

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท คว้รางวัล Travel Hall of Fame - Best Mid-Range Hotel Brand จากงาน TTG Travel Awards 2019



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ Travel Hall of Fame สาขาโรงแรมขนาดกลางดีเด่น (Best Mid-Range Hotel Brand) จากเวที TTG Travel Awards ครั้งที่ 30 โดยการตัดสินมาจากผลโหวตของผู้่านนิตยสารทีทีจี เอเชีย (TTG Asia) ซึ่งเป็นนิตยสารด้านธุรกิจและท่องเที่ยวชั้นนำในเอเชีย ถือเป็นกาต่อกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์เบสท์เวสเทิร์นและศักยภาพของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ รวมถึงเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงการได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชียมาอย่างยาวนาน

รอน โพล รองประธานกรรมการอาวุโส และประธานฝ่ายปฏิบัติการ เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทกล่าวว่า “พวกเรามีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะพัฒนาเครือโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพักในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยวและเมืองสำคัญต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์นได้นำเสนอตัวเลือกโรงแรมมากถึง 16 แปรนต์เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในหลากหลายระดับ พวกเรามีความภาคภูมิใจที่ยังคงได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้เป็นหนึ่งในผู้นำแบรนด์โรงแรมระดับกลางจาก TTG Asia เราจะมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาและส่งมอบประสบการณ์การเข้าพักอันยอดเยี่ยมในแบบฉบับของเบสท์เวสเทิร์นให้กับลูกค้าคนสำคัญของเราต่อไป”

“พวกเรามีความยินดีและรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ Travel Hall of Fame ในฐานะ

โรงแรมขนาดกลางดีเด่น (Best Mid-Range Hotel Brand) จากเวที TTG Awards นับเป็นเวลา 13 ปีต่อเนื่องที่เราได้รับรางวัลดีเด่น Best Mid-Range Hotel Brand และได้รับรางวัลเกียรติยศ TTG Travel Hall of Fame ในปีนี้ เราขอขอบคุณทุกๆ พันธมิตรทางธุรกิจที่ได้ให้ความเชื่อมั่นและการสนับสนุนโรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์น และเป็นสื่อกลางระหว่างเบสท์เวสเทิร์นกับลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจมาโดยตลอด รวมไปถึงเพื่อนพนักงานเบสท์เวสเทิร์นทุกท่านที่เป็นส่วนสำคัญสำหรับรางวัลอันทรงเกียรตินี้” มร. โอลิเวียร์ แบร์รีแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าวเสริม

ปีที่ผ่านมา ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่เบสท์เวสเทิร์นได้เดินหน้าพัฒนาสู่อย่างก้าวที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตัวโรงแรมไวท์ – แบริดจ์โรงแรมใหม่ล่าสุดภายใต้เครือเบสท์เวสเทิร์นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย การประกาศเปิดโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ โซนาซี พูโกวิก ซึ่งถือเป็นการกลับมาของแบรนด์โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นอีกครั้งในประเทศเวียดนาม การเปิดโรงแรมแบริดจ์ซิวส์เตย์ที่ประเทศญี่ปุ่นและฟิลิปปินส์ นอกจากนี้เบสท์เวสเทิร์นยังขยายและพัฒนาโรงแรมในแบรนด์หลัก คือ เบสท์เวสเทิร์น เบสท์เวสเทิร์น พลัส และ เบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ อย่างต่อเนื่องในหัวเมืองสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ภูเก็ต กรุงเทพมหานคร และโอซาก้า และล่าสุดเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทยังได้ควบรวมกิจการกับเวสต์โฮเทลส์โดยสมบูรณ์ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ทำให้พอร์ตโฟลิโอของเบสท์เวสเทิร์นครอบคลุมเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่โรงแรมระดับกลางไปจนถึงกลุ่มโรงแรมในระดับหรูหรร่า เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าและผู้เข้าพักที่มีความหลากหลายได้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทได้ที่เว็บไซต์ www.bestwesternasiadevelopers.com