

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทจัดงานเลี้ยง ขอบคุณพันธมิตรธุรกิจและสื่อมวลชน



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท จัดงานเลี้ยงขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทท่องเที่ยว สื่อมวลชน และบริษัท
สำรองห้องพักออนไลน์ ณ โคคูน่า เลานจ์ ของเกษร เออร์เบิน รีสอร์ท เมื่อค่ำวันที่ 21 มีนาคม 2562 นับเป็นโอกาส
อันดีที่ผู้บริหารและทีมงานของเบสท์เวสเทิร์นได้พบปะแสดงความขอบคุณ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ
พันธมิตรทางธุรกิจในบรรยากาศอบอุ่นและเป็นกันเอง

ภายในงานเลี้ยง มีแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานกว่า 70 ท่าน พร้อมทีมพนักงาน และผู้บริหารของเบส
ท์เวสเทิร์นเอเชียคอยให้การต้อนรับ ระหว่างงานมีการมอบรางวัลให้กับแขกผู้โชคดี โดยมีผู้ที่ได้รับของรางวัลต่างๆ
ได้แก่ คุณปิยะดา จักรคำ จากบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) - KTC ได้รับรางวัลแพ็คเกจตั๋วเครื่องบินไป-กลับ
กรุงเทพฯ-โอซาก้า พร้อมที่พัก 3 วัน 2 คืน สำหรับ 2 ท่าน ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัส โฮเทล ฟิโน โอซาก้า คิตา
ฮามะ

นอกจากนี้ ยังมีผู้โชคดีท่านอื่นอีก คือ มร.เควิน อึ้ง จากนิตยสาร แทรเวล วีคลี่ เอเชีย (TRAVEL WEEKLY ASIA)
ได้รับรางวัลที่พัก 3 วัน 2 คืน สำหรับ 2 ท่าน ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพรีเมียร์ โซนาซี เกาะฟูโก้วก มร. อิวาน
ครอสบี จากบริษัท ทราฟโก (TRAVCO) ได้รับรางวัลที่พัก 3 วัน 2 คืน สำหรับ 2 ท่าน ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพ
ลัส เดอะ บีชฟรอนท์ ภูเก็ต และคุณพัชรากร ปานทอง จากบริษัท โฮเทลเบดส์ ประเทศไทย (HotelBeds) ได้รับ
รางวัลพิเศษจากกิจกรรมโซเชียลมีเดีย เป็นบัตรแทรเวลการ์ด มูลค่า 100 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ทั้ง
โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าว
ว่า “เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ให้ความสำคัญกับพันธมิตรของเราทุกๆ ท่าน เพราะเราเชื่อว่าทุกท่านที่ร่วม
งานกับเรานั้นเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เบสท์เวสเทิร์นประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นบริษัทท่องเที่ยว สื่อมวลชน และ
พันธมิตรด้านการตลาดต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนเราอย่างดีโดยตลอด นี่เป็นอีกครั้งหนึ่งที่เรารู้สึกดีใจกับแบบ
อบอุ่น เพื่อแสดงความขอบคุณพร้อมรับฟังคำแนะนำจากเหล่าพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทท่องเที่ยว สื่อมวลชน และ
บริษัทสำรองห้องพักต่างๆ เราขอขอบคุณแขกทุกท่านที่ให้เกียรติมาร่วมงาน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการ
สนับสนุน และมีโอกาสได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิดกับทุกๆ ท่านตลอดไปในอนาคต”

นอกจากเพื่อขอบคุณลูกค้าแล้ว งานนี้ยังถือเป็นโอกาสอันดีในการแจ้งข่าวสารของเบสท์เวสเทิร์นในภูมิภาคเอเชีย

และการควบรวมกิจการกับเวลดโฮเทลส์ (WorldHotels) เครือโรงแรมและรีสอร์ทหรูชั้นนำในสุดยอด
เดสทินเนชันทั่วโลก กว่า 300 โรงแรม ที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตโฟลิโอของเบสท์เวสเทิร์น โดยปัจจุบันเบส
ท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 16 แรนด์ ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มโรงแรมระดับกลางไป
จนถึงระดับหรูหรร่า เพื่อตอบโจทย์และรองรับความต้องการของนักพัฒนาโรงแรมและนักเดินทางในทุกรูปแบบ