีส่วนช่วยให้ผลการดำเนินธุรกิจของเราออกมาเป็นบวก และมีอัตราการเติบโตที่ดี” Hubertus von Baumbach ประธานคณะกรรมการบริหาร กล่าวระหว่างการแถลงข่าวประจำปี “เรามองไปในอนาคตด้วยความมั่นใจ โดยเฉพาะหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการปรับรูปแบบธุรกิจ”

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170406/8521702320LOGO>

ในปี 2559 เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ ทำยอดขายสุทธิได้ราว 1.59 หมื่นล้านยูโร เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยน (+7.1% ในรูปสกุลเงินยูโร) ขณะที่รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 27% เป็นประมาณ 2.9 พันล้านยูโร ทำให้อัตราผลตอบแทนต่อยอดขายสุทธิอยู่ที่ 18.1% นอกจากนี้ ในปีเดียวกัน บริษัทได้ว่าจ้างพนักงานโดยเฉลี่ยเกือบ 45,700 คนทั่วโลก และจากการที่ เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ ได้เข้าซื้อธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ Merial ในเครือของบริษัทซาโนฟี (Sanofi) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 ตามข้อตกลงแลกเปลี่ยนธุรกิจ ทำให้บริษัทมีพนักงานเพิ่มเป็นประมาณ 50,000 คน

เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้มีความครอบคลุม

เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างเต็มที่ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามากกว่าสองปีที่ผ่านมา เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีความครอบคลุม การควบรวม Merial เข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทนับเป็นก้าวสำคัญ โดยธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ที่เกิดจากการควบรวมกันนี้ถือเป็นบริษัทสัญชาติยุโรปเพียงแห่งเดียวในสภาพแวดล้อมการแข่งขันระดับโลก เมื่อเทียบกับบริษัทขนาดเดียวกัน “เป้าหมายของเราคือการรักษาสิ่งที่ดีที่สุดของทั้งสององค์กรเอา

ไว้ พร้อมกับต่อยอดจุดแข็ง ประสบการณ์ และขีดความสามารถที่เรามีร่วมกัน” คุณ von Baumbach กล่าว ทั้งนี้ ธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ของเบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดยาต่อต้านปรสิตและวัคซีนสำหรับปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยง

ยาสำหรับมนุษย์: เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทุ่มเงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนา

ในด้านยาสำหรับมนุษย์นั้น บริษัทจะเดินหน้าสานต่อการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญด้านการรักษาโรกระบบทางเดินหายใจ กลุ่มโรคหัวใจเมตาบอลิก โรคมะเร็ง โรคเกี่ยวกับระบบประสาทสัมผัสส่วนกลางและระบบภูมิคุ้มกัน ยกตัวอย่างเช่นในระยะกลาง เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ จะศึกษาว่า ยารักษาโรคเบาหวาน JARDIANCE(R) ซึ่งบริษัททำตลาดร่วมกับ บริษัท อีไล ลิลลี่ (Eli Lilly and Company) จะสามารถนำมาใช้รักษาอาการหัวใจล้มเหลวเรื้อรังในผู้ป่วยที่ไม่เป็นโรคเบาหวานได้หรือไม่ โดยได้เริ่มการศึกษาวินิจฉัยใหม่ๆในปี นี้ สำหรับแนวทางการรักษาโรคมะเร็งนั้น ทางบริษัทอยู่ระหว่างการทดสอบประสิทธิภาพของยา nintedanib เพื่อการรักษาโรคเมโสเทลิโอมา หรือโรคมะเร็งเยื่อหุ้มปอดขั้นรุนแรงที่เกิดจากแร่ใยหินแอสเบสตอส

ขณะที่ในระยะยาว เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ จะเพิ่มการเป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิทยาศาสตร์ และบริษัทเทคโนโลยีชีวภาพ โดยคุณ von Baumbach ได้เน้นย้ำว่า “พันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาถือเป็นหัวใจสำคัญในกลยุทธ์ของเรา” ทั้งนี้ ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนาขึ้นอีก 4% เป็นประมาณ 3.1 พันล้านยูโร

ยอดขายสุทธิเติบโตในทุกธุรกิจ

ปีที่ผ่านมา เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ มียอดขายสุทธิเติบโตในทุกธุรกิจ ซึ่ง Simone Menne สมาชิกคณะกรรมการบริหาร ซึ่งรับผิดชอบด้านการเงิน กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า “ยอดขายสุทธิในปี 2559 เพิ่มขึ้นเหนือความคาดหมายของเรา นั่นเป็นเพราะความสำเร็จในการใช้กลยุทธ์ Product Placement ประกอบกับยาของเราที่ติดตลาดอยู่แล้วยังคงมีตำแหน่งทางการตลาดที่ดี” นอกจากนี้ การได้รับชำระเงินภายในขอบเขตความร่วมมือกับบริษัทแอบบวี (AbbVie) ในสาขาโรคทางระบบภูมิคุ้มกัน ก็มีส่วนช่วยสนับสนุนยอดขายสุทธิเช่นกัน

สำหรับยอดขายสุทธิของยาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์ ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ที่สุดของ เบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์นั้น เพิ่มขึ้น 7.4% ตามการปรับอัตราแลกเปลี่ยน เป็นประมาณ 1.2 หมื่นล้านยูโร (+7.5% ในสกุลเงินยูโร) ทั้งนี้ ยาขยายหลอดลม SPIRIVA(R) ยังคงเป็นยาที่ขายดีที่สุด ด้วยยอดขายสุทธิถึงเกือบ 3 พันล้านยูโร

ยอดขายสุทธิทั้งหมดในปี 2559 ของเบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์นั้น ไม่นับรวมยอดขายสุทธิของธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ของซาโนฟี เนื่องจากเพิ่งควบรวมกิจการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 โดยเบอร์ลิงเกอร์ อินเกลไฮม์ มียอดขายสุทธิจากธุรกิจสุขภาพสัตว์ก่อนควบรวม อยู่ที่ประมาณ 1.5 พันล้านยูโรในปี 2559 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 9% ของยอดขายสุทธิทั้งหมด และนับเป็นอีกครั้งหนึ่งที่วัคซีนสูตร INGELVAC CIRCOFLEX(R) ทำยอดขายแข็งแกร่งที่

สุด

ในส่วนของการผลิตยาชีววัตถุตามสัญญาจ้างผลิต เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ สามารถทำยอดขายสุทธิได้ 613 ล้านดอลลาร์ ในปีที่แล้ว โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ 6.4%

ด้านธุรกิจคอนซูเมอร์เฮลท์แคร์มีส่วนช่วยผลักดันยอดขายสุทธิของบริษัทเป็นครั้งสุดท้ายในปี 2559 ก่อนที่ธุรกิจดังกล่าวจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของ ซาโนไฟ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 โดยเบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ทำยอดขายสุทธิจากธุรกิจนี้ได้ประมาณ 1.6 พันล้านยูโรในปีที่แล้ว คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 10% ของยอดขายสุทธิทั้งหมด

แนวโน้มสำหรับปี 2560

สำหรับปีงบประมาณปัจจุบัน เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ คาดว่ายอดขายสุทธิที่ปรับตามอัตราแลกเปลี่ยน จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งการควมรวมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์จะมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

ดาวน์โหลดข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับปีงบประมาณ 2559 ได้จากเว็บไซต์ของ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ที่ https://www.boehringer-ingenelheim.com/news/annual_press_conference

รายงานประจำปี 2559 :

<http://annualreport.boehringer-ingenelheim.com>

นอกจากนี้ยังสามารถดูรายงานประจำปีในรูปแบบ pdf ผ่านทางแอปพลิเคชันของเบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ (สำหรับ iPad และแท็บเล็ตระบบ Android) โดยดาวน์โหลดแอปได้ที่ App Store และ Google Play

ถ้อยแถลงและการนำเสนอจากงานแถลงข่าวประจำปี 2560 :

https://www.boehringer-ingenelheim.com/news/annual_press_conference

เกี่ยวกับ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์

เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ เป็นบริษัทที่ยืนหยัดพัฒนา ยาใหม่คุณภาพสูงให้กับมนุษย์และสัตว์มาเป็นเวลากว่า 130 ปี เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ติดหนึ่งใน 20 อันดับแรกของบริษัทในอุตสาหกรรมยา และยังคงความเป็นธุรกิจครอบครัว มาจนถึงปัจจุบัน ในแต่ละวัน พนักงานราว 50,000 ชีวิตของ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ได้สร้างคุณค่าให้กับองค์กร ผ่านการพัฒนานวัตกรรมใน 3 ธุรกิจหลักด้วยกัน ได้แก่ ยาสำหรับมนุษย์ เวชภัณฑ์สัตว์ และการผลิตยาชีววัตถุตามสัญญาจ้างผลิต ในปี 2559 เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ทำยอดขายสุทธิประมาณ 1.59 หมื่นล้านยูโร โดยได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาราว 3 พันล้านยูโร หรือคิดเป็น 19.6% ของยอดขายสุทธิ

ความรับผิดชอบต่อสังคมคือสิ่งที่ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ยึดมั่นเสมอมา นั่นเป็นเหตุผลที่ว่าทำไมบริษัทจึงได้เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมต่างๆ อาทิ โครงการริเริ่ม “Making More Health” ทั้งนี้ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ได้เดินหน้าส่งเสริมความหลากหลายของแรงงาน ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากประสบการณ์และทักษะที่แตกต่าง

กันของพนักงาน นอกจากนี้ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนใน
ทุกธุรกิจอีกด้วย

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ ได้ที่ www.boehringer-ingenelheim.com หรือในรายงาน
ประจำปีของเราที่ <http://annualreport.boehringer-ingenelheim.com>

ติดต่อ :

Boehringer Ingelheim
Corporate Communications
Media + PR

Rachel Lee (Puah)
Head of Communications
SEA & South Korea
โทร: +65-6419-8111

อีเมล: rachel.lee@boehringer-ingenelheim.com

Julia Loffelsend
55216 Ingelheim
โทร: +49-6132-77-143548

แฟกซ์: +49-6132-77-6601

อีเมล: press@boehringer-ingenelheim.com

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20170406/8521702320LOGO>